



Compartir para innovar





- ¿Quién?
- ¿Dónde?
- ¿Cómo?
- ¿Qué?
- Organización y periodicidad de los datos
- Los datos del turismo
- Difusión



¿Quién?

- Ley 15/2018, de 7 de junio, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana , Art. 12: **Turisme Comunitat Valenciana** conforma el ente público a quien corresponde el fomento y ejecución de la política turística de la Comunitat Valenciana.
- El **análisis estadístico** de la evolución de la Comunitat Valenciana, se contempla en el libro II, dedicado a la competitividad turística, como una acción de impulso (Art. 38 h) y como instrumento de fomento del conocimiento turístico (Art. 44).
- La actividad del **Área de Competitividad** se integra con la actividad de las Áreas de Marketing y Producto Turístico, Formación y el Invat·tur como centro especializado en la generación y transferencia de conocimiento turístico.





¿Dónde?

- <http://www.turisme.gva.es>

Formulario de Consulta

ACTUACIONES

- ▲ Ayudas
- ▲ Trámites >
- ▲ Guía Turístico
- ▲ Listado Empresas Turísticas
- ▲ Estadísticas de Turisme
- ▲ Formación y empleo
- ▲ Distintivos turísticos
- ▲ Servicios a Municipios

MARKETING

- ▲ Plan de Acción Marketing CV 2018 >
- ▲ Plan de Acción Marketing CV

06/07/2018

La Agencia Valenciana del Turisme lanza 40 becas remuneradas para trabajar en los mejores establecimientos hosteleros de la Comunitat

Van dirigidas a titulados con certificados de hostelería y turismo, residentes en la Comunitat Valenciana y en situación de desempleo. Habrá dos modalidades: 20 becas de aprendizaje dotad...

05/07/2018

Colomer: "Las Tourist Info son una embajada extraordinaria para dar a conocer nuestra oferta turística y nuestros valores de hospitalidad"

El secretario autonómico de Turisme, Francesc Colomer, ha resaltado que las oficinas Tourist Info "son una embajada extraordinaria para dar a conocer los destinos turísticos, además de nuestro...

04/07/2018

< notas de prensa

ver mas noticias >

respecto a la actividad profesional de guía de turismo
Textos legislativos consolidados de los decretos que regulan la actividad de las empresas turísticas

TWITTER

Seguir a @GVAaturisme

GVA Turisme
@GVAaturisme

El dissenyador Pep Gimeno té un primer amor que mai no oblidarà. Saps quin és? 😊
#30AnysdePalmera
@generalitat





¿Cómo? 1

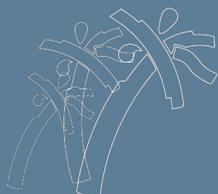
- Fuentes externas:
INE, Turespaña, Tesorería S.S.
Asociaciones Empresariales, etc.
Convenio con el INE.

- Fuentes propias:
Convenios con universidades,
con asociaciones...

- Plan Valenciano de Estadística:
Colaboradores responsables del
desarrollo de operaciones.

- Estadísticas oficiales:
A la oferta : EOH, EOAT, EOAC, EOTR.
A la demanda: Frontur, Egatur, ETR-Familiar.
- Otras estadísticas
Tráfico aéreo (AENA), Ocupación, Rentabilida
- Encuesta Tourist Info.
- Encuesta de ocupación en verano, Semana Santa y puentes.
- Explotación del Registro de Empresas Turísticas.
- Otros estudios (Impactur).
- La Oferta Turística Municipal y Comarcal.
- Evolución de los establecimientos hoteleros por zonas
- Indicadores de demanda del sector turístico (turistas en todo tipo de alojamiento: desagregación territorial, por mercados y productos).





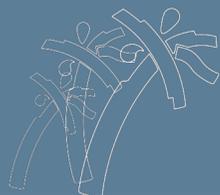
¿Cómo? 2

Sistema información turística: -----Turpentaho-----

Coyuntura online

- Proyecto de almacén de datos y elaboración de informes.
- Ya se ha desarrollado la carga y explotación de las encuestas oficiales a la oferta del INE.





¿Qué?

135 publicaciones electrónicas anuales

- 99 informes de coyuntura
- 4 balances
- 5 anuarios
- 17 informes de mercado
- 10 otros informes



CALENDARIO ESTADÍSTICAS DE TURISME

Coyuntura	2017												2018
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
Compañías Aéreas de Bajo Coste	XII/2016 (17-ene)	I/2017 (17-feb)	II/2017 (20-mar)	III/2017 (18-abr)	IV/2017 (18-may)	V/2017 (19-jun)	VI/2017 (18-jul)	VII/2017 (18-ago)	VIII/2017 (18-sep)	IX/2017 (18-oct)	X/2017 (20-nov)	XI/2017 (18-dic)	XII/2017 (18-ene)
Turistas extranjeros Frontur-Egatur	XI/2016 (9-ene)	XII/2016 (6-feb)	I/2017 (6-mar)	II/2017 (5-abr)	III/2017 (5-may)	IV/2017 (6-jun)	V/2017 (5-jul)	VI/2017 (4-ago)	VII/2017 (6-sep)	VIII/2017 (4-oct)	IX/2017 (6-nov)	X/2017 (7-dic)	XI/2017
Turistas extranjeros. Datos provinciales		4º trim. 2016			1º trim. 2017			2º trim. 2017			3º trim. 2017		
Viajes turísticos de los españoles	3º trim. 2016 (11-ene)		4º trim. 2016 (29-mar)			1º trim. 2017 (29-jun)			2º Trim/ 2017 (29-sep)			3º Trim/ 2017 (26-dic)	
Viajes turísticos de los españoles. Datos provinciales	3º trim. 2016			4º trim. 2016			1º trim. 2017			2º trim. 2017			3º trim. '17
Ocupación hotelera	XII/2016 (24-ene)	I/2017 (24-feb)	II/2017 (24-mar)	III/2017 (25-abr)	IV/2017 (24-may)	V/2017 (26-jun)	VI/2017 (22-jul)	VII/2017 (24-ago)	VIII/2017 (25-sep)	IX/2017 (24-oct)	X/2017 (24-nov)	XI/2017 (26-dic)	XII/2017
Ocupación hotelera por zonas turísticas	XII/2016 (27-ene)	I/2017 (28-feb)	II/2017 (29-mar)	III/2017 (28-abr)	IV/2017 (29-may)	V/2017 (29-jun)	VI/2017 (28-jul)	VII/2017 (29-ago)	VIII/2017 (28-sep)	IX/2017 (27-oct)	X/2017 (29-nov)	XI/2017 (28-dic)	XII/2017
Ocupación extrahotelera		XII/2016 (1-feb)	I/2017 (1-mar)	II/2017 (3-abr)	III/2017 (2-may)	IV/2017 (1-jun)	V/2017 (3-jul)	VI/2017 (1-ago)	VII/2017 (1-sep)	VIII/2017 (2-oct)	IX/2017 (2-nov)	X/2017 (1-dic)	XI/2017 (2-ene) XII/2017
Empleo turístico		4º trim. 2016 (2ª qna.)			1º trim. 2017 (2ª qna.)			2º trim. 2017 (2ª qna.)			3º trim. 2017 (2ª quincena)		
Resumen mensual On line		XII/2016 (1-feb) I/2017 (28-feb)		II/2017 (31-abr)	III/2017 (2-may)	IV/2017 (1-jun)	V/2017 (3-jul)	VI/2017 (1-ago)	VII/2017 (1-sep)	VIII/2017 (2-oct)	IX/2017 (2-nov)	X/2017 (1-dic)	XI/2017 (2-ene) XII/2017
Balances	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
Temporada verano										Acum. jun-ago 2017 (1ª qna.)			
Otros periodos	2016 (acum nov 1ª qna.)						Acum. ene-abr 2017 (1ª qna.)			Acum. ene-ago 2017 (1ª qna.)			

Estadístiques de Turisme de la Comunitat Valenciana

© Agència Valenciana del Turisme 2017

Difundir la explotación de las distintas operaciones estadísticas que analizan la actividad turística, dando a conocer los resultados obtenidos, tanto en el ámbito del conjunto de la Comunitat Valenciana como en el de sus distintas zonas turísticas, mediante la publicación de anuarios, informes, estudios y otras publicaciones de interés.





Organización y periodicidad de los datos 1

Apartados: Coyuntura, Anuarios, Mercados, Productos, Otros informes.

Informes mensuales

Evolución alojamientos turísticos.

Desagregación: provincias y por zonas en hoteles.

Evolución turistas extranjeros.

Desagregación: Comunitat Valenciana.

Número de viajeros en establecimientos hoteleros y evolución por zonas

MAYO	VIAJEROS TOTALES				VIAJEROS ESPAÑOLES				VIAJEROS EXTRANJEROS			
	2018	Mensual	% Var.	Acumulado	% Var.	Mensual	% Var.	Acumulado	% Var.	Mensual	% Var.	Acumulado
Benidorm	179.622	-2,4	737.476	-2,5	68.412	-4,0	367.549	0,5	111.210	-1,4	369.927	-5,3
Litoral Alicante sin Benidorm	191.659	1,0	770.873	3,8	91.278	-7,6	412.950	1,5	100.381	10,4	357.923	6,4
Total Litoral Alicante	371.281	-0,7	1.508.349	0,6	159.690	-6,1	780.499	1,0	211.591	3,9	727.850	0,1
Interior Alicante	20.543	-1,2	93.084	3,1	14.296	0,7	66.363	-3,3	6.247	-5,3	26.721	23,1
PROVINCIA ALICANTE	391.824	-0,7	1.601.432	0,7	173.986	-5,5	846.862	0,7	217.838	3,6	754.571	0,8
Litoral Castellón	87.934	6,2	330.330	2,6	69.185	9,4	267.699	2,3	18.749	-4,0	62.631	3,9
Interior Castellón	14.609	1,5	67.662	-0,3	12.982	2,9	59.625	0,2	1.627	-8,7	8.037	-3,3
PROVINCIA CASTELLÓN	102.543	5,5	397.993	2,1	82.167	8,3	327.324	1,9	20.376	-4,4	70.668	3,0
Valencia ciudad	167.062	-1,9	728.816	2,2	69.476	-11,9	355.259	-5,8	97.586	6,7	373.557	11,2
Litoral Valencia sin ciudad	58.139	16,6	210.299	12,7	47.642	19,4	160.185	7,6	10.497	5,3	50.114	33,1
Interior Valencia	73.474	17,5	331.170	29,5	45.848	11,7	202.419	20,3	27.626	28,8	128.751	47,0
PROVINCIA VALENCIA	298.675	5,7	1.270.285	9,9	162.966	2,0	717.863	3,4	135.709	10,5	552.422	19,8
COMUNITAT VALENCIANA	793.042	2,4	3.269.710	4,3	419.119	-0,2	1.892.049	1,9	373.923	5,5	1.377.662	7,8





Organización y periodicidad de los datos 2

Trimestrales y frecuencia inferior al año

Turistas extranjeros por provincias
Incluye resultados para Benidorm y la ciudad de Valencia.

Viajes de los residentes por provincias
Incluye resultados para Benidorm y la ciudad de Valencia.

Balances
Incluye resultados por provincias y zonas turísticas.

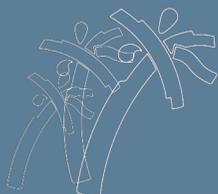
Turistas extranjeros aeropuerto Castellón

Viajes, pernoctaciones y gasto, 4º trimestre 2017. Provincia de Castellón

Provincia de Castellón	4º trimestre 2017	% variación	2017	% variación
Viajes	638.738	-8,6	3.650.142	6,0
Motivo ocio, vacaciones	321.850	15,3	2.408.536	12,0
Motivo visita a familiares y amigos	205.705	-38,0	992.205	5,4
Viajes fin de semana	360.642	-21,2	1.779.648	22,7
Origen Comunitat Valenciana	473.513	-2,7	1.794.743	1,7
Pernoctaciones	1.683.628	-5,7	17.096.800	6,8
Pernoctaciones de mercado	596.335	-9,8	6.539.164	1,4
Pernoctaciones en vivienda de alquiler	n.d.	n.d.	2.486.931	13,0
Pernoctaciones no de mercado	1.087.293	-3,2	10.557.636	10,5
Pernoctaciones en segunda residencia	569.178	26,9	5.176.237	9,5
Pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos y otros	493.664	-26,1	5.290.256	10,5
Pernoctaciones en vivienda de alquiler	n.d.	n.d.	2.486.931	13,0
Gasto (millones)	70,4	-7,5	650,1	4,9

Nota: La metodología repercute en diferencias en los resultados trimestrales respecto a las encuestas a la oferta del INE que estiman, para el **trimestre**, un incremento de pernoctaciones en hoteles (10,8%) y un incremento de pernoctaciones en apartamentos turísticos(24,2%); para el **conjunto de 2017**, el número de pernoctaciones se ha incrementado en hoteles (1,9%) y especialmente en apartamentos (21,7%).





Organización y periodicidad de los datos 3

Anuarios



El turismo en la Comunitat Valenciana 2017



Comparación del impacto del turismo en la Comunitat Valenciana con otras comunidades y en el conjunto de España*

	COMUNITAT VALENCIANA	ARAGON	ISLAS BALEARES	CANARIAS	CANARIAS (TURISMO)	CASTILLA LA MANCHA	LA RIOJA	MURCIA	ESPAÑA
PIB	13,2%	12,5%	44,8%	31,4%	10,9%	6,3%	11,1%	9,8%	10,9%
EMPLEO**	14,4%	11,9%	32,0%	35,9%	11,4%	5,0%	12,0%	10,3%	12,1%

* Datos para 12 Regiones españolas a 2015. Datos para Región de Murcia referidos a 2014, para Asturias y Cantabria de 2012. Datos para Canarias (PIB) referidos a 2014. Fuente: Comunitat Valenciana, Turismo, Comercio y Cultura de la Comunitat Valenciana y el Gobierno de España (IMPACTUR). Datos referidos a 2012. Fuente: Instituto de Turismo de España (IT-E) (2015).

Efectos directos e indirectos sobre la economía de la Comunitat Valenciana

Los indicadores derivados del Estudio de Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR resultan imprescindibles para medir los principales efectos directos e indirectos del sector turístico sobre la economía de la Comunitat Valenciana en caso de generación de PIB, empleo, inversión de capital, impuestos así como los efectos multiplicadores sobre los demás sectores.



Oferta turística municipal y comarcal 2017

OFERTA TURÍSTICA MUNICIPAL DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Hoteles
Hostales
Pensiones
Apartamentos
Campings
Casas Rurales
Albergues
Restaurantes
Agencias de Viajes

Empresas de Turismo Activo

Año	NÚMERO						Total
	Estrellas						
	Una	Dos	Tres	Cuatro	Cinco		
1990	109	115	96	23	4		347
1991	119	121	102	22	4		368
1992	115	126	103	23	4		371
1993	128	127	111	25	4		395
1994	120	138	131	25	4		418
1995	109	156	148	31	4		448
1996	113	154	153	32	5		457
1997	111	156	154	34	5		460
1998	113	159	157	37	6		472
1999	113	155	164	44	6		482
2000	117	154	173	50	6		500
2001	116	158	184	63	6		527
2002	120	165	192	74	7		558
2003	124	167	202	85	10		588
2004	123	174	214	97	11		619
2005	117	173	227	106	14		637
2006	118	174	234	116	16		658
2007	117	173	237	128	19		674
2008	117	176	241	138	20		692
2009	119	177	248	146	22		712
2010	118	184	259	158	20		739
2011	117	177	266	160	19		739
2012	120	175	267	169	17		748
2013	118	173	266	171	17		745
2014	118	172	269	172	17		748
2015	117	172	270	173	17		749
2016	114	171	274	183	17		759
2017	112	183	274	189	18		776





Desagregación territorial de resultados

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO POR PROVINCIAS

Alicante

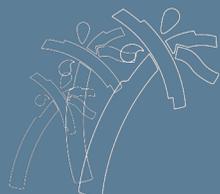
Año 2016	
Volumen	5,3 millones
Estancia media	11 días
Motivo	Ocio (90,7%)
Origen	Reino Unido (41,8%)
Alojamiento empleado (pernoctaciones)	Segunda residencia (31,3%) Alojamiento hotelero (24,4%)
Transporte	Avión (77,1%)
Gasto medio diario	91,6 euros

Castellón

Año 2016	
Volumen	519.733
Estancia media	12,8 días
Motivo	Ocio (85%)
Origen	Francia (54,2%)
Alojamiento empleado (pernoctaciones)	Alojamiento en 2ª residencia (32,3%), alojamiento de alquiler (23,2%)
Transporte	Carretera (80,2%)
Gasto medio diario	62,5 euros

Nota: La metodología de la encuesta Egatur presenta limitaciones





Informes mercados emisores

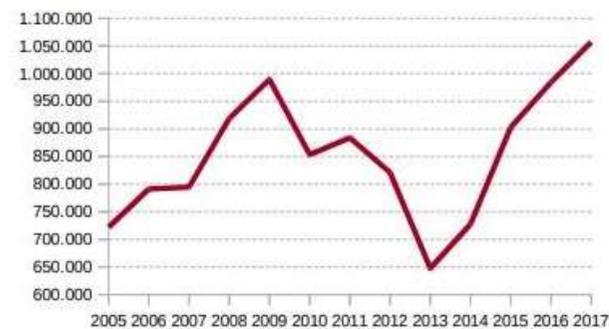
Evolución % de los viajes de los valencianos según destino. 2017-2016

Fuente: Elaboración propia a partir de INE/ETR



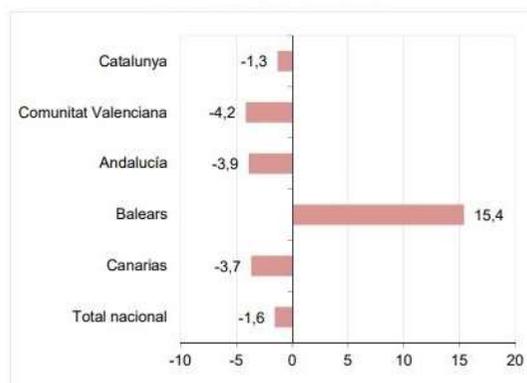
Evolución de las pernoctaciones de los valencianos en apartamentos de la Comunitat Valenciana.

Fuente: INE. EOAT

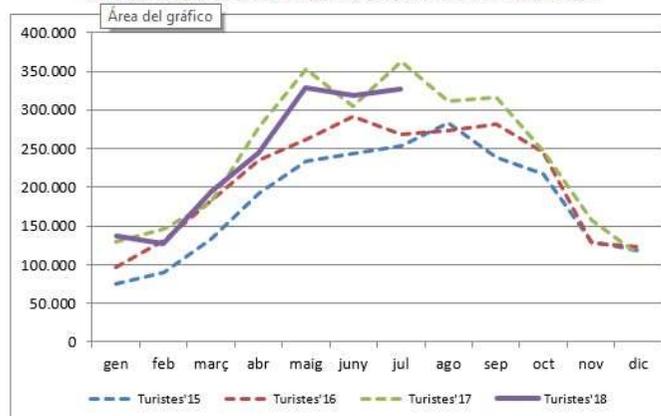


Variación % interanual de los turistas con origen en el Reino Unido, según destino

Acumulado enero-abril 2018.



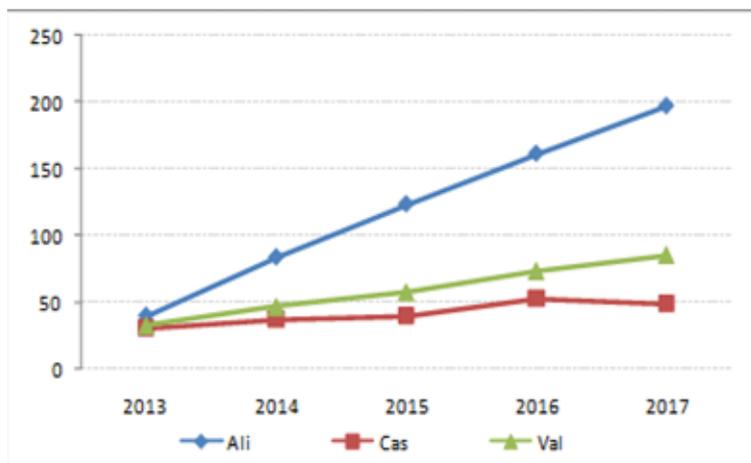
Evolution of British tourists to the Valencian Community



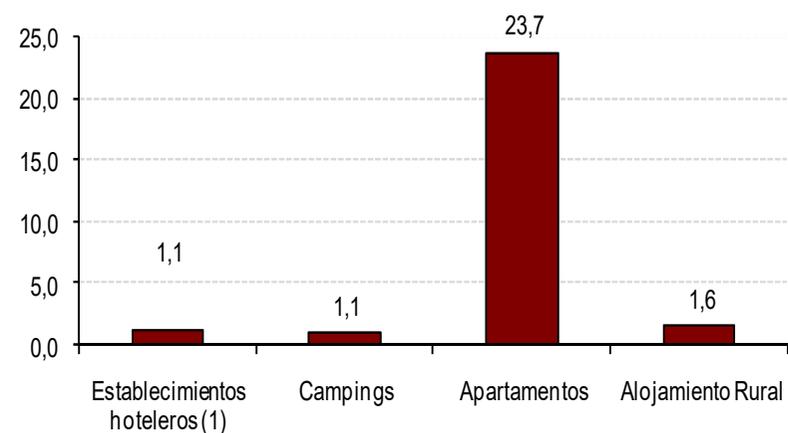


Evolución de la oferta

Empresas turismo activo



% variación 2017-16 plazas según alojamiento





Informes de productos

INFORMES DE PRODUCTOS

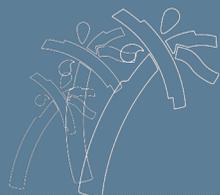
Perfil del turista de sol y playa en la Comunitat Valenciana 2017

	DEMANDA ESPAÑOLA	DEMANDA EXTRANJERA
Número turistas	4.870.890	4.766.553
% total turistas	26,3%	53,4%
% total turistas ocio	44,4%	62,2%
Origen	Madrid (37,2%), C. Valenciana (21,9%)	R.U.(33,9%), Francia (18,6%), P. Nórdicos (8,7%), Holanda (6,6%)
Estancia media	7,3 días	10,8 días
Gasto medio diario*	39,5 euros	86,6 euros
Medio de transporte	Vehículo particular (90,9%), autobús(5,2%), tren (3,4%)	Avión (69%), carretera (28%)
Alojamiento	Fam. y amigos (31,2%), hoteles 28%), alquiler (21,2%), segunda residencia (13,9%)	Hotel (41,3%), alquiler (20,8%), camping (2%), segunda residencia (17,5%), fam. y amigos (16,6%)
Estacionalidad: distribución de viajes por trimestres	T1 (4,1%) T2 (23%) T3 (68,4%) T4 (4,6%)	T1 (12,3%) T2 (29,5%) T3 (40,7%) T4 (17,5%)
Destinos	Provincia de Alicante (51,8%), Provincia de Valencia (28,6%)	Provincia de Alicante (74,2%), Provincia de Valencia (19,4%)

Elaboración propia a partir de Egatur (N=5.994) y ETR (N=1.585) del INE. Base: Motivo principal de la visita negocios y otros motivos profesionales.

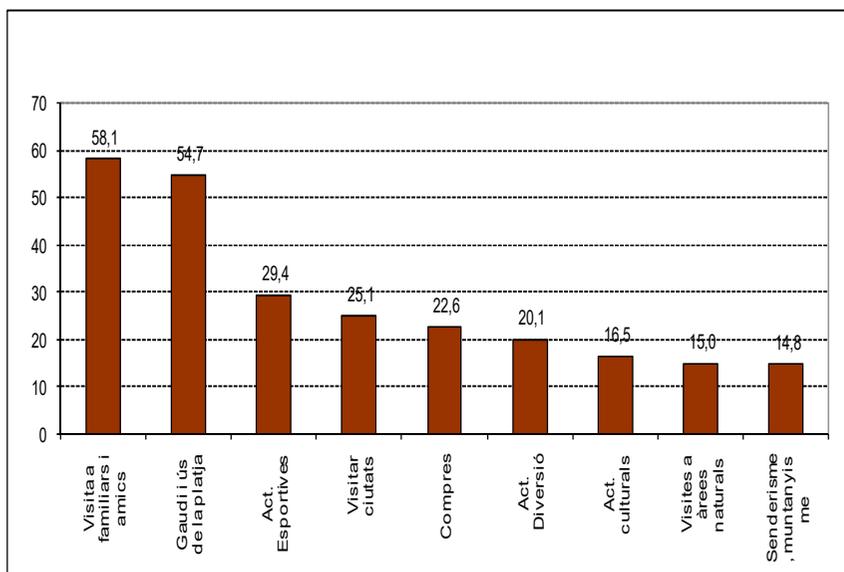
*Total partidas, incluye gasto en origen y destino.



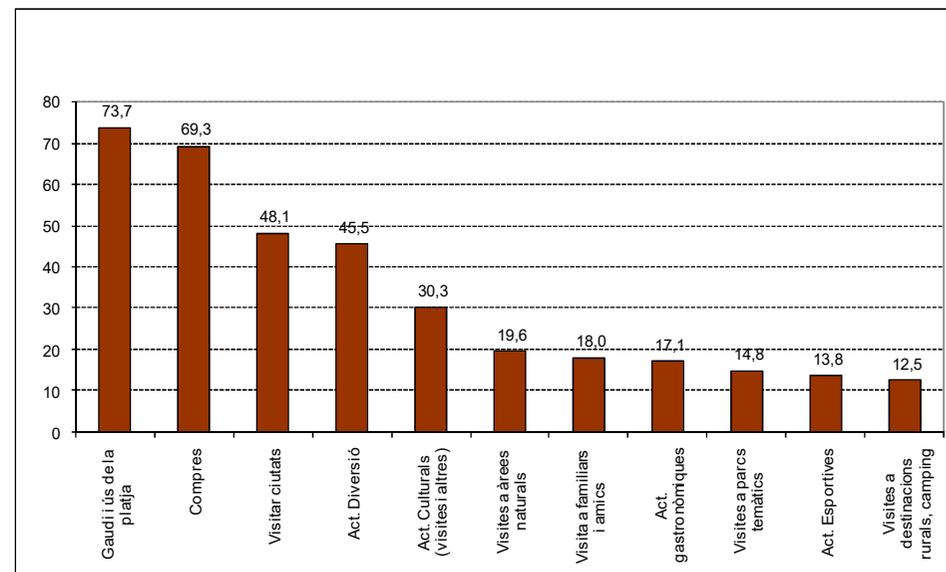


Explotación actividades realizadas

Demanda nacional



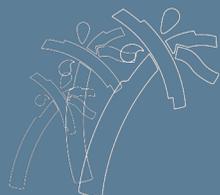
Demanda extranjera



ETR-FAMILITUR 2016 .Cuestionario multirespuesta. Base: viajes por motivo de ocio y visita a familiares y amigos, congresos y ferias (14.948.106).

EGATUR 2016 .Cuestionario multirespuesta. Base: total turistas datos definitivos (7.780.356)





Rentabilidad y empleo

Afiliados en turismo y sus ramas por provincias de la Comunitat Valenciana.

Primer trimestre 2018.

Afiliados	Alicante	Castellón	Valencia	Comunitat Valenciana	Total España
Hostelería	69.878	18.486	72.357	160.721	1.500.001
Servicios de alojamiento	12.358	3.300	5.648	21.306	269.710
Servicios de comidas y bebidas	57.520	15.185	66.709	139.414	1.230.291
Agencias de viajes y operadores turísticos	1.507	286	2.070	3.863	58.913
Total hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos	71.385	18.771	74.427	164.584	1.558.914
Otras actividades turísticas	21.211	5.619	39.006	65.836	688.040
Total Turismo	92.597	24.390	113.433	230.420	2.246.954

Var. Interanual	Alicante	Castellón	Valencia	Comunitat Valenciana	Total España
Hostelería	5,4	6,8	5,2	5,5	4,6
Servicios de alojamiento	7,6	5,4	13,4	8,7	6,7
Servicios de comidas y bebidas	4,9	7,1	4,5	5,0	4,1
Agencias de viajes y operadores turísticos	5,8	11,0	6,9	6,7	6,3
Total hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos	5,4	6,9	5,2	5,5	4,6
Otras actividades turísticas	6,0	6,2	6,8	6,5	5,0
Total Turismo	5,5	6,7	5,8	5,8	4,7

Fuente: Elaboración de Turespaña a partir de datos de la Seguridad Social (MEySS).

Evolución RevPAR por provincias y categorías 2017-2016

	Comunitat Valenciana	Provincia Alicante	Provincia Castellón	Provincia Valencia
Hotel 5*	4,5	-3,6		16,2
Hotel 4*	7,0	5,3	2,5	13,1
Hotel 3*	8,0	3,1	13,2	23,3
Hotel 2*	3,7	1,9	18,7	0,7
Hotel 1*	13,6	6,4	23,7	19,0
Hostal 2*	13,3	10,5	45,8	11,2
Hostal 1*	17,3	54,9	42,7	-13,9





Difusió

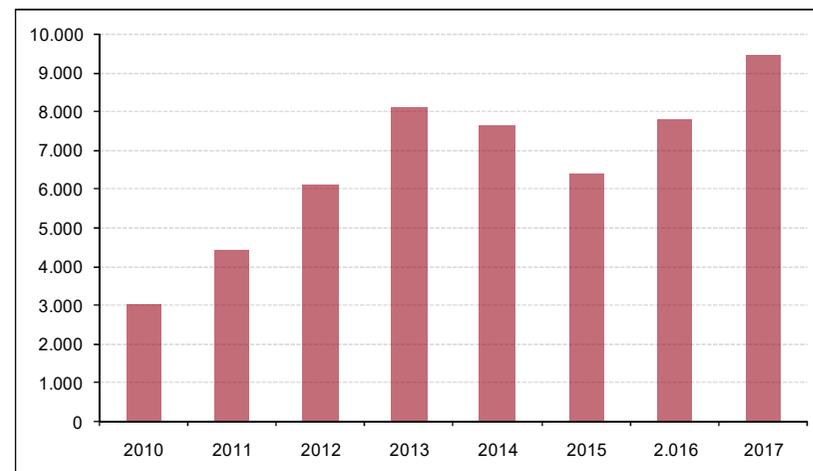
- ✓ Difusió de un mailing semanal por correo electrónico con las novedades publicadas, dirigido a 240 destinatarios



- ✓ Difusió de novedades a través del boletín mensual de Invat-tur.

Número visitas Google Analytics

- ✓ 9.940 visitas en 2017, un 21,7% más. Se han triplicado desde su inicio.



- ✓ Hasta junio de 2018, las visitas acumulan un incremento del 17,9% interanual.





Burgos, 20 y 21 de septiembre de 2018

¡Muchas gracias por su atención!

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA