

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
Gastos / Presupuesto 2019

<i>Objetivo: Facilitar la Información y Comunicación de la Universidad de Burgos Código Económico: 226.02</i>	
EXPLICACIÓN DEL GASTO	IMPORTE
<i>Campaña de Grados, Cursos y Títulos. Curso 2019-2020 Revistas y periódicos offline</i>	24.519,00
<i>Campaña de Grados, Cursos y Títulos. Curso 2019-2020 Radio y televisión</i>	26.095,87
<i>Campaña de Grados, Cursos y Títulos. Curso 2019-2020 Medios online y campañas ads internet</i>	31.526,45
<i>Campaña de Másteres. Curso 2019-2020 Revistas y periódicos offline</i>	3.966,94
<i>Campaña de Másteres. Curso 2019-2020 Radio y televisión</i>	5.578,51
<i>Campaña de Másteres. Curso 2019-2020 Medios online y campañas ads internet</i>	15.008,26
<i>Patrocinios deportivos Branding institucional</i>	82.644,63
<i>Campañas de Branding Institucional Producción de soportes publicidad exterior y material promocional</i>	16.694,21
<i>Campañas promocionales Centros y Facultades Medios offline y online</i>	24.793,39

Subtotal	230.827,26
IVA 21%	48.473,72
Total €	279.300,98

Información actualizada a: 16-09-2019