



PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
Previsión Gastos / Presupuesto 2023

<i>Objetivo: Facilitar la Información y Comunicación de la Universidad de Burgos</i> <i>Código Económico: 226.02</i>	
EXPLICACIÓN DEL GASTO	IMPORTE
<i>Campaña de Grados, Cursos y Títulos. Curso 2022-2023</i> Revistas y periódicos offline	25.000,00
<i>Campaña de Grados, Cursos y Títulos. Curso 2022-2023</i> Radio y televisión	5.450,00
<i>Campaña de Grados, Cursos y Títulos. Curso 2022-2023</i> Medios online y campañas ads internet	30.500,00
<i>Campaña de Másteres. Curso 2022-2023</i> Revistas y periódicos offline	3.600,00
<i>Campaña de Másteres. Curso 2022-2023</i> Radio y televisión	1.300,00
<i>Campaña de Másteres. Curso 2022-2023</i> Medios online y campañas ads internet	5.900,00
<i>Patrocinios deportivos</i> Branding institucional	70.000,00
<i>Señalética Campus Miranda de Ebro</i> Producción de soportes señalética exterior e interior	4.500,00
<i>Campañas promocionales Centros y Facultades</i> Medios offline y online	14.600,00

Subtotal	160.850,00
IVA 21%	33.778,50
Total €	194.628,50