BASES DE LA OLIMPIADA DE ECONOMÍA, UBU
FASE LOCAL CURSO 2016/17

OLIMPIADA DE ECONOMÍA

Organiza:

UNIVERSIDAD DE BURGOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
GRUPO INNOVACIÓN DOCENTE "NEXO"

Colaboran:

UNIVERSIDAD DE BURGOS
VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

UNIVERSIDAD DE BURGOS
VICERRECTORADO DE ECONOMÍA Y RELACIONES CON LA EMPRESA

UNIVERSIDAD DE BURGOS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA

economistas
Colegio de Burgos

B A S E S:

1. Objetivos:

- Estimular el interés del alumnado de Bachillerato por los estudios de Economía y Empresa, ofreciéndoles la posibilidad de competir en un concurso de ámbito nacional.
- Reconocer y premiar la excelencia académica a través de un concurso local y nacional.
- Servir de punto de encuentro entre la Educación Secundaria y la Universidad.

2. Participantes:

Podrán participar en la Fase Local de la Olimpiada de Economía los alumnos de los centros de Enseñanza Secundaria, públicos y privados, del **distrito UBU**, que estén matriculados durante el curso 2016-2017 en la asignatura **"Economía de la Empresa"** de 2º de Bachillerato. La participación es individual y se permitirá un máximo de 5 alumnos por clase.

3. Inscripción:

La inscripción se realizará **antes del día viernes 24 de marzo de 2017**, mediante la oportuna hoja de inscripción "Ficha de inscripción (Fase Local 2017)" que se encontrará publicada, junto con estas bases, en la página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos. Dicha hoja de inscripción, una vez cumplimentada, será firmada por el alumno, el profesor de la asignatura (Economía de la Empresa de 2º Bachillerato) y la Dirección del Centro. La hoja de inscripción se enviará a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos por correo electrónico a la siguiente dirección: **olimpiadaeconomia@ubu.es**, indicando en *Asunto*: Olimpiada de Economía.

4. Temario:

Con carácter general, el temario para la prueba de la Fase Local será el que se recoge en el anexo de estas Bases, correspondiente a la materia "Economía de la Empresa".
Considerando la fecha en la que se realiza el examen de la Fase Local, y siguiendo los mínimos establecidos para la fase nacional, los temas sobre los que versará el examen podrían ser los siguientes:

1.- El funcionamiento del mercado (1º BTO)
2.- Tipos de mercado (1º BTO)
3.- Los indicadores económicos (1º BTO)
4.- La Empresa y su entorno
5.- El desarrollo de la empresa

6.- La función productiva
7.- La función comercial
8.- La función financiera

5. Tipo de examen:

- El examen de la Fase Local consistirá en una prueba de dos horas de duración sobre los contenidos de los temas especificados en el apartado anterior.
- El examen se realizará de forma anónima e individual.
- Se realizará en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos el **día 1 de abril de 2017 (sábado) a las 11:00 horas**. Excepcionalmente, podrá modificarse la fecha y/u hora, si las circunstancias así lo requieren, hecho del que se informará oportunamente a los centros.
- Los alumnos inscritos quedan ya convocados para la prueba, sin necesidad de comunicación personal posterior.
- El examen tendrá tres partes:
    1. La primera parte constará de cuatro preguntas, de las que el alumno deberá responder a tres. Estas preguntas tratarán sobre los conceptos económicos y empresariales de los temas anteriormente especificados. Cada pregunta se valorará con 1,5 puntos.
    2. La segunda parte consistirá en resolver un problema numérico (a elegir entre dos planteados) con un valor máximo de 3 puntos.
    3. La tercera parte constará de un comentario de actualidad y se valorará con 2,5 puntos.
- Los exámenes serán corregidos de forma anónima y la calificación máxima que se puede obtener es de 10 puntos. Los resultados de la corrección son inapelables.
- En la corrección se valorará la claridad en la expresión, la correcta interpretación de los textos, el razonamiento de las respuestas y, por supuesto, la ortografía y puntuación. Igualmente, en el caso de ejercicios prácticos, numéricos, representaciones gráficas…se valorará la claridad en los desarrollos, uso correcto de unidades de medida y explicación de resultados.

6. Comisión Organizadora:

La Comisión Organizadora de la Fase Local, estará presidida por el Sr. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos.
Las funciones de esta Comisión son: elaborar las pruebas, calificar los ejercicios, clasificar a los participantes según la puntuación obtenida y realizar la propuesta, con orden de prelación, de los tres candidatos finalistas (los suplentes se establecen en orden de prelación según la clasificación obtenida) que participarán en la Olimpiada Nacional de Economía.
Los resultados se harán públicos en la página Web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos.

Los miembros de la Comisión Organizadora de la Olimpiada de Economía en la Universidad de Burgos son:

- **Juan Bautista Delgado García**: Presidente de la Comisión. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos.
- **David Blanco Alcántara**: Coordinador de la Olimpiada de Economía (fase local). Profesor del Dpto. Economía y Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos.
- **Alicia Izquierdo Yusta**: Profesora de Comercialización e Investigación de Mercados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos.
- **Pilar Angélica Huerta Zavala**: Profesora de Comercialización e Investigación de Mercados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos.
- **Juan Manuel Hurtado Iglesias**: Profesor de Economía de Educación Secundaria en el Centro Educativo M.M. Concepcionistas.
- **Borja García Villafranca**: Profesor de Economía de Educación Secundaria.

7. Otros requisitos:

La participación en la presente convocatoria implica la aceptación íntegra de sus bases y de la decisión inapelable de la comisión organizadora, a la que corresponderá resolver cualquier contingencia no prevista en esta convocatoria.
En lo referente a los derechos de imagen (fotografías, vídeos, etc.), las pruebas, concursos y otras actividades de las fases locales de la Olimpiada serán tratadas según las normas de la Universidad de Burgos. El acto de entrega de premios es un acto público y los reportajes gráficos que en él se hagan será propiedad de la Universidad de Burgos, que podrá usar libremente este material en sus publicaciones, páginas web, etc.

8. Premios:

Los premios de la fase local serán:

Primer Premio: Diploma, Tablet y Matrícula gratuita para el curso 2017/18 en cualquiera de los grados que oferta la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos.

Segundo Premio: Diploma y Tablet.

Tercer Premio: Diploma y Tablet.

Del Cuarto al Décimo: Diploma.

Los tres primeros clasificados tendrán derecho a participar sin costes de matrícula, viaje ni estancia en la Fase Nacional de la Olimpiada de Economía, representando a la Universidad de Burgos, que se celebrará en Córdoba a finales de junio de 2017, siempre después de la finalización de las Pruebas de Acceso a la Universidad.

La obtención del premio asignado, en caso de los tres primeros clasificados, queda supeditada a la participación del estudiante representando a la Universidad de Burgos en la fase nacional.
En caso de que alguno renunciase se avisaría al primer suplente y así sucesivamente.

9. Profesorado de Secundaria implicado:

El GID de la UBU "NEXO", con el objetivo de buscar puntos de encuentro entre la Educación Secundaria, Bachillerato y la Universidad, propone actividades como la que aquí se presenta. Estas Olimpiadas de Economía, en su fase local, cuentan con el apoyo de los profesores de economía de secundaria, materializándose a través de la participación activa de la Asociación de Profesores de Secundaria de la Especialidad de Economía (APESEC), así como la inclusión de profesores de educación secundaria en la comisión organizativa de las olimpiadas.

10. Referencias de interés:

- Olimpiada Nacional: http://www.uned.es/olimpiadadeeconomia/index.html
- Olimpiadas universidad León: http://www.economicas.unileon.es/index.php?id=99
- Olimpiada Universidad de Valladolid: http://www.eco.uva.es/olimpeco/
- Olimpiada de Salamanca: http://facultadeconomiayempresa.usal.es/index.php/olimpiada

ANEXO: TEMARIO

Tema 1.- El funcionamiento del mercado
- La demanda: concepto, determinantes, desplazamientos
- La oferta: concepto, determinantes, desplazamientos
- Elasticidad
- Equilibrio del mercado

Tema 2.- Tipos de mercado
- Competencia perfecta
- Monopolio
- Oligopolio
- Competencia monopolística

Tema 3.- Los indicadores económicos
- PIB: concepto y métodos de cálculo
- PNB: concepto y cálculo
- Renta Nacional: concepto y cálculo
- Renta Personal Disponible: concepto y cálculo
- IPC
- Magnitudes del mercado laboral

Tema 4.- La Empresa y su entorno
- La empresa: concepto y clasificación
- La empresa y el empresario
- Componentes, funciones y objetivos de la empresa; funcionamiento y creación de valor como objetivo empresarial
- El marco jurídico que regula la actividad empresarial
- La empresa y su entorno: entorno económico y social
- El sector: concepto, clasificación y análisis

Tema 5.- El desarrollo de la empresa
- Localización y dimensión de la empresa: análisis de los factores
- Formas de desarrollo: expansión y diversificación
- La pequeña y mediana empresa; importancia y estrategias de mercado
- El crecimiento de la empresa: crecimiento interno y externo, estrategias
- La empresa multinacional: identificación de aspectos positivos y negativos

Tema 6.- La función productiva
- La producción, las actividades productivas y su clasificación
- La Innovación tecnológica: Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I)
- Los costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa
- El equilibrio de la empresa
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad
- Productividad de los factores y rentabilidad
- Los inventarios y su gestión
- Competitividad y calidad

Tema 7.- La función comercial

- El mercado: concepto y clases
- La empresa ante el mercado: técnicas de investigación de mercados, análisis del consumidor y segmentación del mercado
- Plan de marketing: elementos
- Marketing mix y elaboración de estrategias: variables
- La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en la comercialización de bienes y servicios

Tema 8.- La función financiera

- La estructura económica y financiera de la empresa
- La inversión: concepto y clases
- Valoración y selección de proyectos de inversión
- Los recursos financieros de la empresa
- Fuentes alternativas de financiación internas y externas: análisis
- Los equilibrios financieros
- El fondo de maniobra, período medio de maduración