

GIPUZKOAKO  
TURISMO  
BEHATOKIA



OBSERVATORIO  
DEL TURISMO  
DE GIPUZKOA

## SAN SEBASTIAN REGION BEHATOKIA: TURISMOA ABERASTASUN-ITURRI JASANGARRIA GIPUZKOARENTZAT

# ÍNDICE



1. Contexto

2. Objetivo

3. Datos

4. Informes

5. Retos



# CONTEXTO



- Para contar con instrumentos profesionales de planificación y reforzar el sector, el Departamento de Cultura y Turismo pone en marcha el Observatorio San Sebastian Region, con los siguientes fines:
  - Analizar y comprender mejor la realidad turística de Gipuzkoa
  - Generar conocimiento para implementar el Plan Estratégico de Explore San Sebastian Region
  - Gestionar la información como herramienta en la gestión del destino
  - Garantizar un crecimiento sostenible y responsable



# OBJETIVO



- El Observatorio San Sebastian Region va a desarrollar distintos instrumentos para aplicar la información del turismo de Gipuzkoa a su planificación, con criterios de sostenibilidad y desarrollo social
  - Sistema de Información Geográfica, cuya finalidad es referenciar la información turística de interés para el sector con los lugares concretos en los que se produce
  - Publicaciones periódicas que sirvan de soporte para dar difusión a los datos recogidos por el SIG Gipuzkoa y aporten información sobre la evolución y coyuntura del sector
  - Diagnóstico, informes y propuestas para avanzar en el desarrollo del sector turístico en términos de sostenibilidad y desarrollo social



# DATOS

## SECUNDARIOS

- Datos mensuales obtenidos de Eustat – Instituto Vasco de Estadística
- Datos mensuales obtenidos de INE – Instituto Nacional de Estadística
- Datos proporcionados por recursos culturales de Gipuzkoa
- Datos de Itourbask – Red Vasca de Oficinas de Turismo relativos a las de Gipuzkoa



La Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores ofrece información estadística relativa a la ocupación de los establecimientos hoteleros – hoteles y pensiones – así como de los de alojamiento rural – agroturismos y casas rurales – y de los apartamentos turísticos ubicados en la C.A. de Euskadi. Las principales variables obtenidas son número de entradas, número de pernoctaciones, estancia media y grado de ocupación por plazas.

Árbol del Banco de Datos

Más productos estadísticos

Consultar mediante selección de valores	Modificado
<b>Mensuales (desde 2016)</b>	
Plazas ofertadas y personal en los establecimientos hoteleros, alojamientos rurales y apartamentos turísticos de la C.A. de Euskadi por territorio histórico y mes	24/08/2018
Entradas, pernoctaciones, estancia media y grado de ocupación por plazas en los establecimientos hoteleros, alojamientos rurales y apartamentos turísticos de la C.A. de Euskadi por territorio histórico y mes	24/08/2018
Entradas, pernoctaciones y estancia media en los establecimientos hoteleros, alojamientos rurales y apartamentos turísticos de la C.A. de Euskadi por territorio histórico, procedencia y mes	24/08/2018
<b>Anuales (desde 2016)</b>	

**INE** Instituto Nacional de Estadística

01 EI INE 03 Métodos y proyectos 05 Prensa 07 Censo electoral  
02 INEbase 04 Formación y empleo 06 Productos y servicios 08 Sede electrónica

02 INEbase / Servicios / Hostelería y turismo

Estadísticas A.. Z  
Lista completa de operaciones  
Agricultura y medio ambiente  
Ciencia y tecnología  
Demografía y población  
Economía  
Industria, energía y construcción  
Mercado laboral  
Nivel y condiciones de vida (IPC)  
Servicios  
Sociedad  
Síntesis estadística  
Clasificaciones estadísticas

**Servicios**

- + Encuestas globales del sector servicios
- + Comercio
- Hostelería y turismo

Operaciones estadísticas que el INE elabora de forma periódica	Últimos datos	Información detallada
Estadística de movimientos turísticos en frontera. FronTUR	Julio 2018	
Encuesta de gasto turístico. Egatur	Julio 2018	
Encuesta de turismo de residentes	Trimestre 1/2018	
Hoteles: encuesta de ocupación, índice de precios e indicadores de rentabilidad	Julio 2018	
Campings: encuesta de ocupación e índice de precios	Julio 2018	
Apartamentos turísticos: encuesta de ocupación e índice de precios	Julio 2018	
Alojamientos de turismo rural: encuesta de ocupación e índice de precios	Julio 2018	
Albergues: encuesta de ocupación	Julio 2018	
Cuenta satélite del turismo de España	Año 2016	



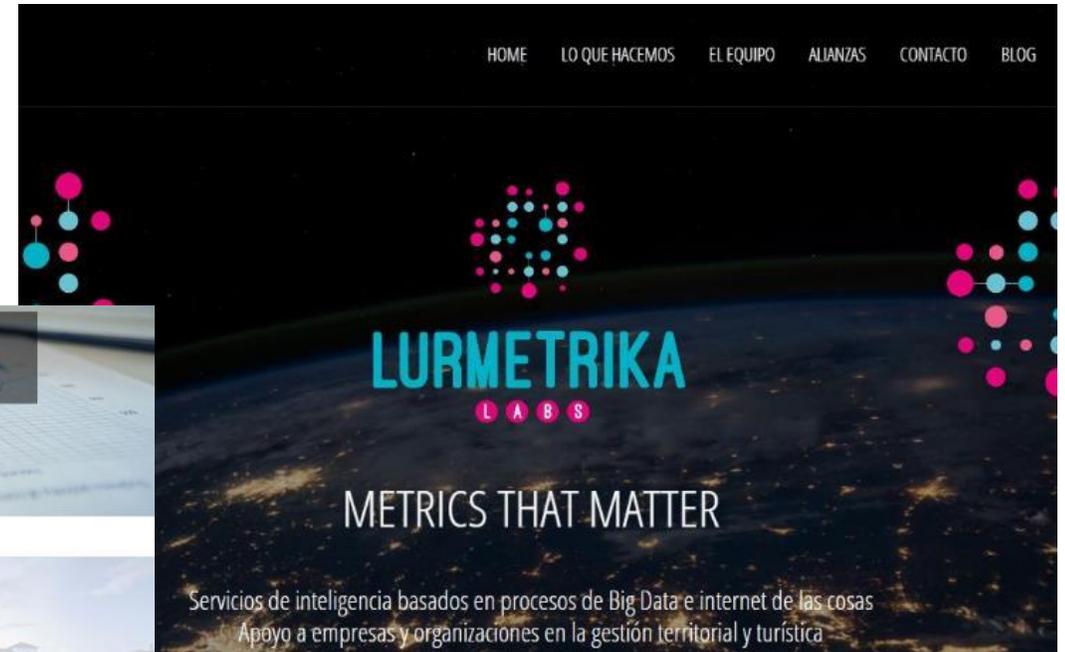
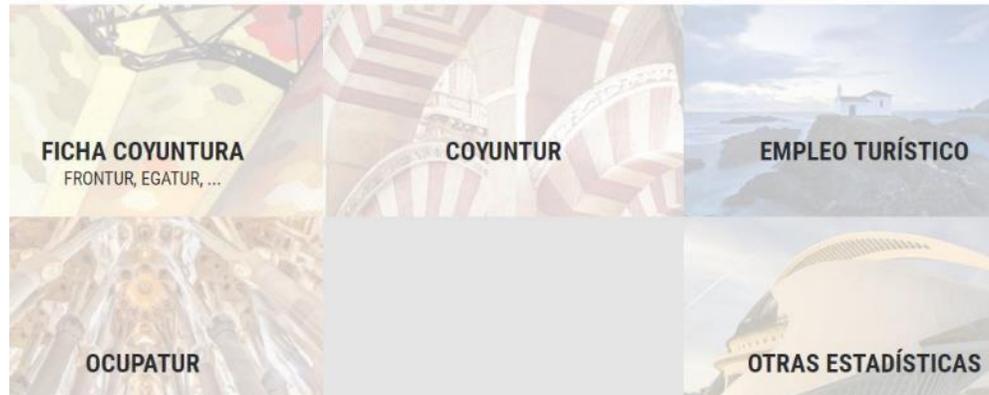
# DATOS

## PROPIOS

- Encuestas a residentes para el análisis de la capacidad de carga socio-cultural de Gipuzkoa

## ADQUIRIDOS

- Turespaña
- Lurmetrika Labs





Consulta los datos y estudios que publica el Observatorio Turístico de Gipuzkoa



# INFORMES

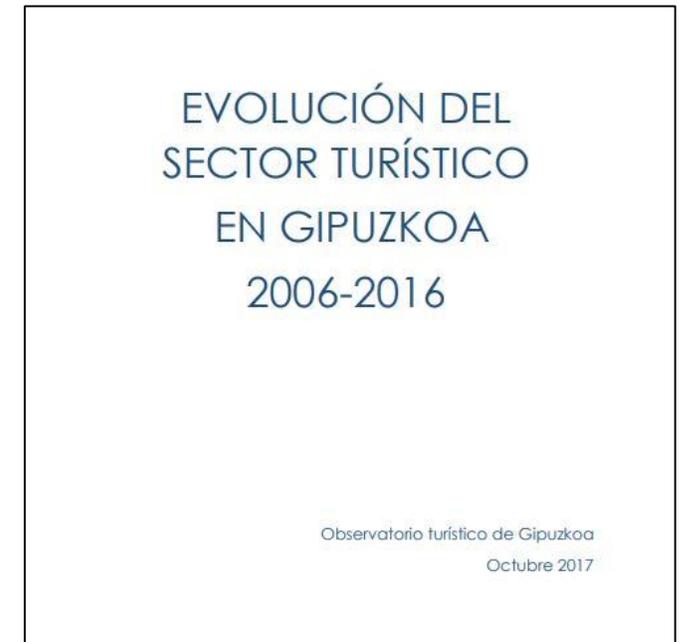
## Informes periódicos

- Flashes mensuales con los principales datos e indicadores
- Informes cuatrimestrales que recogerán la evolución y tendencia de las variables estacionales
- Informe anual que analizará los datos anuales de la actividad y ofrecerá un panorama sobre la situación, tendencias y expectativas del sector



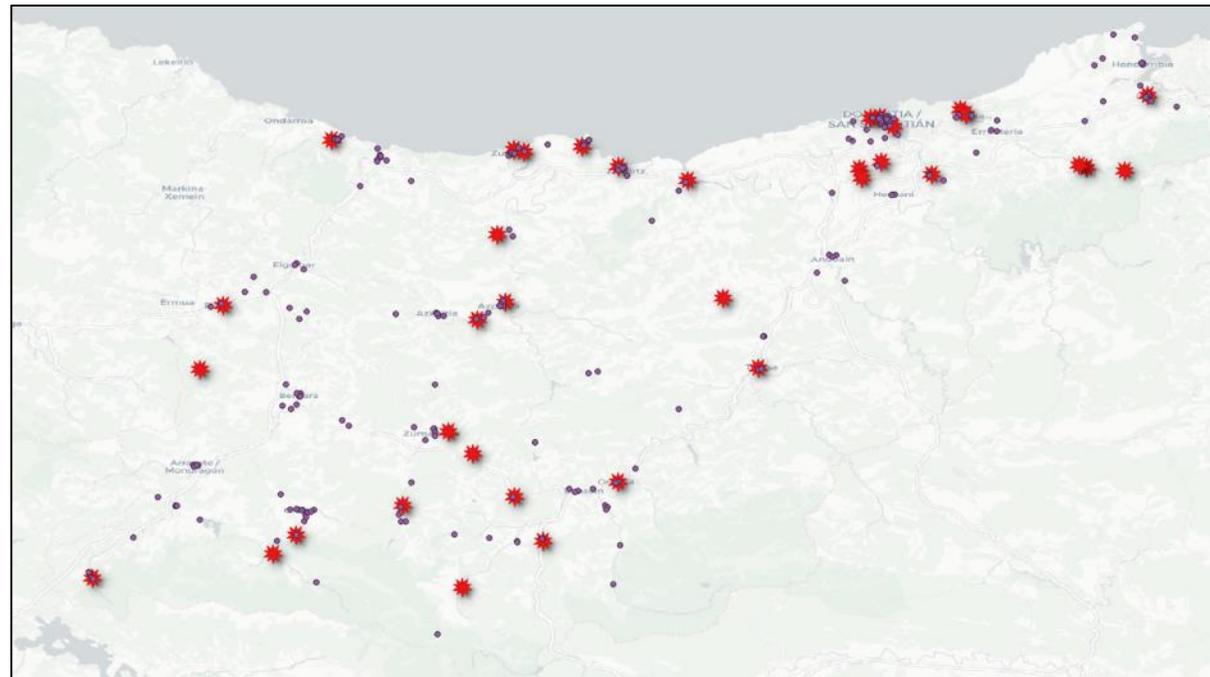
## Puntuales

- 2017: Estudio sobre Capacidad de Carga socio-cultural del turismo en Gipuzkoa (en el marco del informe general Turismo Sostenible en Gipuzkoa: desafíos y oportunidades, coordinado por la Fundación Alternativas)
- 2017: Informe sobre la evolución del sector turístico en Gipuzkoa 2006-2016
- Finales 2018: Informe sobre mercados emisores
- Finales 2018: Informe sobre Competitividad turística de Gipuzkoa



## Exploratorios

- Finales 2018: Diagnóstico y propuesta de un sistema de recogida de datos en recursos culturales de Gipuzkoa
- Finales 2018: Informe MICE para analizar de manera específica los datos relativos al turismo de reuniones y negocios



# RETOS



- Identificación de **nuevas fuentes de datos** y alineamiento con las nuevas tendencias de Big data
- Necesidad de una **sistematización** y generalización en los procesos de recogida de datos (especialmente en recursos culturales)
- Avance en la **armonización** de datos para aumentar la comparabilidad de los mismos
- Mejora de los procesos de **automatización** de la recogida
- Implementación de métodos de **georreferenciación** de la actividad turística para la comprensión de las relaciones espaciales de sus diversos ámbitos
- Mejora de la **visualización** de datos para apoyar los procesos de toma de decisiones
- Generación de **nuevos indicadores** para la medición de diversos aspectos de la actividad turística (de sostenibilidad, sociales, ...)
- Necesidad de la generación de una **red estatal estable** de observatorios para compartir conocimiento y experiencias
- Aprovechamiento de sinergias para la elaboración de **propuestas de proyectos competitivos**



GIPUZKOAKO  
TURISMO  
BEHATOKIA



OBSERVATORIO  
DEL TURISMO  
DE GIPUZKOA

## SAN SEBASTIAN REGION BEHATOKIA: TURISMOA ABERASTASUN-ITURRI JASANGARRIA GIPUZKOARENTZAT

Para más información: [marina.abad@deusto.es](mailto:marina.abad@deusto.es)