

Seminario de Observatorios de Turismo:
“Compartir para Innovar”



EL LABORATORIO DE TURISMO (LABTURISME)
DE LA PROVINCIA DE BARCELONA

Burgos, 21 de septiembre de 2018

1. EVOLUCIÓN

LABturisme

▶ **1a etapa (2008-2010)**

Diagnóstico sobre el nivel de información, definición de la estrategia y plan de acciones anual.

▶ **2a etapa (2011-2014)**

Organización de a información básica de Oferta y Demanda, y desarrollo de las operaciones que con el tiempo ha consolidado y se han convertido en referencia: la operación de conocimiento de la demanda, operación sobre la reputación online de los destinos turísticos, operación de cálculo del impacte económico de la actividad, etc.

▶ **3a etapa (2015-2017)**

Puesta en marcha nuevas operaciones estadísticas estratégicas: Tourism Data System (ocupación), Sistema de Indicadores de Turismo Sostenible o los indicadores de percepción del residente; Integración BBDD y diseño visualizaciones con herramientas de BI.

2. ORGANIZACIÓN

- El Laboratorio de Turismo (LABturisme) está integrado dentro de la Gerencia de Turismo de la Diputació de Barcelona, más concretamente dentro de la Oficina Técnica de Turisme.
- La organización del LABturisme se centra en el trabajo en red entre los técnicos de la Diputació de Barcelona y los técnicos de turismo de los entes turísticos territoriales (comarcas y municipios) que actúan como antenas del LABturisme, tanto como receptores de conocimiento como identificadores de necesidades y colaboraciones.
- Relación con otros observatorios, dentro del Área de Desarrollo Económico (red XODEL)
- Desde 2014, intensificación de la relación con el Ayuntamiento de Barcelona y Turismo de Barcelona

3. MISIÓN Y OBJETIVOS ACTUALES

MEJORA DEL CONOCIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS LOCALES Y COMARCALES DE LA PROVINCIA DE BARCELONA PARA GENERAR UN TURISMO MÁS SOSTENIBLE Y DE MAYOR IMPACTO ECONÒMICO

- 1 *Soporte a la planificación estratégica del turismo en la provincia de Barcelona*
- 2 *Desarrollo de indicadores clave y cuadros de mando para la mejora de la toma de decisiones de los gestores turísticos*
- 3 *Mejora de la competitividad de los profesionales (públicos y privados) de la provincia de Barcelona con una mayor formación e información*
- 4 *Mejora de la sostenibilidad turística de la provincia incorporando nuevos indicadores de turismo de la actividad, riesgos y posibilidades*
- 5 *Generar transferencia de conocimiento turístico desde los espacios de difusión de conocimiento (universidades, institutos de estadística, etc.) hacia los espacios receptores clave (destinos turísticos)*
- 6 *Participación activa en el Observatorio de Turismo de Barcelona, ciudad y región (OTB): Destino Barcelona*

4. LÍNIAS DE TRABAJO

MISIÓN

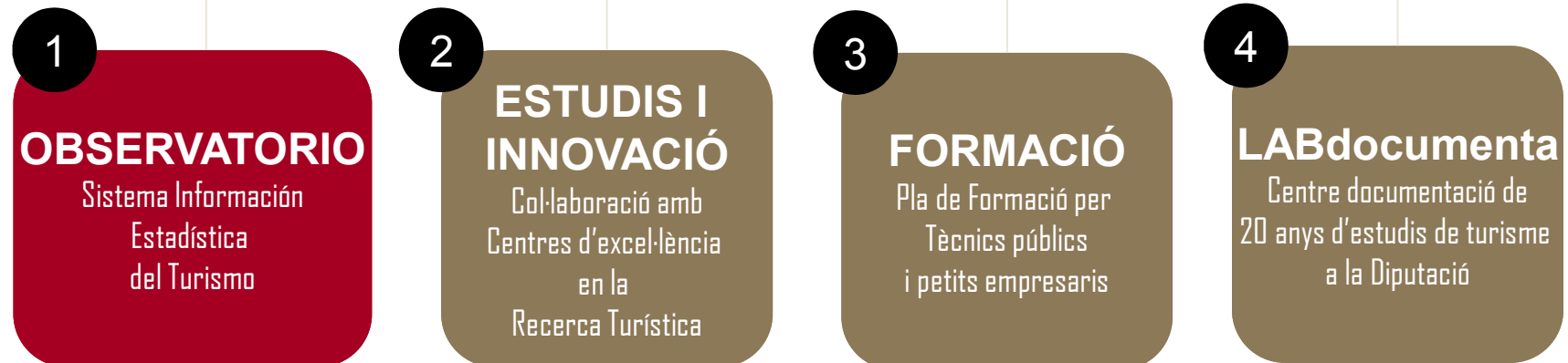
MEJORA DEL CONOCIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS LOCALES Y COMARCALES DE LA PROVINCIA DE BARCELONA PARA GENERAR UN TURISMO MÁS SOSTENIBLE Y DE MAYOR IMPACTO ECONÓMICO

LABturisme

Líneas de trabajo



4. LÍNEAS DE TRABAJO



4. LÍNEAS DE TRABAJO: OBSERVATORIO

- **Fuentes oficiales:**

- ✓ *Instituto Nacional de Estadística (INE)*
- ✓ *Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)*
- ✓ *Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya*



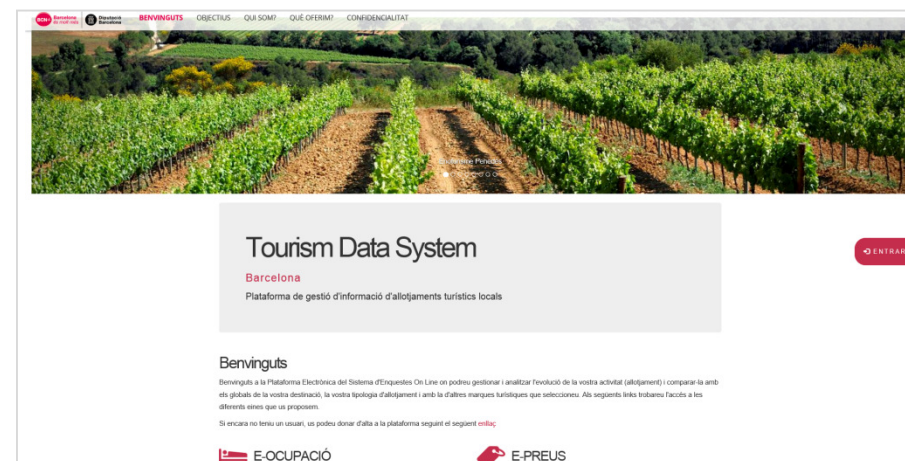
- **Fuentes propias:**

Encuesta de perfil del turista

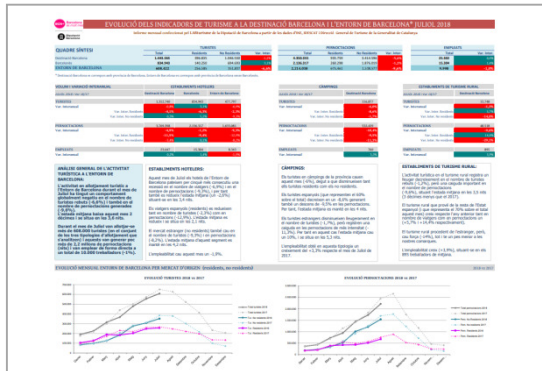


Encuesta de ocupación

<http://diba.tds.pct-turisme.cat/>



4. LÍNEAS DE TRABAJO: OBSERVATORIO



Informació estadística

Principals informes d'anàlisi sobre la conjuntura turística a la província de Barcelona

INDICADORS TURÍSTICS DE BUTXACA 2017

Informe de conjuntura turística amb dades de 2017. Inclou seccions per a l'Oferta i les Comarques.

INDICADOR	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Visitors	11.000.000	10.500.000	10.200.000	10.000.000	9.800.000	9.600.000	9.400.000	9.200.000
Pernoctacions	180.000.000	175.000.000	170.000.000	165.000.000	160.000.000	155.000.000	150.000.000	145.000.000

Sèrie Turisme 2

Activitat turística de la Destinació Barcelona

Informe anual de la demarcació de Barcelona 2017
Dades del 2016
LABturisme de la Diputació de Barcelona

Col·lecció Eines

ENQUESTA FLAIX JULIOL 2018

Indicadors d'ocupació turística als allotjaments de l'entorn de Barcelona

LABturisme

BCN+ Barcelona és molt més Diputació Barcelona

INFORME DE PERFIL DELS VISITANTS AL FESTIVAL PSYCHOBILLY

Enquesta a la demanda turística en destinació, EDOETUR Esdeveniments 2017
Fineda de Mar - Juliol 2017

LABturisme

Oficina Tècnica de Turisme - Gerència de Serveis de Turisme

BCN+ Barcelona és molt més Diputació Barcelona

Enquesta ciutadana INFORME OMNIBUS L'OPINIÓ CIUTADANA SOBRE EL TURISME A L'ENTORN DE BARCELONA

Primavera 2018

LABturisme

BCN+ Barcelona és molt més Diputació Barcelona

4. LÍNEAS DE TRABAJO: ESTUDIOS E INNOVACIÓN



Coneixement turístic

Eixos prioritaris de les línies de recerca dutes a terme pel LABturisme

TecnoCampus Mataró-Maresme

PCT
PARC CIENTÍFIC I TECNOLÒGIC
TURISME I OCI

AQR UB I R E A

UNIVERSITAT POMPEU FABRA

CETT | Tourism & Hospitality
Education / Research

Universitat de Barcelona

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI



1

OBSERVATORI

Sistema Informació
Estadística
del Turisme

2

ESTUDIOS I INNOVACIÓN

Colaboración con
Centros de excelencia
en la Investigación Turística

3

FORMACIÓ

Pla de Formació per
Tècnics públics
i petits empresaris

4

LABdocumenta

Centre documentació de
20 anys d'estudis de turisme
a la Diputació

4. LÍNEAS DE TRABAJO: ESTUDIOS E INNOVACIÓN



Coneixement turístic
Eixos prioritaris de les línies de recerca dutes a terme pel LABturisme

Diputació Barcelona

Sèrie Turisme 3

Perfil del turista gastronòmic a la demarcació de Barcelona

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Barcelona | 1 - 15 Agost (Avanç agost) 2018
Informe personalitzat generat a 31/08/2018

- Dades GLOBALS
- Dades per HOTELS
- Dades per CAMPINGS
- Dades per ETRS
- Glossari
- Més informació

BCN+ Barcelona és molt més
Diputació Barcelona

PCT
TOURISM DATA SYSTEM
Data Analytics



Sistema d'indicadors de turisme per a la gestió sostenible de les destinacions de la província de Barcelona

SEIT
(Sistema Europeu d'Indicadors Turístics)

1a Edició (2015)

BCN+ Barcelona és molt més | ANTERRIT | En col·laboració de: Diputació Barcelona, Departament d'Innovació i Recerca, Departament d'Indústria i Comerç, Departament de Turisme

Diputació Barcelona

Sèrie Turisme 4

Les destinacions turístiques intel·ligents a les comarques de Barcelona
Diagnosi i propostes d'actuació

Col·lecció Eines

La identificació i posada en valor dels actius i potencials cicloturístics de les comarques de Barcelona

BCN+ Barcelona és molt més
Diputació Barcelona



#bcncicloturisme
@bcnmoitmes
@TurismeDiba

Barcelona, 6 d'abril de 2018

Observatori del Turisme a Barcelona
ciutat i regió

Monitor de reputació turística online de BARCELONA ENTORN 2017

Informe de resultats
4 juliol 2018, Barcelona

4. LÍNEAS DE TRABAJO: FORMACIÓN



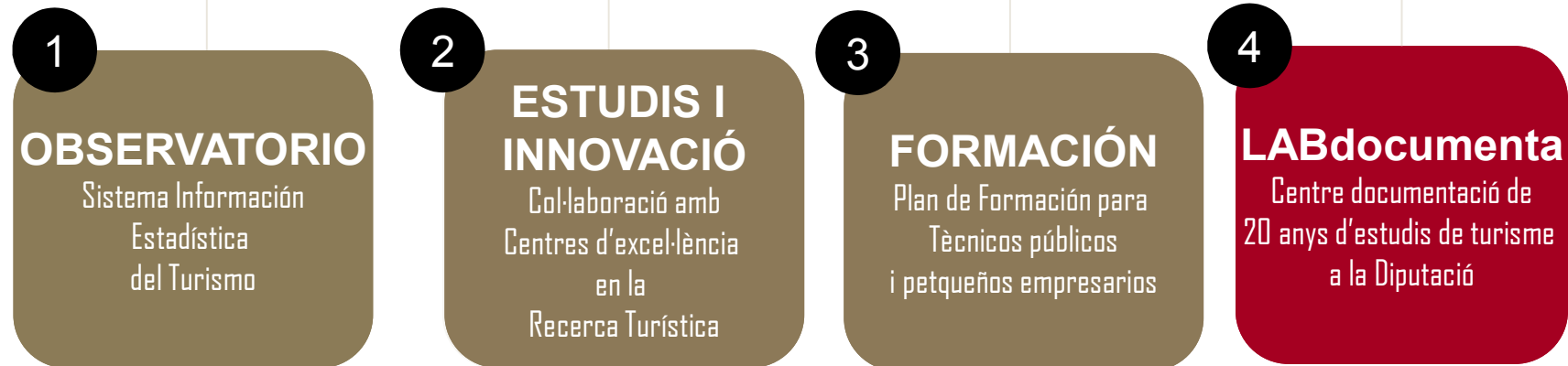
- Cursos, jornadas, jornadas-debate, talleres
- Transferencia de conocimiento
- Temáticas de cursos que ligan con los trabajos / estudios que se realizan



4. LÍNEAS DE TRABAJO: FORMACIÓN



- Catalogación de los estudios de turismo realizados por la Diputació en los últimos 20 años.
- 1 beca de documentación proyecto archivo y digitalización
- Coordinación con el Servicio Archivo General



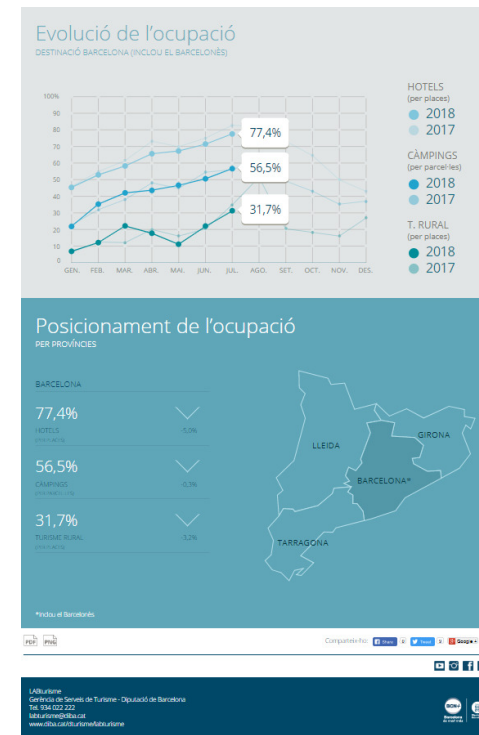
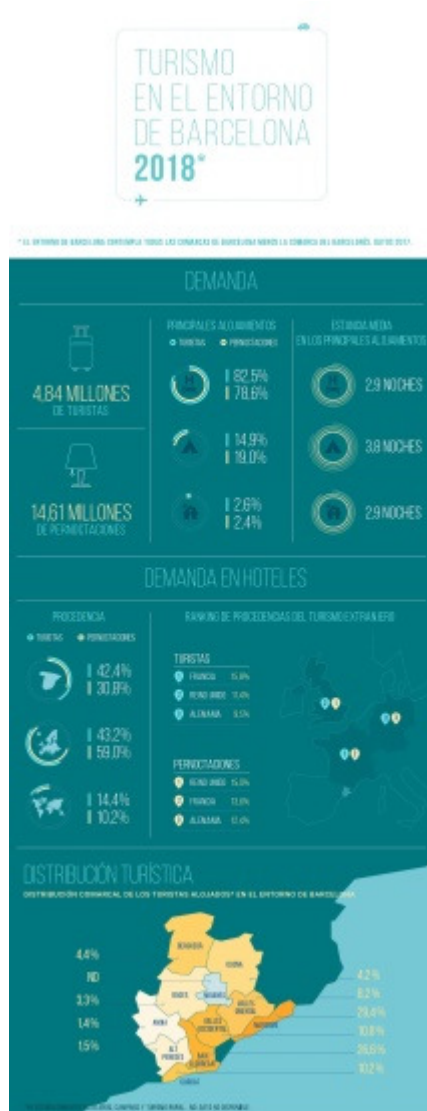
5. DIFUSIÓN

The screenshot shows the website interface for Diputació de Barcelona. At the top, there are navigation tabs: LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA, TEMAS, MUNICIPIOS, SEDE ELECTRÓNICA, and GOBIERNO ABIERTO. Below this is a banner for 'Turisme' with a 'Jornades' sub-section. A left sidebar contains a 'Novetats' menu with items like 'Gerència de Serveis de Turisme', 'Comunicació', 'Oficina de Promoció Turística', and 'Oficina Tècnica de Turisme'. The main content area features a 'LABturisme' header and several 'NOVETATS' (New) items with titles such as 'Informe Flaix Ocupació Turística agost 2018', 'Informe percepció turisme onada primavera 2018', 'Infografia activitat turística juliol 2018', 'Informe Perfil i hàbits dels turistes a l'Entorn de Barcelona 2017', and 'Turisme a l'entorn de Barcelona 2018 (Infografia, dades 2017)'. There is also a section for 'Informació estadística' and ' coneixement turístic'. On the right, there are social media links for LinkedIn and Twitter, and a 'Dreceres' (Shortcuts) section listing 'Desenvolupament econòmic', 'Cursos i jornades', 'Estadístiques de Turisme', and 'Catàleg de serveis 2018'. A 'Segueix-nos als nous perfils professionals' section includes the text 'Barcelona és molt més' and 'cada dijous les millors propostes del cap de setmana'.

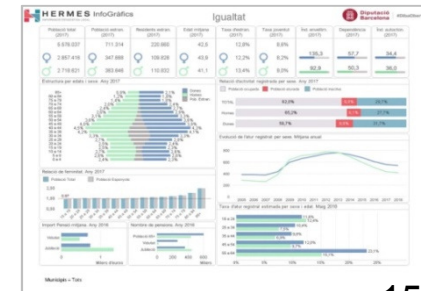
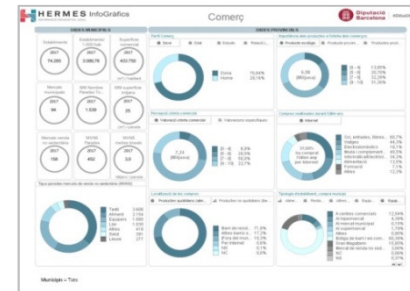
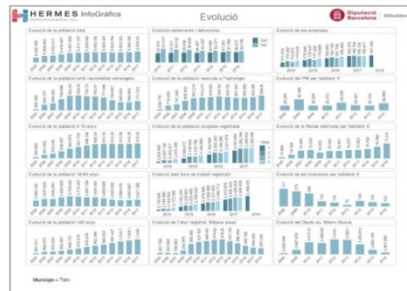
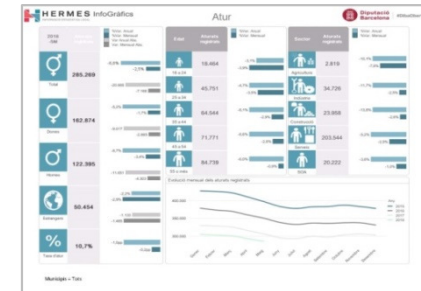
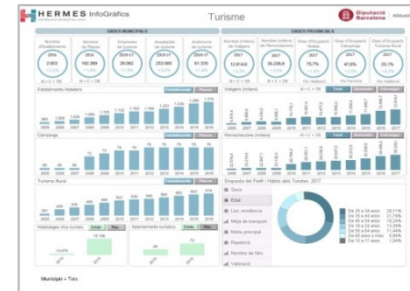
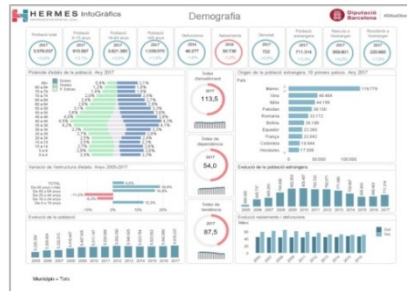
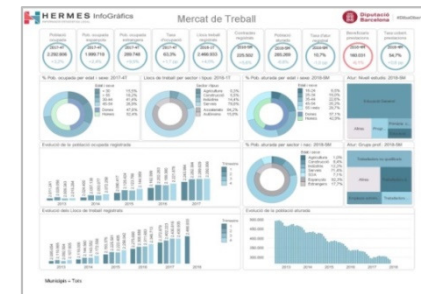
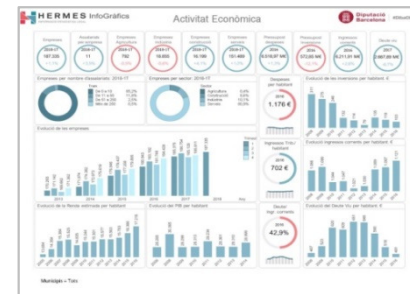
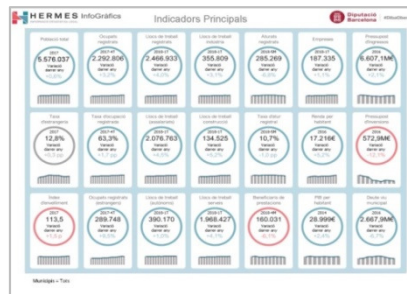
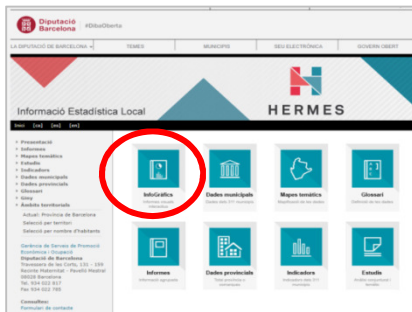
← www.diba.cat/dtutrisme/labturisme

The screenshot shows a Facebook page for Diputació de Barcelona. The page header includes the name 'Diputació de Barcelona' and a search bar. The main content area features a post titled 'Comunitat de Turisme' with a date of 'Dijous 30' and a location 'Manresa universal, la ciutat de Sant Ignasi'. Below this is a 'Novetats' section with two posts: 'Actualització dades activitat turística 2T2018 a la província de Barcelona al HERMES DIBA' and 'Informe Ocupació en allotjaments Agost 2018 (Enquesta Flaix)'. The right sidebar contains a 'Qui està connectat?' section and a 'Timeline' section with recent posts. At the bottom, there are social media sharing buttons for Facebook and Twitter.

5. DIFUSIÓN



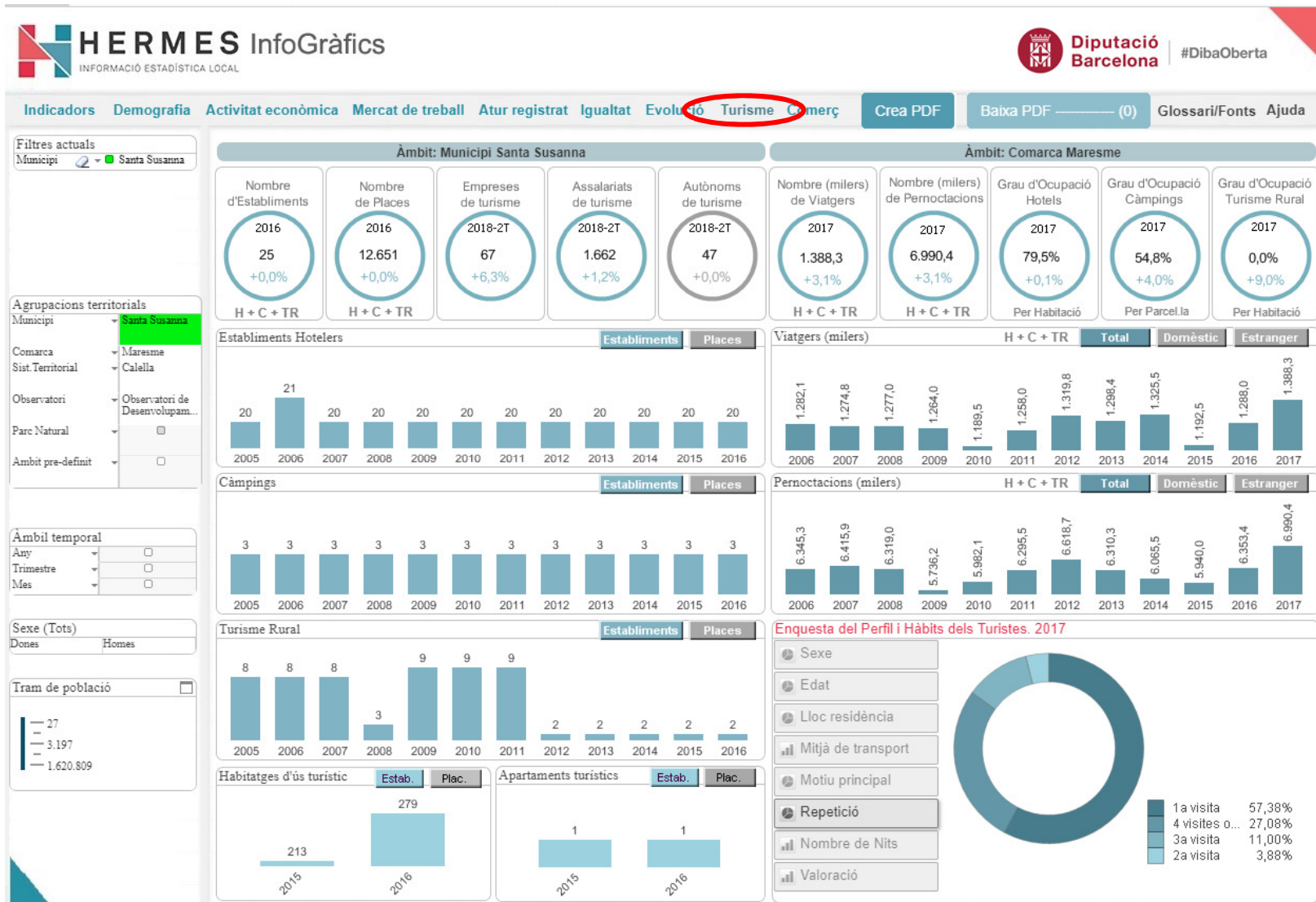
5. DIFUSIÓN



9 INFORMES
234 FIGURAS
www.diba/hermes
(Icono InfoGràfics)

Business Intelligence
QlikView

5. DIFUSIÓN



6. EL OBSERVATORI DE TURISMO DE BARCELONA: CIUDAD Y REGIÓN (OTB)

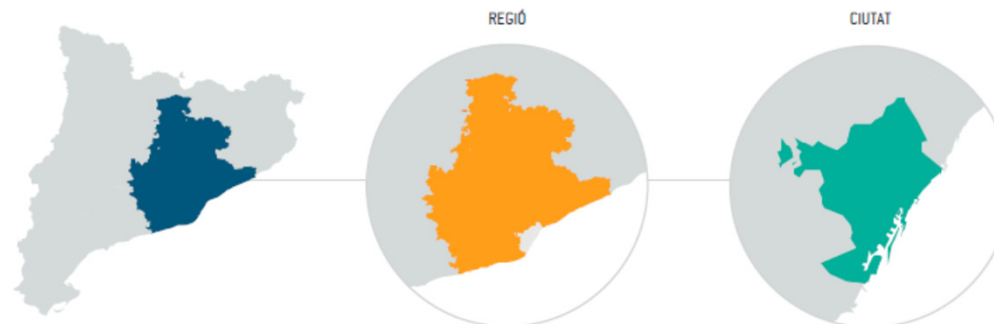


Observatori de Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Les estadístiques del turisme de la ciutat de Barcelona i regió
les trobaràs en el web de l'OTB



El Destino Barcelona



6. EL OBSERVATORI DE TURISMO DE BARCELONA: CIUDAD Y REGIÓN (OTB)



Valoració general dels turistes* (escala del 0 al 10)
 Valoración general de los turistas* (escala del 0 al 10)
 Global evaluation of tourists* (on a scale of 0 to 10)

	2017	
	Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city	Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona
Total turistes Total tourists	8,81	8,59
Segons nacionalitat Según nacionalidad By nationality		
Espanya / España / Spain	8,39	8,20
Alemanya / Alemania / Germany	8,68	8,51
Estats Units / Estados Unidos / United States	9,01	8,98
França / Francia / France	8,49	8,26
Itàlia / Italia / Italy	8,69	8,52
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	9,03	8,87
Segons motiu de viatge Según motivo de viaje According to purpose of visit		
Vacances-Oci / Vacacional-ocio / Leisure	8,87	8,68
Professional / Profesional / Professional	8,66	8,44
Personal i altres / Personal y otros / Others	8,67	8,36

Font: Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2017. Ajuntament de Barcelona / Fuente: Encuesta de perfil y hábitos de los turistas en el destino Barcelona 2017. Ayuntamiento de Barcelona / Source: Survey of profile and habits of tourists in Barcelona destination 2017. Barcelona City Council
 *Turistes en tot tipus d'allotjament / Turistas en todo tipo de alojamiento / Tourists in all kind of accommodation

	DEMANDA TURÍSTICA DEMANDA TURÍSTICA TOURISM DEMAND			OFERTA D'ALLOTJAMENT OFERTA DE ALOJAMIENTO ACCOMMODATION		
	Turistes Tourists	Pernotacions Overnights	Ocupació* Occupancy*	Establiments Establishments	Places Plazas Beds	
Hoteles Hotels	8.884.500 11.266.988	18.791.180 30.160.794	72,2 % 66,9 %	423 829	70.129 133.984	62,3 %
Pensions i hostals Pensiones y hostales Guesthouses and inns	706.337 799.789	1.660.991 1.937.126	72,9 % 53,9 %	288 498	6.383 11.248	58,7 %
Apartaments turístics Apartamentos turísticos Tourist apartments	198.756 n.d.	708.671 n.d.	44,7 % n.d.	12 75	765 3.534	21,8 %
Habitatges d'ús turístic Viviendas de uso turístico Homes for tourist use	2.283.332 n.d.	8.563.594 n.d.	53,4 % n.d.	9.857 16.867	58.911 92.769	63,5 %
Càmpings Campings Campsites	0 722.929	0 2.771.753	0 47,6 %	0 76	0 44.337	0 %
Turisme rural Turismo rural Rural accommodation	0 124.855	0 357.211	0 21,4 %	0 622	0 5.063	0 %
Albergs Albergues Youth hostels	n.d. n.d.	n.d. n.d.	n.d. n.d.	129 n.d.	9.713 n.d.	n.d.

*Ocupació sobre places / *Ocupación sobre plazas / Bed occupancy

2017
 Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city
 Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona

girotm@diba.cat

Laboratori de Turisme
Oficina Tècnica de Turisme
Gerència de Serveis de Turisme

Burgos, 21 de septiembre de 2018