



UNIVERSIDAD DE BURGOS



SEMINARIO DE OBSERVATORIOS DE TURISMO

“Compartir para innovar”

Burgos, 20 y 21 de septiembre de 2018

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - Universidad de Burgos



El Observatorio *Provincia de Burgos, origen y destino*:

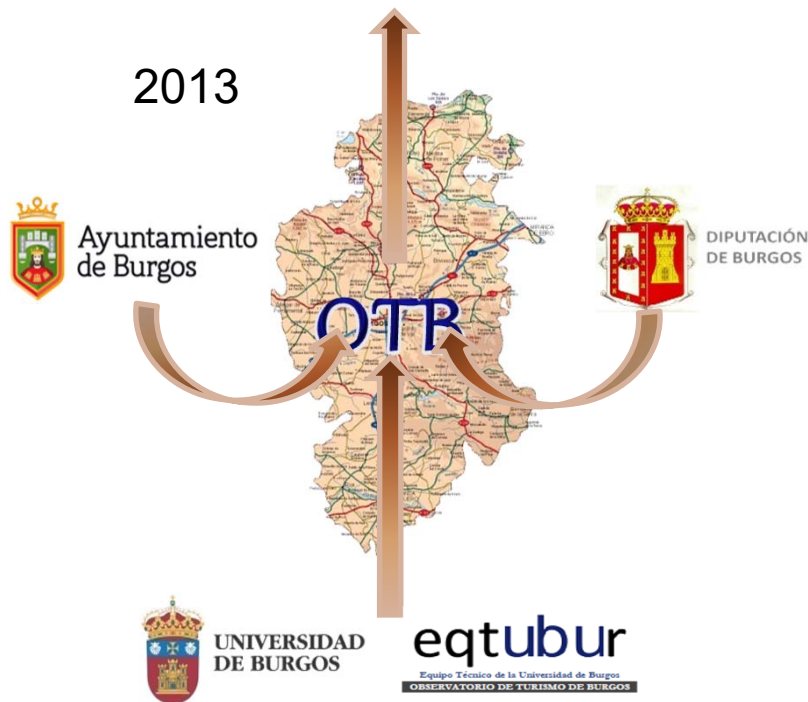
1. Naturaleza y estructura
2. Actividades
3. Fuentes de información
4. Publicaciones
5. Problemática

<https://www.ubu.es/observatorio-de-turismo-de-burgos>



1. Naturaleza y estructura

CONVENIO DE COLABORACION ENTRE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS Y LA SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS (SODEBUR) PAR EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES INCLUIDAS EN EL PEBUR 1520 EN LOS ÁMBITOS DE TURISMO Y CAPITAL HUMANO





1. Naturaleza y estructura

MIEMBROS DEL EQUIPO

Dr. Pablo Arranz Val (coordinador)
D. Santiago Aparicio Castillo
D^a. Montserrat Espremans Baranda
D^a. Begoña Sanmarti Estarta
Dr. Fernando Lara Ortega
D. Arturo Alvear González
Dr. Julio Puche Regaliza

Alumno/as en prácticas, becarios/as y encuestadores/as

FINANCIACIÓN

17.000 € anuales



2. Actividades

Las líneas de trabajo del convenio 2018 se desarrollarán considerando los siguientes aspectos:

- a) La elaboración de una base estadística a partir de las fuentes ya existentes y de la información recopilada a través de la explotación de las campañas estacionales de encuestas dirigidas a turistas, tanto nacionales como extranjeros.
- b) La organización de diferentes foros de encuentro y discusión de las ventajas y de los problemas del sector turístico, en formato de congresos y jornadas de orientación sectorial, temática o territorial.
- c) El caudal y bagaje de conocimiento sobre el turismo permitirá en el futuro la generación de propuestas creativas para el fomento, la planificación y la ordenación, la gestión y la promoción turística, destinadas a los responsables institucionales provinciales y locales, a los técnicos de asociaciones/ fundaciones del sector y a los agentes socioeconómicos con competencias en la materia.
- d) La realización de una labor de transmisión, de divulgación y de difusión de los conocimientos generados por la investigación mediante la edición de un Boletín Informativo en soporte digital para una distribución generalizada y de fácil consulta y con una periodicidad regular.



2. Actividades

- Jornadas de formación dirigidas a diferentes agentes turísticos (principalmente oficinas de turismo de la provincia)
- Un Boletín mensual de coyuntura turística de la provincia de Burgos
- Análisis de la oferta turística (establecimientos de alojamientos turísticos y de restauración)
- Análisis de la evolución del empleo en el sector turístico de la provincia de Burgos
- Bases de datos sobre el número de visitantes a diferentes puntos de interés turístico de la ciudad y provincia de Burgos
- Índice de potencialidad turístico de un municipio
- Informes de percepción de los turistas que visitan la provincia de Burgos



2. Actividades. Jornadas de Formación

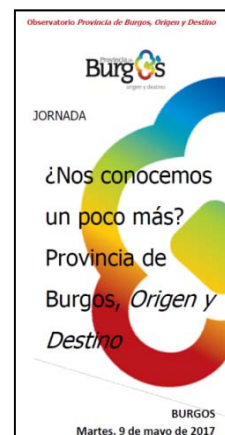
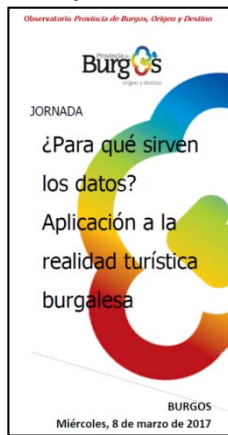
Marzo 2017: **¿Para qué sirven los datos. Aplicación a la realidad turística Burgalesa**

Abril 2017: **Marketing digital en el sector turístico**

Mayo 2017: **Los recursos turísticos en la provincia de Burgos**

Abril 2018: **Marketing Digital aplicado al Turismo: Facebook**

Septiembre 2018: **Trabajo colaborativo entre agentes turísticos**





3. Fuentes de Información



Infraestructura turística

INE Instituto Nacional de Estadística

02 INEbase / Servicios / Hostelería y turismo

Servicios

- Encuestas globales del sector servicios
- Comercio
- Hostelería y turismo

Operaciones estadísticas que el INE elabora de forma periódica

- Estadísticas A...Z
- Lista completa de operaciones
- Agricultura y medio ambiente
- Ciencia y tecnología
- Demografía y población
- Economía
- Industria, energía y construcción
- Mercado laboral
- Nivel y condiciones de vida (IPC)
- Servicios
- Sociedad
- Síntesis estadística

- 01 EI INE
- 02 INEbase
- 03 Métodos y proyectos
- 04 Formación y empleo
- 05 Pruebas
- 06 Productos y servicios
- 07 Censo electoral
- Sede electrónica

Afiliados medios mes por provincias y secciones de actividad

Informes

Documentos	Descarga PDF	Descarga
Rég. General. Agosto 2018 (REVISADO)	(PDF, 58 KB)	(XLS, 40 KB)
Rég. Esp. Trab. Autónomos. Agosto 2018 (REVISADO)	(PDF, 56 KB)	(XLS, 39 KB)

AYUDANOS A MEJORAR
Su opinión nos importa

PERFIL DEL VISITANTE

PREPARACIÓN DE LA VISITA

USO DE INTERNET PARA LA ORGANIZACIÓN / CONTRATACIÓN DE SU VISITA

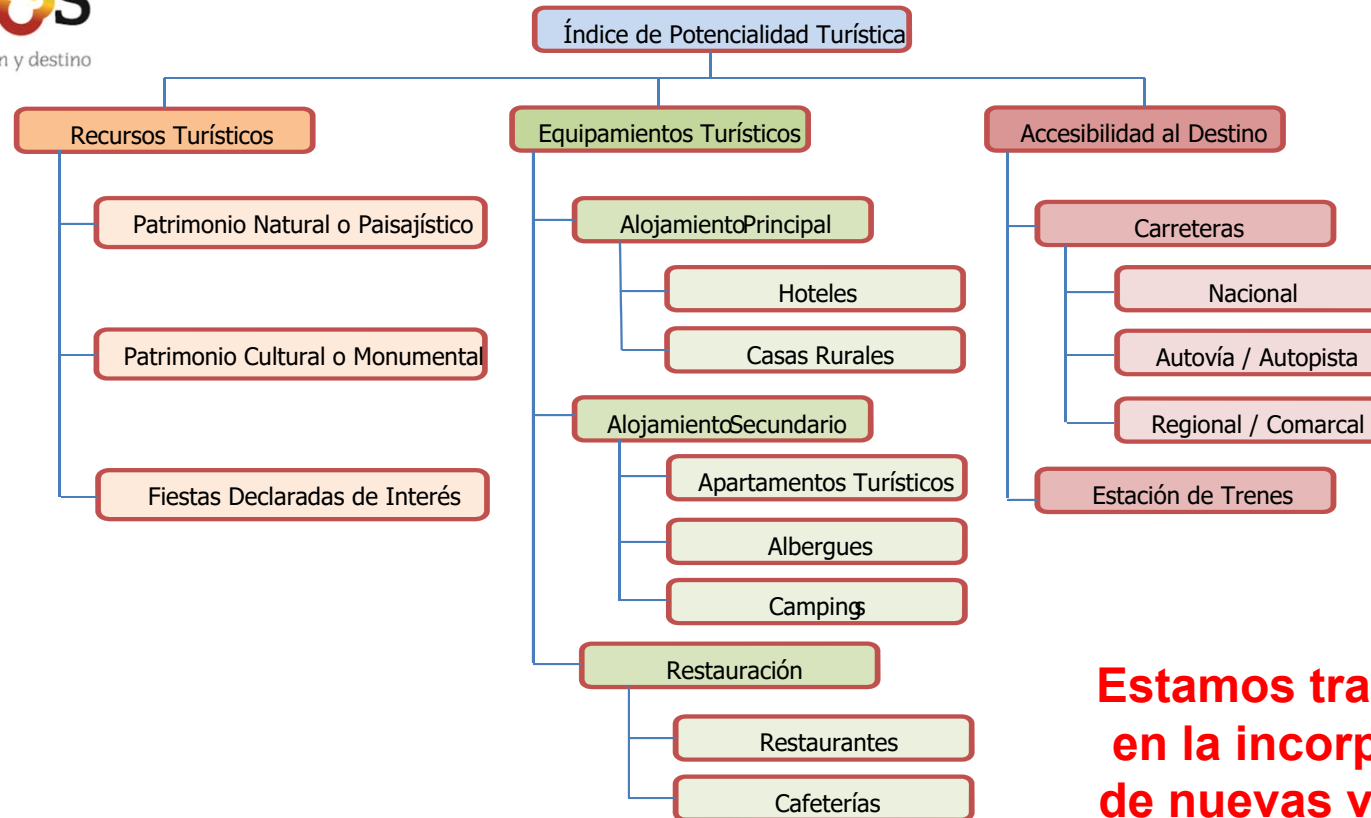
VISITA

Grado de satisfacción global con la visita:

Grado de satisfacción con diferentes aspectos de su visita:



3. Fuentes de Información. Índice de Potencialidad Turística



Estamos trabajando en la incorporación de nuevas variables



3. Fuentes de información. Índice de potencialidad turística

				EQUIPAMIENTO										Recursos Turísticos			Accesibilidad al Destino					INDICE DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA		
				HOSPEDAJES					RESTAURACIÓN															
Fuente														sodebur	sodebur	Diputación								
Fecha				dic-12	dic-12	dic-12	dic-12	dic-12	dic-12	dic-12	dic-12	dic-12	dic-12	2011	2010	2013								
code	Municipio	Nº hab.	GAL	Albergues	Casas Rura	Hoteles	Apto. Turistic	Campam. Turistic	Cafeterías	Restaur.	IPH	IPA	IR	IRT	Patrimonio cultur	Patrimonio natura	Fiestas de interé	IRT	ACA	ACN	ACRC	AT	IRT	IPT
49	Burgos	#####		3		71	2	1	61	211	71	6	272	144,90	29	1	3	12,60	1	1	1	1	1,85	76,60
14	Aranda de Due	#####	Adri Ribera		1	14		1	10	44	15	1	54	29,20	3	1	2	2,00	1	1	1	0	1,00	15,40
171	Miranda de Ebr	#####	Adeco bureba		1	11			8	29	12	0	37	20,80	4	3	2	3,20	1	1	1	1	1,85	11,73
151	Lerma	2.808	Adecoar - Ar	1	11	10			3	17	21	1	20	18,60	1	1		0,80	1	1	1	0	1,00	9,74
354	Villarcayo de M	4.765	Ceder Merindades		11	6		1	3	12	17	1	15	14,60	4	6		4,00	0	1	1	0	0,35	8,57
275	Santo Domingo	311	Demanda - Agalsa		11	7	1			7	18	1	7	11,90	2	3	1	2,20	0	0	1		0,10	6,63
315	Valle de Sedav	527	Adeco - Cam	1	12		2			11	12	3	11	10,70	5	3	3	3,80	0	1	1		0,35	6,56
162	Medina de Pom	6.212	Ceder Merindades		2	8		1	1	15	10	1	16	11,50	3	1		1,60	0	1	1		0,35	6,30
46	Briviesca	7.776	Adeco bureba		1	7	1		3	9	8	1	12	8,90	3	2	1	2,20	1	1	1	1	1,85	5,48
98	Espinosa de los	2.106	Ceder Merindades		12	2				5	14	0	5	9,00	3	3	1	2,60	0	0	1		0,10	5,30
312	Valle de Mena	3.838	Ceder Merindades		5	4	2		1	10	9	2	11	9,10	4	1		2,00	0	0	1		0,10	5,17
91	Covarrubias	643	Demanda - Agalsa		5	4		1		9	9	1	9	8,20	4	4		3,20	0	0	1		0,10	5,08
316	Valle de Tobali	1.044	Ceder Merin	1	10	2				8	12	1	8	9,30	0	3		1,20	0	0	1		0,10	5,03



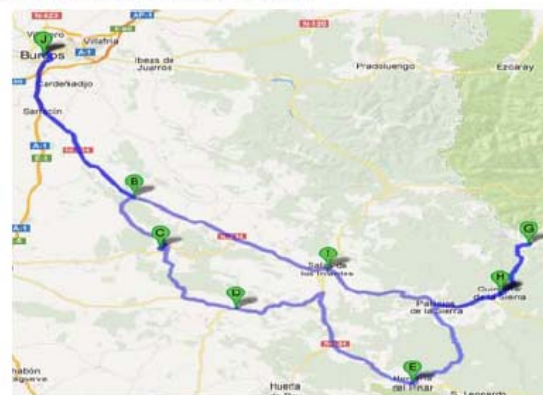
3. Fuentes de Información. Índice de Potencialidad Turística

- **Diseño de rutas para la optimización del trabajo de campo**

3 SUR-ESTE

	comarca	13-jul	08-sep
Villagonzalo Pedernales - Cuevas de San Clemente	arlanza	1	1
Covarrubias - Santo Domingo de Silos	demanda	5	6
Hontoria - Quintanar de la Sierra - Neila	pinares	11	14
Salas de los infantes	demanda	4	5
TOTAL ENCUESTAS A REALIZAR		21	26
TOTAL KM RUTA BURGOS – BURGOS			233 km

	comarca	14-jul	07-sep
Cardeñadizo - Carcedo - Monasterio San Pedro Cardeña	arlanza	1	1
Ibeas de Juarros - Arlanzón - Atapuerca	arlanza	2	2
Belorado	bureba	3	4
Pradoluengo - Pineda de la Sierra - Huerta de Abajo	demanda	4	5
TOTAL ENCUESTAS A REALIZAR		10	12
TOTAL KM RUTA BURGOS - BURGOS			202 km





UNIVERSIDAD DE BURGOS



4. Publicaciones

<https://www.ubu.es/observatorio-de-turismo-de-burgos/publicaciones>

Observatorio



BOLETÍN MENSUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE BURGOS

EQUIPO DE REALIZACIÓN:
D. Arturo Alvar González
D. Santiago Aparicio Castillo
D. Montserrat Espineros Baranda
D. Fernando Lara Ortega
D. Julio César Truche Regalada
D. Begoña Sanmartí Estarza

COORDINADO POR:
D. Pablo Arranz Val

Observatorio *Provincia de Burgos. Origen y Destino*

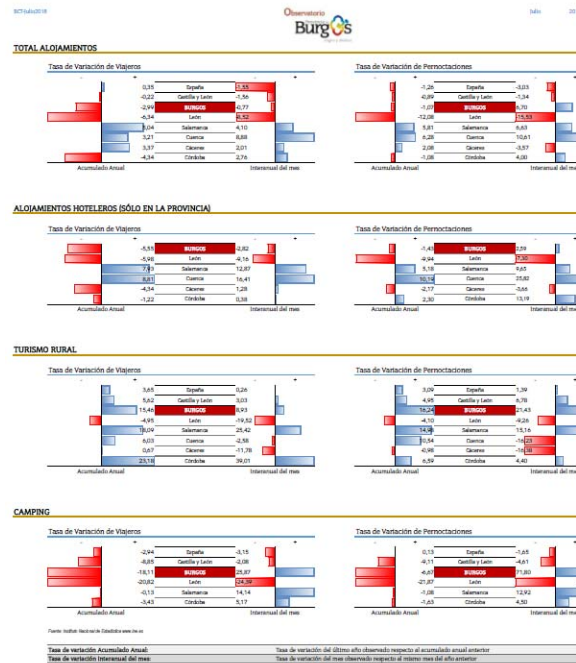
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Burgos
c/ Penellón, s/n 09001 - Burgos - Tfnoos. 947 25 89 62 / 634 265 144
email: otb@ubu.es



Boletín mensual
07/2018/018

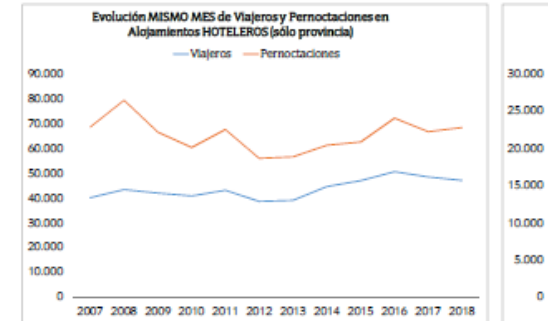
Datos Julio 2018

El Observatorio Provincia de Burgos Origen y Destino es una iniciativa promovida por la Sociedad para el Turismo de la Provincia de Burgos (SOTUR) y la Universidad de Burgos.



Evolución MISMO MES de Viajeros y Pernoctaciones en ALOJAMIENTOS rurales

MES / AÑO	VIAJEROS					
	TOTAL		Residentes España		Residentes Extranjero	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
2007M07	6.651	0,00	5.444	0,00	1.207	0,00
2008M07	8.251	-21,05	4.555	-16,70	716	-40,68
2009M07	6.686	27,33	5.851	29,02	835	16,62
2010M07	7.249	8,42	6.325	8,10	924	-
2011M07	7.367	1,63	6.456	2,07	911	-1,41
2012M07	8.919	21,07	7.559	17,08	1.360	49,29
2013M07	5.913	-33,70	5.515	-27,04	398	-70,74
2014M07	5.904	-0,15	4.686	-15,03	1.218	294,03
2015M07	7.737	31,08	5.647	20,51	2.090	71,59
2016M07	10.746	38,89	8.299	46,94	2.447	17,08
2017M07	9.328	-13,20	7.188	-13,39	2.140	-12,55
2018M07	10.161	8,93	8.274	15,11	1.887	-11,82



Evolución de mes / año: Datos evolutivos de cada mes e estado de cada año

Seminario Observatorios de Turismo. Compartir para innovar

Burgos, septiembre 2018



4. Publicaciones

Tabla 1.16: Número de Viajeros 2014 -2017. Datos Provinciales Comparados

	2014	2015	2016	2017	Δ 2016	Δ 2017	Δ 17 / 14
Burgos	Nacionales	512.240	536.713	559.229	581.211	4,20%	3,93%
	Extranjeros	257.548	277.428	306.122	322.745	10,34%	25,31%
	Total	769.788	814.141	865.351	903.956	6,29%	17,43%
Córdoba	Nacionales	630.090	650.848	696.015	710.551	6,94%	2,09%
	Extranjeros	460.919	484.417	490.894	520.604	1,34%	6,05%
	Total	1.091.009	1.135.265	1.186.909	1.231.155	4,55%	12,85%
Cuenca	Nacionales	225.847	243.853	269.975	280.792	10,71%	-3,40%
	Extranjeros	29.047	30.403	31.948	35.103	5,08%	9,88%
	Total	254.894	274.256	301.923	295.895	10,89%	-2,00%
León	Nacionales	555.726	610.892	631.809	624.139	3,48%	-1,21%
	Extranjeros	160.417	164.671	188			
	Total	716.143	775.563	817			
Salamanca	Nacionales	617.945	676.212	691			
	Extranjeros	245.538	271.818	274			
	Total	863.483	948.030	965			
Cáceres	Nacionales	499.563	554.711	581			
	Extranjeros	79.848	92.344	98			
	Total	579.411	647.055	677			

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración p

Tabla 1.11: Variación anual Oferta de Restauración en Burgos

	Restaurantes			Cafeterías		
	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia
2012	683	211	472	105	61	44
2013	714	216	498	106	62	44
2014	732	216	516	113	65	48
2015	741	219	522	120	71	49
2016	760	228	532	127	79	48
2017	767	229	538	131	78	53
Variación 2016-2017	0,92%	0,44%	1,13%	3,15%	-1,27%	10,42%
Variación 2012-2017	12,30%	8,53%	13,98%	24,76%	30%	20,45%

Fuente: Servicio de Información Estadística de la Junta de Castilla y León (SIE) y elaboración propia.

Tabla 1.13: Datos Oferta Turística en Burgos 2012-2017. Datos comparados (1)

COMARCAS	Alojamientos Hoteleros						Alojamientos de Turismo Rural					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Arlanza	28	29	30	30	30	29	40	43	38	36	35	40
Bureba Ebro	46	47	48	47	47	48	39	37	36	27	24	32
Amaya - Camino	30	31	31	32	32	31	80	84	78	61	62	70
Sierra de la Demanda	26	27	28	28	28	27	79	77	73	61	67	67
Merindades	35	35	35	36	34	34	111	113	105	74	77	99
Pinaros	6	7	7	7	7	8	24	24	20	15	19	22
Ribera del Duero	32	31	32	33	34	33	89	92	86	76	77	84
Ciudad de Burgos	71	73	73	74	72	74	0	0	0	0	0	0
TOTAL GENERAL	276	280	284	287	284	284	462	470	435	350	361	414

Fuente: Servicio de Información Estadística. SIE. Junta de Castilla y León y elaboración propia.

Observatorio
Provincia de Burgos
origen y destino

INFORME 2017



4. Publicaciones

3.2 Visitantes en la Ciudad de Burgos. Puntos de Interés

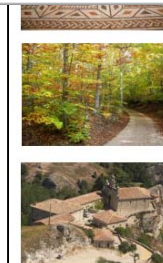
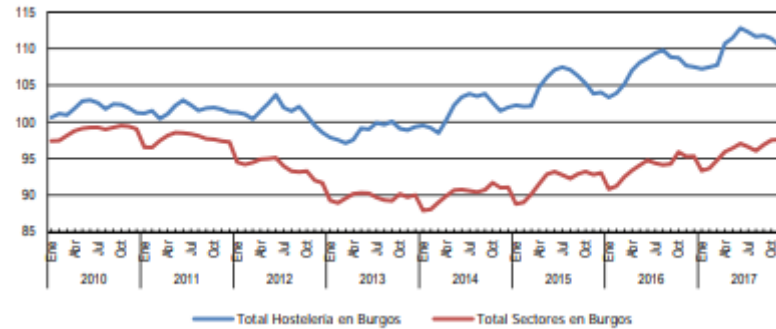
CIUDAD DE BURGOS - ATAPUERCA		VISITANTES							
PUNTOS DE REFERENCIA		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Oficina de Turismo de Burgos	O.T.	81.333	83.375	76.254	90.241	81.811	84.618	81.006	76.869
Yacimiento Atapuerca*	C.E.	48.953	86.238	63.555	66.996	73.425	72.506	71.506	80.601
Parque Arqueológico*	C.E.	31.835	63.702	46.228	50.649	57.710	57.977	54.075	60.473
MEH*	C.E.	154.247	224.167	144.992	140.046	151.941	147.634	148.321	150.430
Sistema Atapuerca*	C.E.	235.035	374.107	254.776	257.691	283.076	278.117	274.275	291.504
MEH (con actividades)	C.E.	437.809	301.004	308.340	340.786	336.094	328.350	328.350	376.023
Catedral	C.E.	376.788	330.618	312.810	335.726	347.089	343.214	357.244	393.057
Monasterio de Santa M ^a la Real de las Huelgas	C.E.	75.459	71.591	65.318	62.756	64.082	61.421	63.880	67.901
Arco de Santa María	C.E.	73.518	85.780	88.842	97.714	90.016	98.459	82.318	91.711
Monasterio de San Juan	C.E.	32.579	38.967	42.080	90.953	25.042	46.316	94.770	49.011
Castillo de Burgos	C.E.	22.911	23.794	17.564	33.412				
Albergue de Peregrinos	C.E.	28.021	28.906	29.550	30.321				
CAB	C.E.	26.066	28.220	28.198	26.653				
Museo de Burgos	C.E.	17.679	20.135	19.516	21.053				
Museo del libro	C.E.	4.235	10.553	12.228	15.053				
Museo Militar	C.E.								
Estación de Autobuses	C.E.	1.355.899	1.359.836	1.277.077	1.181.057				
Aeropuerto de Burgos	C.E.	33.595	35.447	21.057	18.905				

O.T. = Oficina de Turismo

Comarca 5: MERINDADES		VISITANTES							
PUNTOS DE REFERENCIA		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Oficina de Turismo de Frías	O.T.	27.909		43.150	32.230	47.304	50.091	64.702	78.837
Oficina de Turismo de Medina de Pomar	O.T.	12.230	14.618	19.695	19.416	22.864	17.614	17.484	16.754
Oficina de Turismo de Oña	O.T.	10.403	10.391	10.167	9.269	13.254	14.264	14.446	15.892
Oficina de Turismo del Valle de Tobalina	O.T.					1.506	1.958	n.d.	
Oficina de Turismo de Villarcayo	O.T.	10.758	15.289	22.547	10.987	8.645	n.d.	n.d.	12.696
Oficina de Turismo del Valle de Mena	O.T.					7.499	8.505	8.853	n.d.
C.P. Monte Santiago.	C.E.	22.155	23.030	20.045	22.658	20.015	16.703	20.331	n.d.
C.P. Ojo Guareña	C.E.	12.461	11.737	8.940	9.073	9.410	9.806	9.911	11.198
Museo Histórico de las Merindades. Medina de Pomar	C.E.	11.083	13.210	13.523	10.848	12.707	n.d.	16.006	14.505
C.P. Natural Montes Obarenes - San Zadornil. Oña.	C.E.	5.976	31.662	15.259	15.029	14.491	13.440	18.198	
C.P. Natural Montes Obarenes - San Zadornil. San Zadornil.	C.E.					923	10.981	12.110	

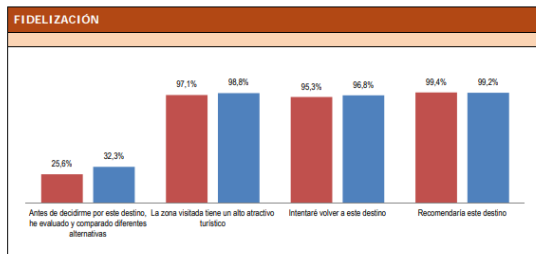
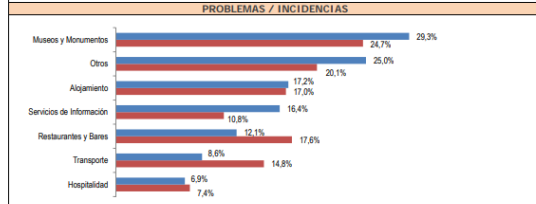
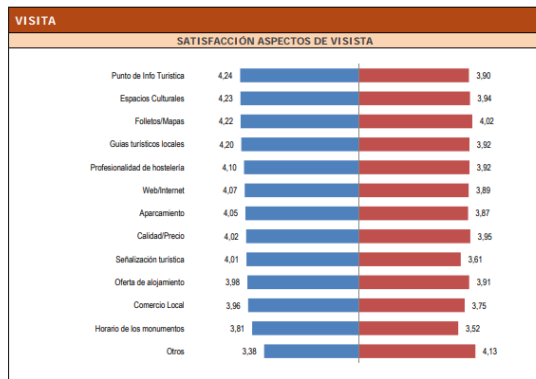
O.T. = Oficina de Turismo
C.E. = Centro Expositivo

Gráfico 2.6: Afiliados medios mensuales en la Seguridad Social. Total. Índice (Base 2009 = 100)





4. Publicaciones





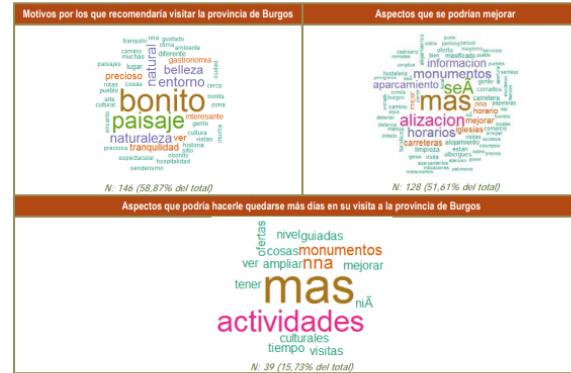
4. Publicaciones. Informe Comarcal

SATISFACCIÓN CON LA VISITA

	TOTAL PROVINCIA		AMAYA - CAMINO
Global	4,42 - 4,57		4,49 - 4,60
	3,61 3,71	4,01 3,98	Señalización Turística
	3,94 3,66	4,23 4,18	Espacios Culturales (Museos, Exposiciones)
	3,92 4,01	4,10 4,10	Profesionalidad de Hostelería
	3,90 3,94	4,24 4,18	Punto de Información Turística
	3,52 3,54	3,81 3,46	Horario de los monumentos
	3,91 3,87	3,98 3,98	Oferta de Alojamiento
Otros aspectos	3,92 3,27	4,20 4,13	Guías turísticos locales
	3,95 3,94	4,02 4,03	Calidad/Precio en restauración
	3,87 3,60	4,05 4,03	Aparcamiento
	3,75 3,62	3,96 3,85	Comercio local
	4,02 3,88	4,22 4,21	Folleto/Mapas
	3,89 3,66	4,07 3,93	Webs/Internet

En color azul el ejercicio 2014 y en naranja el ejercicio 2017.
Los colores más claros corresponden al valor global y los más oscuros al valor comarcal.

ÁREAS DE MEJORA, RECOMENDACIÓN Y PERMANENCIA





Otras Publicaciones

INFORME
Burgos, Octubre 2014

INFORME
Burgos, Marzo 2015

Índice de confianza

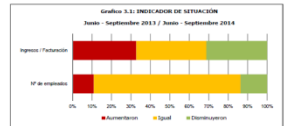
3.1 RESULTADOS CUANTITATIVOS
A continuación se presentan los principales resultados obtenidos en la Confianza Empresarial de muestra agregada para Burgos, los obtenidos sólo en la Ciudad y sólo en la Provincia, así como los obtenidos en los establecimientos de alojamiento y los obtenidos en los establecimientos de restauración.

3.1.1 Confianza Empresarial del Sector Turístico de Burgos

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL: -3,44%

La Confianza Empresarial del sector Turístico de Burgos presenta signos negativos (-3,44%), mientras que desde el punto de vista del indicador de situación presenta signos positivos (+1,59%) las expectativas son ligeramente negativas (-6,47%).

Indicador de Situación

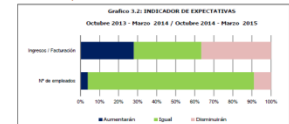


Fuente: Encuesta de Confianza Empresarial. OTB.

	Nº	Aumentaron	Igual	Disminuyeron
Ingresos / Facturación	62	68	29	3
Nº de Empleados	25	198	25	0

%	Aumentaron	Igual	Disminuyeron	Indicador Situación
Ingresos / Facturación	32,80%	35,98%	31,22%	+1,59%
Nº de Empleados	10,93%	79,61%	13,64%	-2,73%

Indicador de Expectativas



Fuente: Encuesta de Confianza Empresarial. OTB.

	Nº	Aumentaron	Igual	Disminuyeron
Ingresos / Facturación	62	62	0	0
Nº de Empleados	7	157	11	0

%	Aumentaron	Igual	Disminuyeron	Indicador Situación
Ingresos / Facturación	28,04%	35,45%	36,51%	-0,47%
Nº de Empleados	3,99%	92,25%	3,76%	-5,96%

Observatorio de Turismo de la Ciudad y Provincia de Burgos
Año 0, Boletín Nº 0, Diciembre 2013



5. Problemática

1. Escasa colaboración de alojamientos hosteleros para la recogida de información, e inicialmente de las oficinas de turismo
2. Dificultad para obtener información sobre los visitantes a diferentes puntos de interés
3. Diferencias significativas en los datos de viajeros y pernoctaciones proporcionadas por el INE y el SIE (jcyI)
4. Dificultad de obtener datos desagregados por comarca dentro de una provincia
5. Escasa aportación de los turistas de nuevas ideas
6. Escasa publicaciones en revistas de impacto de la metodología y resultados



UNIVERSIDAD DE BURGOS



Muchas gracias por vuestra atención

otb@ubu.es

www.ubu.es/observatorio-de-turismo-de-burgos

www.turismoburgos.org

www.ubu.es



Seminario Observatorios de Turismo. Compartir para innovar

Burgos, septiembre 2018