

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
Gastos / Presupuesto 2018

<i>Objetivo: Facilitar la Información y Comunicación de la Universidad de Burgos</i> <i>Código Económico: 226.02</i>	
EXPLICACIÓN DEL GASTO	IMPORTE
<i>Campaña de Grados, Cursos y Títulos. Curso 2018-2019</i> Revistas y periódicos offline	39.698,00
<i>Campaña de Grados, Cursos y Títulos. Curso 2018-2019</i> Radio y televisión	33.176,00
<i>Campaña de Grados, Cursos y Títulos. Curso 2018-2019</i> Medios online y campañas ads internet	49.147,65
<i>Campaña de Másteres. Curso 2018-2019</i> Revistas y periódicos offline	15.800,00
<i>Campaña de Másteres. Curso 2018-2019</i> Radio y televisión	12.750,00
<i>Campaña de Másteres. Curso 2018-2019</i> Medios online y campañas ads internet	18.160,00
<i>Campañas de Branding Institucional</i> Medios offline, radio y televisión locales	18.680,00
<i>Campañas de Branding Institucional</i> Producción de soportes publicidad exterior y material promocional	25.200,00
<i>Otras campañas promocionales</i> Medios offline y online	11.190,00

Subtotal	223.801,65
IVA 21%	46.998,35
Total €	270.800,00

Información actualizada a: 15-09-2018