

# *SEMINARIO DE OBSERVATORIOS DE TURISMO*

**“Compartir para Innovar”**

Burgos, 20 y 21 de septiembre de 2018  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad de Burgos

# Observatorio del Turismo Rural

Grupo de Investigación sobre viajeros y alojamientos rurales

 ¿Qué es el O.T.R.?

 El estudio

 Big data

 Sala de prensa

Contacto

## Enric López C.

Director Máster Univ. Dirección Empresas Turísticas  
codirector del Observatorio del Turismo Rural en España  
Campus CETT-UB

[enriclopez@cett.cat](mailto:enriclopez@cett.cat)

@EnricLopezC

# Observatorio del Turismo Rural

Grupo de Investigación sobre viajeros y alojamientos rurales

@OTurismoRural

¿Qué es el O.T.R.?

El estudio

Big data

Sala de prensa

Contacto

El Observatorio del Turismo Rural es una iniciativa de investigación conjunta desarrollada por [EscapadaRural.com](http://EscapadaRural.com), la EUHT CETT-UB y Netquest que genera conocimiento y aporta información de valor sobre el sector del turismo rural en España, tanto en su ámbito de la oferta ("propietarios") como en el de la demanda ("viajeros").

Sobre los viajeros...



Tendencias de consumo en turismo rural.

Grado de penetración de las herramientas online, antes, durante y después de un viaje de turismo rural.

Sobre los propietarios...



Identificar la situación general del sector.

Grado de penetración de las herramientas online para promocionar el turismo rural.

## Tres partners estratégicos...

- 1** EscapadaRural.com: El portal especializado en turismo rural → Conocimiento del sector y una amplia BB.DD.
- 2** CETT Tourism&Hospitality-Education/Research, adscrito a la UB → Innovación y transferencia de conocimientos en turismo, hotelería y gastronomía
- 3** Netquest: la empresa de campo online y tecnología de encuestación. → La tecnología que aporta fiabilidad y rigor

# Web site



El Observatorio del Turismo Rural es una iniciativa de investigación conjunta desarrollada por EscapadaRural.com, la EURLT CETT-UBS y Netquest que genera conocimiento y aporta información de valor sobre el sector del turismo rural en España, tanto en su ámbito de la oferta ("propietarios") como en el de la demanda ("viajeros").

## Objetivos

El Observatorio nace con la vocación de aportar información de valor sobre el sector, con el objetivo de apoyar la competitividad y potenciar el espíritu de innovación.

Sobre los viajeros...



Tendencias de consumo en turismo rural.

Grado de penetración de las herramientas online, antes, durante y después de un viaje de turismo rural.

## Metodología

Este proyecto científico-académico se ha desarrollado aplicando diversas técnicas de investigación en las siguientes fases:

- 1 Revisión de la literatura existente:**  
Para definir los objetivos analizamos estudios genéricos sobre turismo y específicos sobre turismo rural.
- 2 Investigación cualitativa:**  
Entrevistas en profundidad y focus group con una muestra de propietarios y viajeros registrados en EscapadaRural.com, que han servido para profundizar en temas clave.
- 3 Investigación cuantitativa:**  
Diseño y envío de encuesta online al universo de viajeros y propietarios de la base de datos de EscapadaRural.com.

[www.escapadarural.com/observatorio](http://www.escapadarural.com/observatorio)

[www.cett.es/ObservatorioTurismoRural](http://www.cett.es/ObservatorioTurismoRural)

# Big Data



¿Qué es el O.T.R.?



El estudio



Big data



Sala de prensa

## Big data

El Observatorio del Turismo Rural pone a disposición de sus usuarios una **herramienta para consultar la información íntegra obtenida en las encuestas realizadas a viajeros y propietarios\***. El objetivo es permitir que todos los interesados puedan acceder al cruce de datos y variables para obtener información específica o en profundidad que no se haya publicado en los informes de la web.

Para tener acceso al OTR Big Data sólo es necesario rellenar los campos que aparecen a continuación y en breve contactaremos con Vd. para facilitarle las claves de acceso a la plataforma. Todos los campos son obligatorios.

Nota: Una vez se acceda a la información, para el uso y publicación de la misma bajo cualquier formato (prensa, tesina académica, estudio...) es obligatorio citar como Fuente: Observatorio del Turismo Rural, proyecto de investigación de Escapadarural.com, CETT-UB y Netquest.



# EDICIÓN 2017

## Trabajo de campo

Fecha realización: Enero 2017

Ámbito nacional

Nivel de confianza → 95 %

Cuestionario online → 2 envíos viajeros  
2 envíos propietarios

Universo

Viajeros → 3.593.857 (INE 2016)

Alojamientos → 15.669 (INE 2016)

Tamaño muestral

**Viajeros → 16.382**

**Propietarios → 2.978**

Error muestral

Viajeros → +/- 0.8 %

Propietarios → +/- 1.6 %

# Jornada sobre Turismo Rural Andaluz

13 de marzo. Ronda (Málaga)



# *INAUGURACIÓN*

**TERESA VALDENEbro**

Alcaldesa de Ronda

**ISABEL BARRIGA**

Delegada de Turismo de Ronda

PONENCIA CONTEXTUALIZADORA

# EL TURISMO RURAL EN ANDALUCÍA

**ALFONSO CEREZO**

Técnico Investigación y Docente

Facultad de Turismo

Universidad de Málaga

# EL OTR EN ANDALUCÍA

**Germán Sierra**

Comunicación

Escapadarural.com

**Enric López C.**

Director Máster Dirección Empresas Turísticas

EU CETT-UB

# Resultados

# Andalucía 2017

*(Datos basados en 429 respuestas de propietarios y 2.040 de viajeros)*



# Viajer@s rurales

Sobre los viajeros...



# ANTELACIÓN de la RESERVA → POTENCIALIDADES

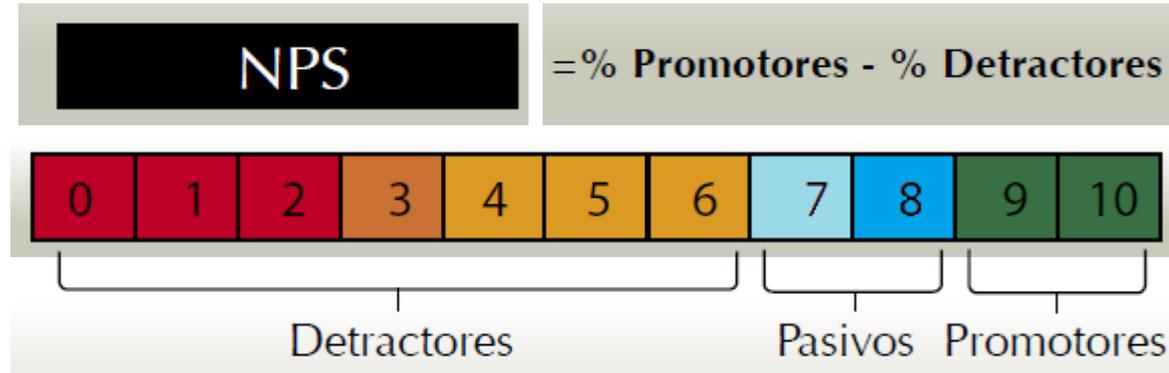
+ 1 mes: 38 % → a + VAC.LARGAS

25% → a + DISTANCIA



Fuente: Observatorio de Turismo Rural 2017  
Datos relativos a la encuesta de viajeros

## NPS ANDALUCÍA: + 18 % 2015 / + 3 % ESPAÑA



El **Turismo rural andaluz** obtiene un nivel de **RECOMENDACIÓN** del **47,6%**. Lo que incrementa en **18 puntos** el dato del anterior estudio

# Propietari@s

Sobre los propietarios...



## ¿ES SUFICIENTE?



El **54,10%** de los propietarios andaluces dedican **menos de 3 horas** diarias a su **negocio**

## RETOS DEL ASOCIACIONISMO: CREAR DESTINO Y REPRESENTACIÓN ANTE LA ADMINISTRACIÓN



Un 57,8% de los propietarios de alojamientos andaluces nunca ha pertenecido a una asociación.

# MESA de DEBAT

## RAFAEL FLORES

Delegado Medioambiente y Montes. Ay. Ronda.

## ELENA SANCHIS

Socia-Fundadora, Plan A

## MARÍA HERRERO

Co-Fundadora, B Bou Hotels

Moderador: Germán Sierra, Comunicación de Escapadarural.com

*Gracias por vuestra atención.*

*¿Preguntas?*

*Observatorio del Turismo Rural*  
*Grupo de Investigación sobre viajeros y alojamientos rurales*



¿Qué es el O.T.R.?



El estudio



Big data



Sala de prensa

Contacto

**Enric López C.**

Campus CETT-UB

[enriclopez@cett.cat](mailto:enriclopez@cett.cat)

@EnricLopezC

