

Seminario de Observatorios de Turismo: “Compartir para Innovar”



Nuevas tendencias en la recogida de la información turística. Big Data



Burgos, 20 de septiembre de 2018

Sociedad del conocimiento y tecnología



UBICUIDAD

SMART

**INTERNET DE
LAS COSAS**

*Vivimos en la era de la información por la
confluencia de:*

***Nuevas Tecnologías + Internet + Redes sociales
+ Sensores + Objetos inteligentes***

*Existen millones de datos circulando por la red,
cada dos años se duplica el volumen de
información existente.*

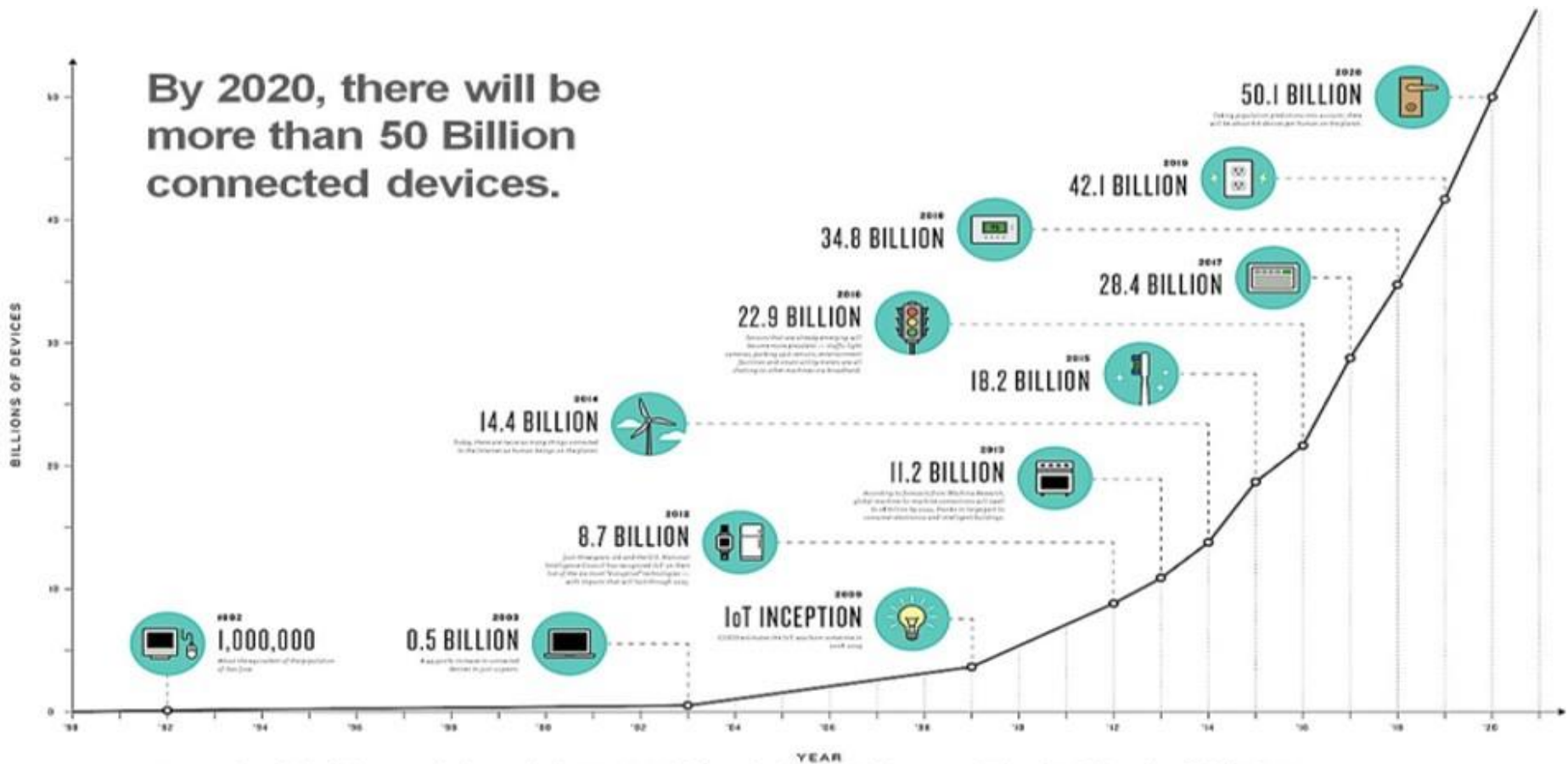
CONOCIMIENTO CONECTADO





Objetos Inteligentes?

By 2020, there will be more than 50 Billion connected devices.



Source: National Cable & Telecommunications Association. May 5, 2014. "Infographic: The Growth of the Internet of Things." Available at: <http://bit.ly/1HOG4B>

Infografía: el rápido crecimiento del internet de las cosas

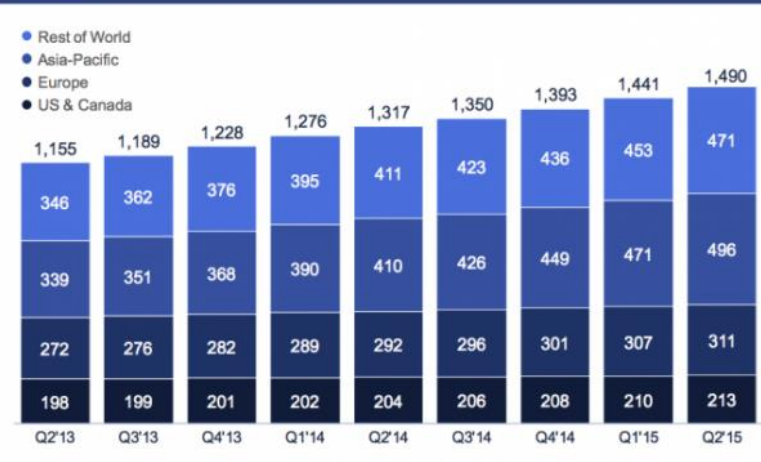


FUENTE: ERICSSON MOBILITY REPORT, JUNE 2016

Casi 1.000 millones de personas se conectan a Facebook cada día

Monthly Active Users (MAUs)

In Millions



PERIODIC TABLE OF THE SOCIAL WEB

- Social Networks
- Communication
- Location-Based
- News
- Professional
- Feedback
- Niches
- Music

1 G Google+											16 Li LinkedIn								
2 Fb Facebook	9 Tw Twitter											253 Ss SlideShare	263 Xg XING						
85 My MySpace	45 Tb Tumblr											1990 Gs Giphy	640 Vo Viadeo	2515 Px Plaxo	3999 Ym Yammer				
101 Ok Orkut	197 Sc Scribd	473 Po Posterous	1240 Pg Ping.fm	648 4s Foursquare	108 Su StumbleUpon	401 So SoundCloud	122 Dv deviantART	189 Yp Yelp	5564 Uv UserVoice	14203 Pl Plancast	14914 Br BranchOut	42856 Uy Udemy							
268 Ng Ning	2210 Bb Bebo	11122 Hb Habbo	907 Qu Quora	4956 Go Gowalla	133 Rd reddit	542 Fm Last.fm	340 Zy Zynga	612 Lv okCupid	7794 Mm CircleOfMoms	21444 Nm Foodspotting	276800 1t OneTrueFan	100212 Tp TopProspect							
400 H5 Hi5	2680 Sl SecondLife	28204 Ph Path	32443 Ns Namesake	15674 Bk Brightkite	145 Dg digg	2711 Sy Spotify	470 Mt Meetup	1003 Ko Kongregate	16147 Dn DailyBurn	27355 Sj SiteJabber	351565 Ev Everlater	532369 Fv Favo.rs							
989 Fr Friendster	3128 Cm Classmates	69325 Sr SCVNGR	100673 Hp Hipster	134219 Bp BUMP	1534 Yc Hacker News	12501 Tt Tumble.fm	25820 Ro Rdio	2761 Ex Experience Project	19899 Wf Dogster	51399 Mw Catster	577775 Gr Graphic.ly								
1753 Yb myYearbook	6316 Sw ASmallWorld	Image Sharing										3 Yt YouTube	31 Fl Flickr	130 Vm Vimeo	417 Ju Justin.TV	454 In Instagram	4914 Db DailyBooth	5112 Pz picplz	5630 Fx Flixster

Legend
 Alexa Rank
 Symbol
 Site Name

Click each symbol to open your favorite site in a new window

From your friends
FAVORITE

The Internet in Real-Time

How Quickly Data is Generated


Click here to watch as these internet giants accumulate wealth in real-time.

Me gusta 72.637 Compartir 72.637 Tweet


G+ 10k Share 7.1K Share 45.5K




165
Accounts Created
85500
Tweets




30
Video Hours
Uploaded
34710
Video Hours
Watched




2730
User Searches



347220
Minutes Used



277785 Likes
15000 Comments
10410 Uploaded




86805
+1s




345
Blog Posts




69120
Searches
\$24030
Ad Revenue




15 Posts
195 Comments
3180 Votes




6945
Posts




3570
Pins




765
Items Purchased
\$35385
Money Spent




525
Check-Ins




7.5
Reviews




51041670
Emails Sent




173610
Files Saved




86805
Stories Viewed
121530
Messages Sent




9510
App Downloads



18540
App Downloads



782940 Likes
824640 Posts
90 GB of Data



180
Accounts Created
3298605
Messages Sent



5790
Hours Watched



15285
Hours Streamed

<http://pennystocks.la/internet-in-real-time>

30

ZETTABYTES

The amount of data that will be stored in the world by 2020.

One zettabyte is the equivalent of streaming 36 million years of HDTV video

SOURCE: IDC

10

TERABYTES

The amount of data Facebook generates daily.

7

TERABYTES

The amount of data Twitter generates daily.

One terabyte would hold about 250,000 songs, or nearly a year's worth of continuous music

SOURCE: IBM

40

PERCENT

The annual growth rate of global data generated per year.

SOURCE: MCKINSEY

10

BILLION+

The number of mobile-connected computing devices in use by 2016, up from less than 7 billion in 2012.

SOURCE: CISCO

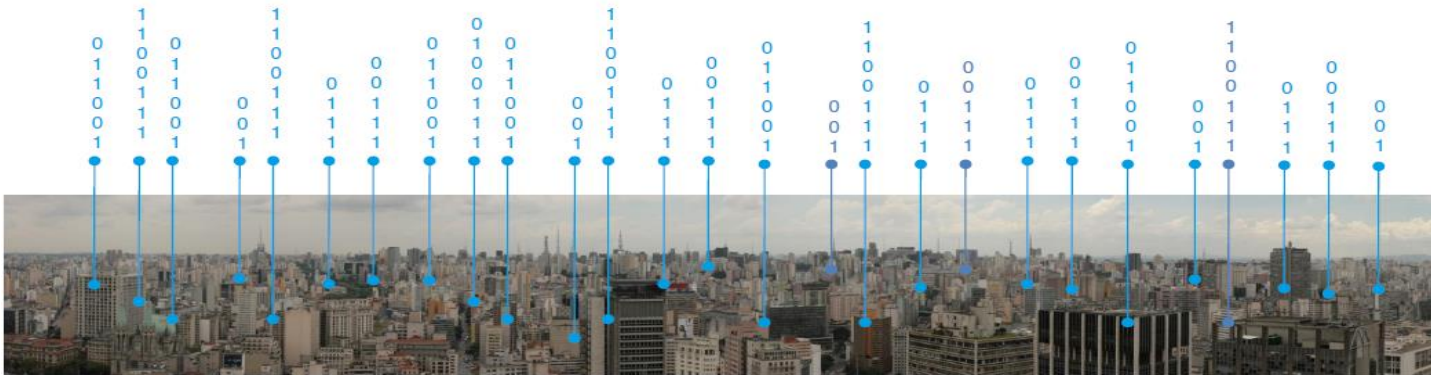
Revolución de la digitalización

Nos relacionamos y nos informamos de otra manera: Web 3.0, 4.0,... Redes sociales

GIS, CRM's, Data Mining, Robotización de la sociedad

Máquinas que contestan y conversan: Robots que limpian o que operan, Máquinas que piensan y deciden

Digitalización de la experiencia turística: Antes, durante y después, Generación de realidades virtuales



Sao Paulo (Brazil)

Place of Use



91%

At home

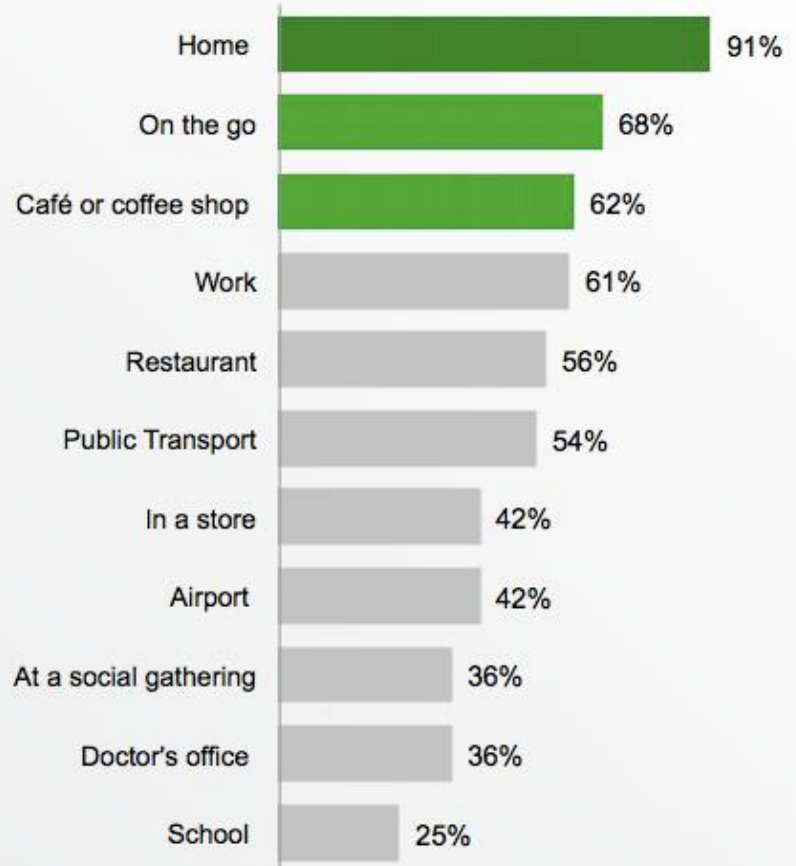
68%

On the go



42%

In a store



"La **información** es una cosa bastante **intangible**, no es posible verla, oírla o sentirla.

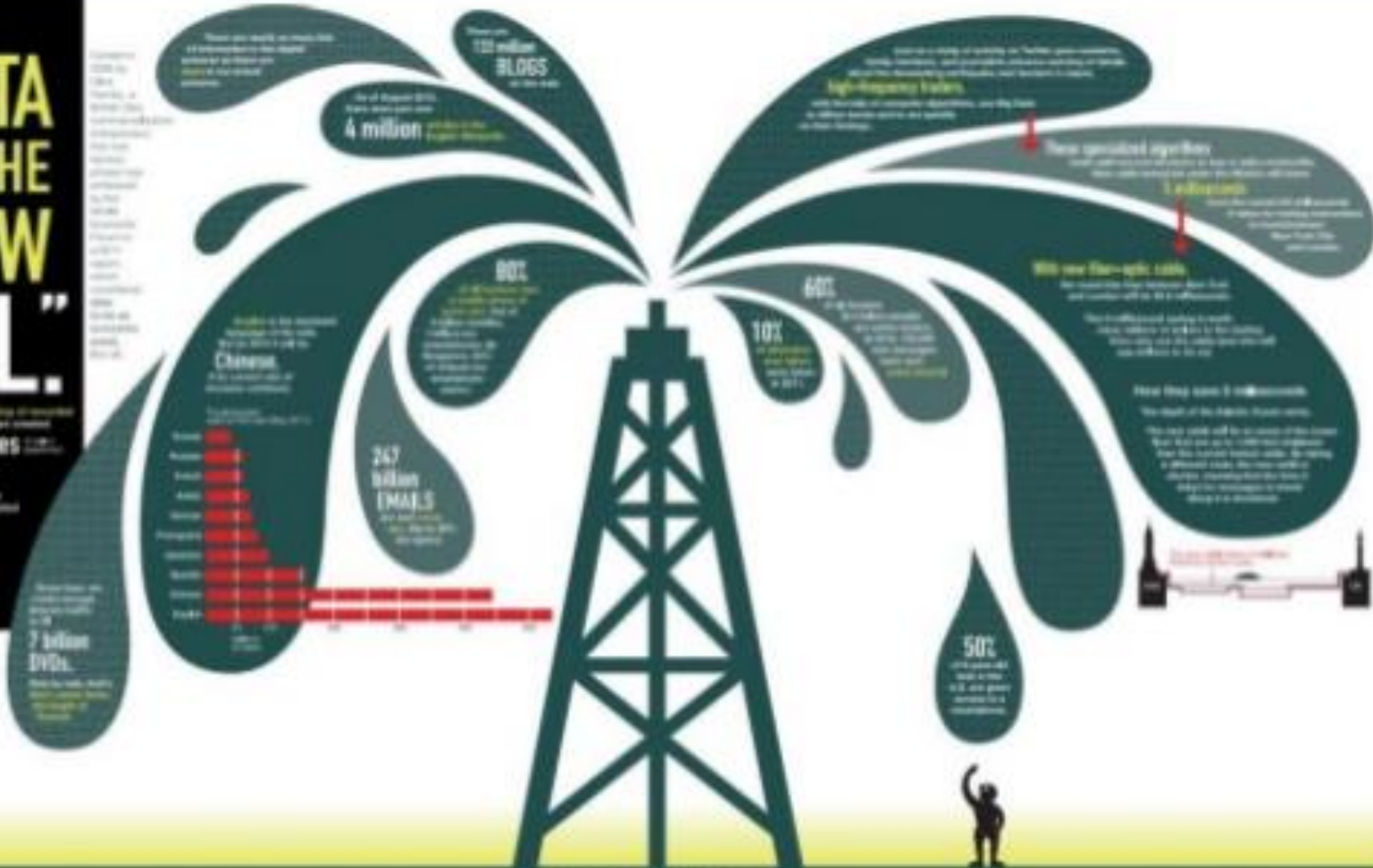
Estamos informados acerca de una materia si nuestro estado de **conocimiento**, se **transforma** de alguna manera"

F.W. Lancaster



"DATA IS THE NEW OIL"

5 exabytes of data.



Country	Percentage
USA	35%
China	25%
India	15%
Japan	10%
UK	5%
France	5%
Germany	5%
Italy	5%
Spain	5%
Other	10%



La **información** es objeto de
mercadeo, se compra y se
vende, y puede proporcionar a
aquellos que la
poseen unos **beneficios
reales y efectivos**



¿Quieres comprar
datos personales?

CHRIS

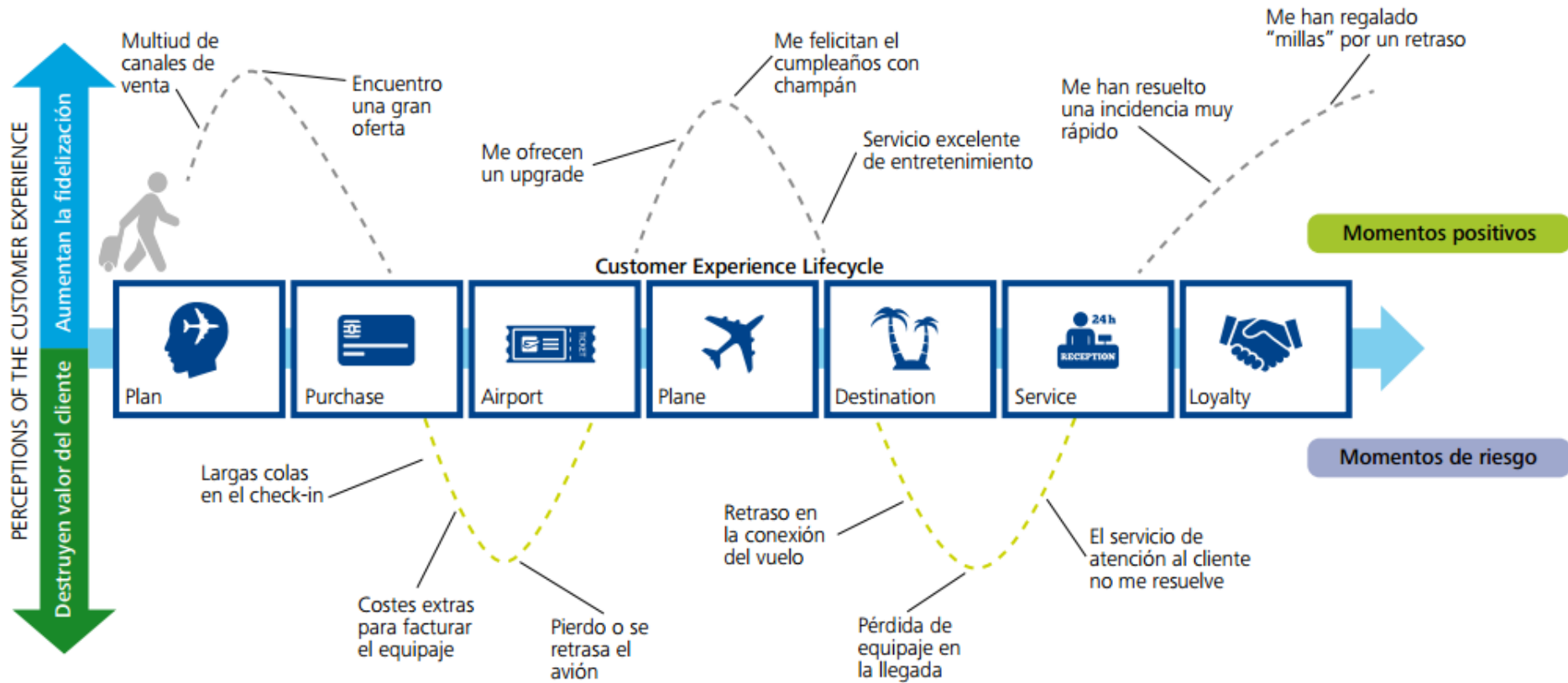


waze

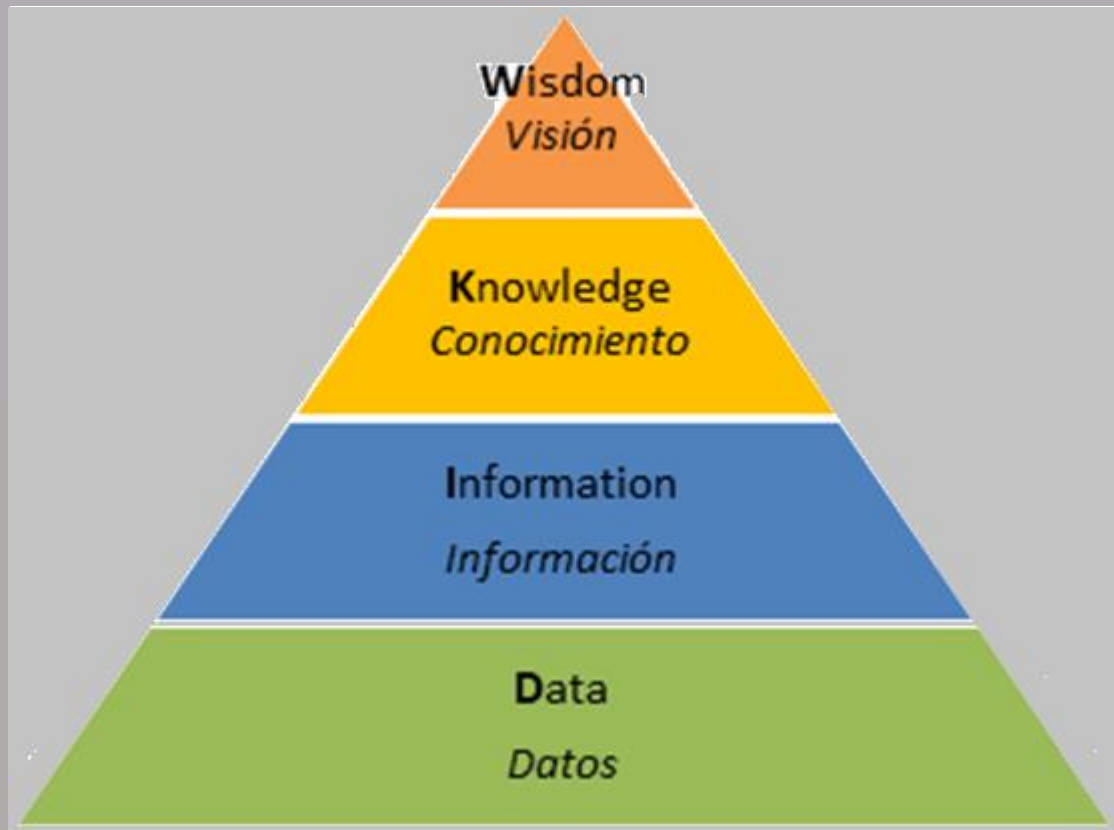
OUTSMARTING TRAFFIC, TOGETHER

985 M€

Mapa de contactos del viajero (Ejemplo)

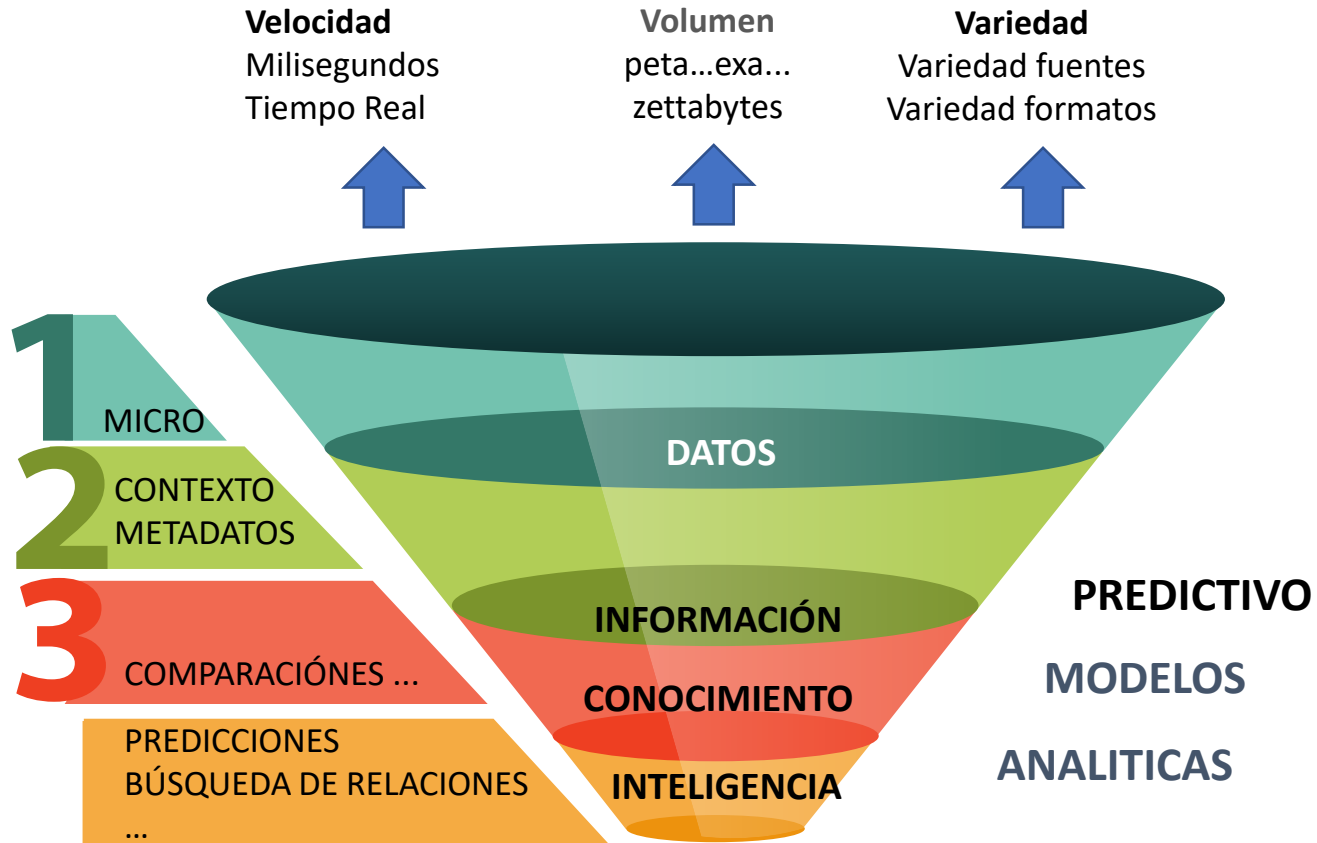


**Los Datos *no son información,*
la información *no es conocimiento,*
el conocimiento *no es entendimiento,*
el entendimiento *no es sabiduría***



Clifford Paul Stoll
astrónomo y escritor

De la información al conocimiento





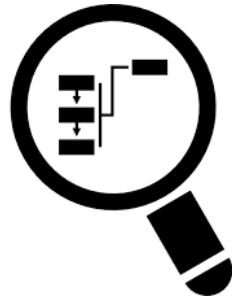
¿Qué buscamos?

Conseguir la información
adecuada, para la
persona que lo necesita,
en el momento que
lo necesita, al mejor precio
posible para tomar la
mejor de las decisiones

INFORMACION COMO UN SERVICIO



Monitorización de los datos obtenidos comparándolos con otras variables “turísticas”.

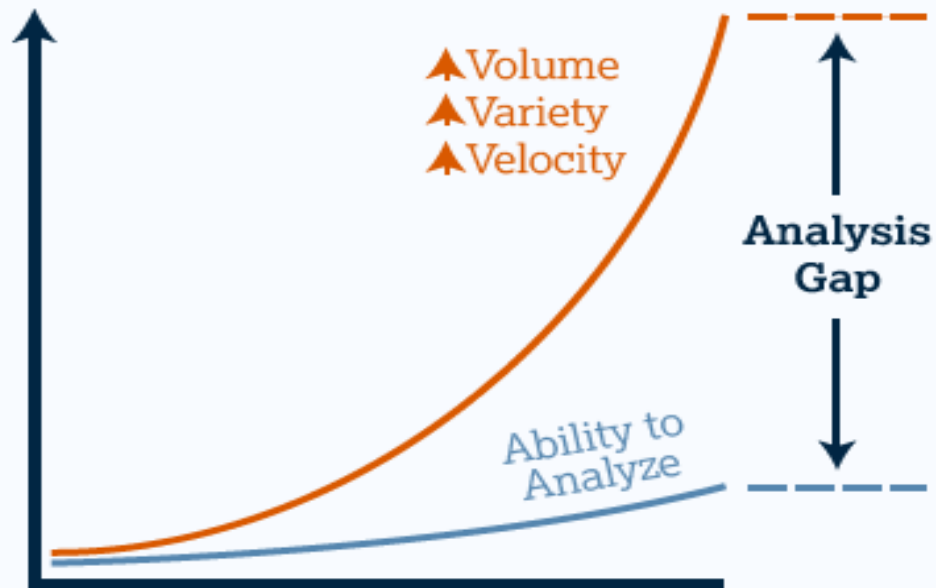


Análisis flujos de información que nos aportan nuestros visitantes.



Difusión de la información entre agentes públicos y privados.

Information Explosion



BIG DATA



La definición formal, según, McKinsey Global Institute (MGI) en Junio de 2011, es “**conjuntos de datos** cuyo tamaño va más allá de la capacidad de captura, almacenado, gestión y análisis de las herramientas de base de datos”.

El concepto big data tiene un enfoque basado en la **gestión inteligente de la información digital**, que al **analizarla** puede ayudar a fundamentar **decisiones** que redunden en la mejora de las condiciones de vida de las personas

Las 4 V

Volumen las empresas acumulan una cantidad cada vez mayor de datos de todo tipo, pudiendo llegar fácilmente a Terabytes (10^{12}), Petabytes (10^{15}) o incluso Zettabytes (10^{21}) de información.

Velocidad Se refiere no sólo a la velocidad para captura de datos sino también a la hora de analizarlos

Variedad los grandes volúmenes de datos incluyen cualquier tipo de datos, estructurados como textos y no estructurados: sensores, audio, vídeo, secuencias de clic y un largo etcétera

Valor de los datos para el negocio....

Veracidad

de los datos, ¿cual es la incertidumbre de los datos?, es decir, ¿cual es el grado de fiabilidad de la información recibida?.



**EVIDENCE-BASED
DECISION MAKING
IS IMPOSSIBLE
WITHOUT CLEAN DATA**



Estadísticas

❖ Ficha de Coyuntura ▼

❖ Frontur

- Informes Dinámicos

- Series

- Metodología

- Microdatos

❖ Egatur ▼

❖ Familitur ▼

renfe

 **aena**

Puertos del Estado







Instagram



Google

amadeus



amazon

BBVA

DATA & ANALYTICS



tripadvisor*

Sabre

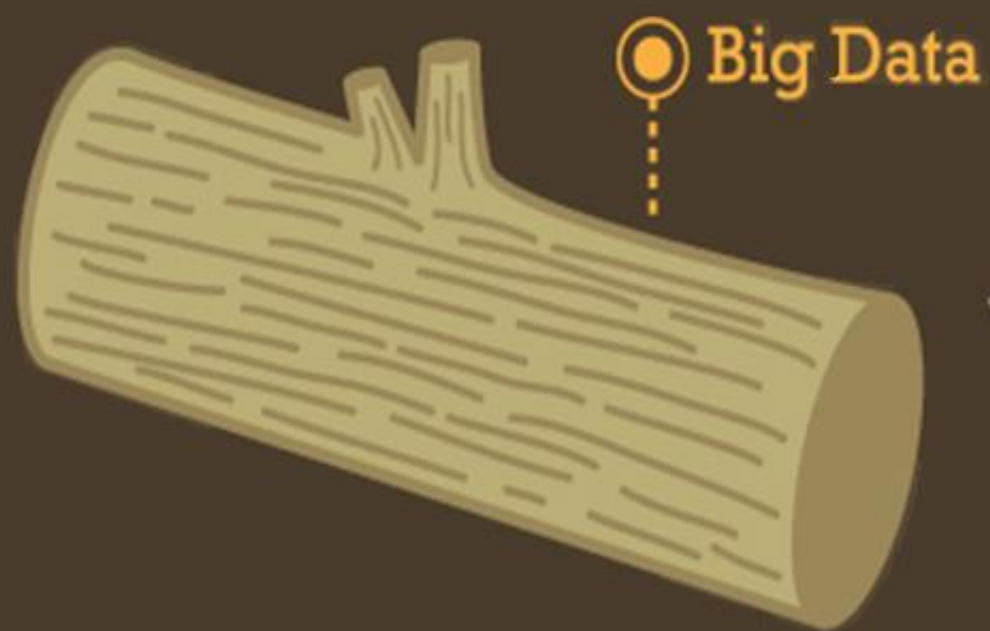


YouTube



Para analizar millones de datos debemos poder:

- 1) extraer un patrón sobre los datos del pasado. La búsqueda de patrones es algo que utilizamos todos los días y que nos permite solucionar problemas del "mundo real"
- 2) ubicarse en el presente.
- 3) hacer un pronóstico a futuro.



Análisis

BIG DATA

ANALÍTICA DESCRIPTIVA



ANALÍTICA PREDICTIVA



ANALÍTICA PRESCRIPTIVA



Clasificación



Predicción



Segmentación

Cómo usar las opiniones de los viajeros para mejorar la captación de clientes

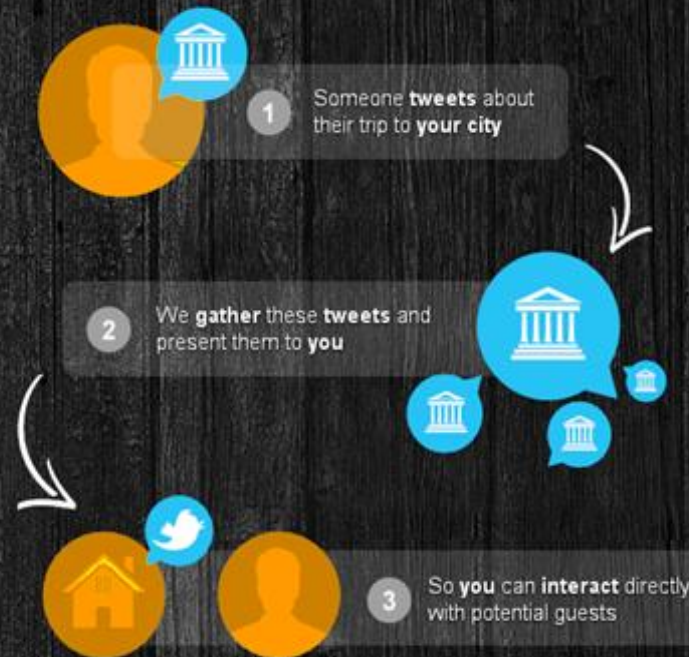


We connect hotels with guests in real time.

Reach.ly is a real-time marketing tool for the hospitality industry. We help you use Twitter and other social media to get personal engagement and paying guests. Those guests book directly so you save on OTA fees.

- No OTA fees
- Direct Selling
- Personal Engagement
- It's free

 **Log in with Twitter >**
and find your first guests





1 Lixus



2 Circuito de interpretación



3 Circuito de interpretación



4 Acondicionamiento de plazas



5 Acondicionamiento de plazas



6 Rehabilitación de los monumentos



7 Rehabilitación de los monumentos



8 Oferta de alojamiento casero



9 Centro de interpretación del patrimonio



Centro de intermediación y un observatorio de artesanía y productos locales

Construcción de un centro de intermediación y de un observatorio de la artesanía y los productos locales

[Detalles >>](#)

Centro de intermediación y un observatorio de artesanía y productos locales



Proyecto complementario. Información no disponible

Situación: Chefchaouen

Principales actuaciones: Información no disponible

Inversión global: 5,5 millones de DH

Inversión pública: 5,5 millones de DH

Inversión privada: 0 millones de DH

Principales promotores: Municipio urbano de Chefchaouen





CAMP NOU
EXPERIENCE
TOUR & MUSEO



La hora punta



PARA LAS VISITAS ES
ENTRE LAS **10 y 12H**

79% DE LOS VISITANTES
ADQUIERE LA ENTRADA
el mismo día de la visita



1 de cada 3

VISITAS SE REALIZAN EN

fin de semana



Piedad y terror en Picasso. El camino a Guernica

Análisis Big Data MUNDO FÍSICO

Telefónica

MUSEO NACIONAL
CENTRO DE ARTE
REINA SOFÍA

Datos generales - Evolutivo de las visitas



Más de **680.000** visitantes procedentes de **189** países.



EN TAQUILLA



CANAL ONLINE



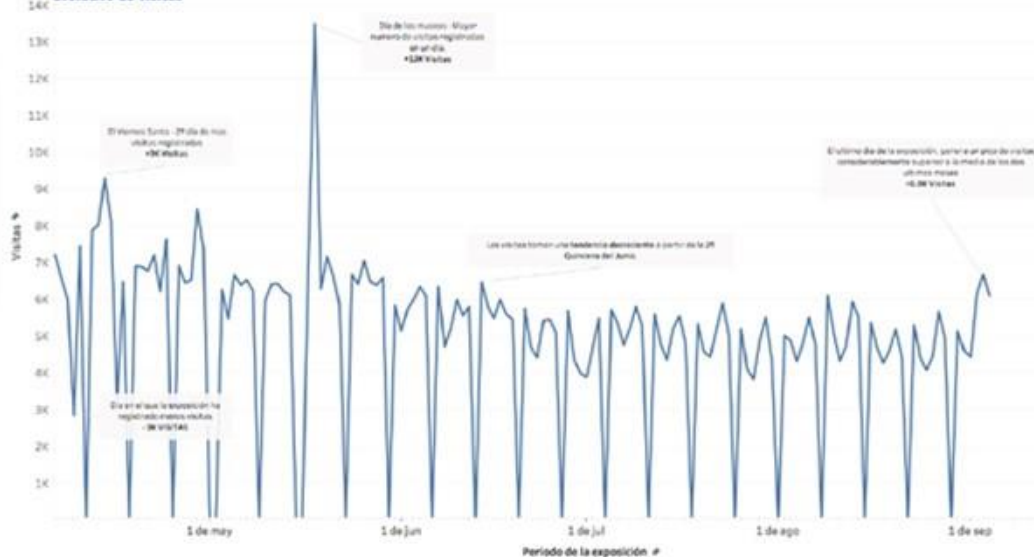
CANAL TELEFONICO

La hora punta



PARA LAS VISITAS ES
ENTRE LAS **10 y 12H**

Evolutivo de visitas



79% DE LOS VISITANTES
ADQUIERE LA ENTRADA
el mismo día de la visita



1 de cada 3

VISITAS SE REALIZAN EN
fin de semana



LOS DIAS CON **más** visitas



SON LOS **miércoles**

LOS DIAS CON **menos** visitas



SON LOS **lunes**

DATOS DE MOVILIDAD



Sensores WIFI/Bluetooth que captan señales de dispositivos móviles (Trazabilidad de Rutas)

- Número de accesos a las zonas sensorizadas
- Visitantes Únicos: Seguimiento del dispositivo por las diferentes zonas sensorizadas
- Tiempos de estancia en cada zona

Videocámaras

- Conteo de Personas/Vehículos

Operadores telefonía

- Monitorización a través de señales móviles
- Procedencia del turista
- Perfil del turista (Edad -sexo)



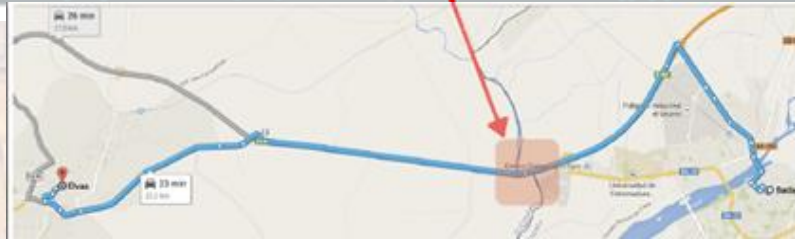
sensores



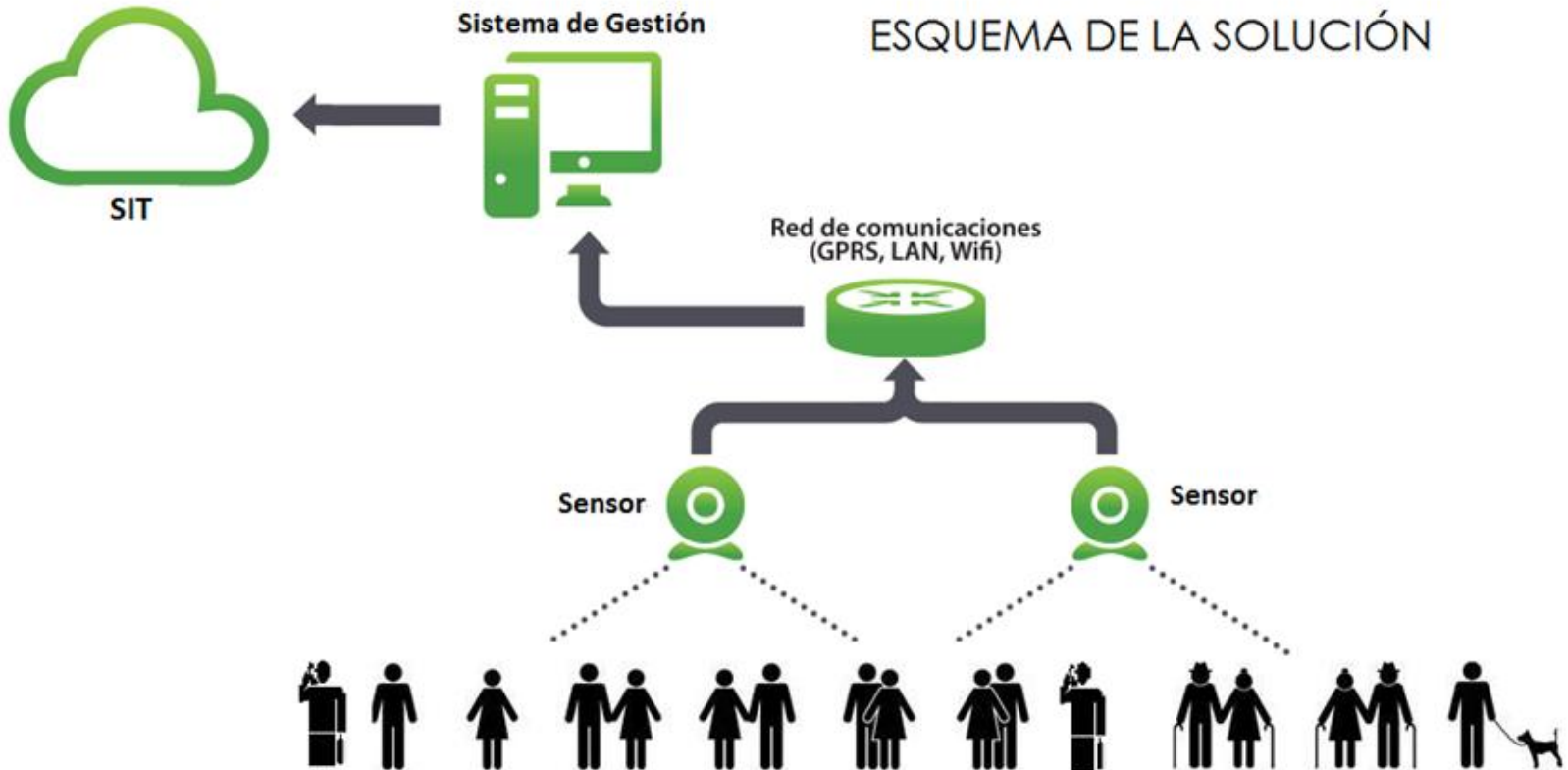
ELVAS

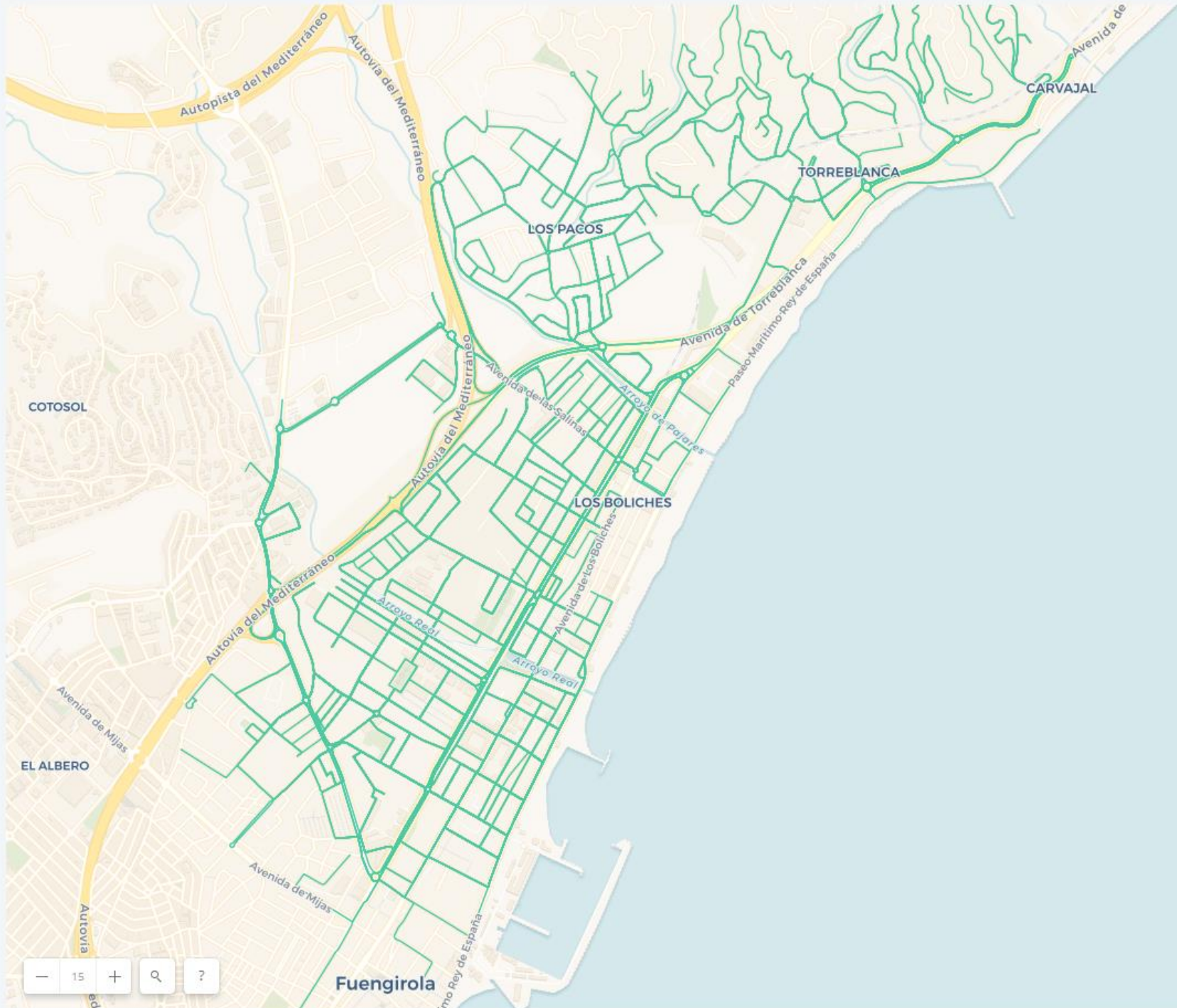


BADAJOS



ESQUEMA DE LA SOLUCIÓN





¿Cuales son los flujos que hay en mi destino?



Sistema de Inteligencia Turística Badajoz-Elvas

Datos sobre: **Badajoz**

- Home
- Mi ciudad
- Consumo y gasto
- Hoteles
- Previsión hotelera
- Restauración
- Eventos
- Movilidad
- Museos, Sanidad y OIT
- Análisis avanzado

Index | Movilidad | Ranking de las rutas más visitadas según puntos de interés

Ranking de las rutas más visitadas según puntos de interés

Año 2016

+Info Ver tabla Imprimir

2016
Total meses
Vehículo

DATOS ECONÓMICOS



Datos de los españoles: **Dinámica de consumo de los turistas españoles y de los residentes.**

Operaciones realizadas por los usuarios de tarjetas de débito y crédito (de una entidad bancaria) en todos los TPVs en los comercios del territorio.



Datos de extranjeros: **Dinámica de consumo de los turistas extranjeros.**

Operaciones originadas en los TPVs del territorio (de una entidad bancaria), por usuarios de tarjetas de cualquier nacionalidad.

¿Quién gasta?	¿En que zona gasta?	¿En que Sector?	¿De dónde viene?
¿Qué edad tiene?	Barrios	Hogar	España
¿Es hombre o mujer?	Nivel de código Postal	Ocio	Extranjero
		Transporte	

TRANSACTIONS

TOURIST TRAVELS

LOCAL STATISTICS

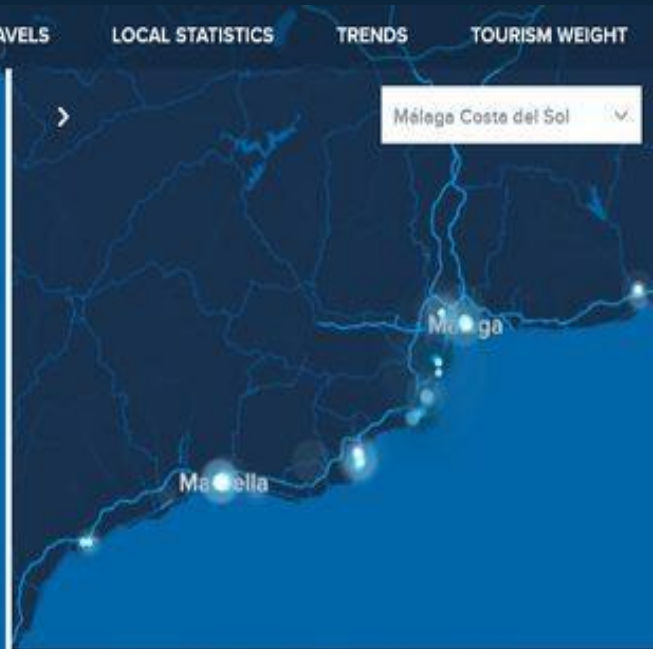
TRENDS

TOURISM WEIGHT



OpenStreetMap, CartoDB

Tue 1/7/2014 06:00



Málaga Costa del Sol

TOP COUNTRIES BY € SPENT IN MÁLAGA COSTA DEL SOL

- 1. United Kingdom (12,941,445€)
- 2. France (4,482,523€)
- 3. Norway (3,540,059€)
- 4. Russia (3,414,545€)
- 5. Ireland (2,343,095€)



Consumo y gasto

+info ▼

Ver tabla ▼

Combo 1 ▼

Combo 2 ▼

2015 ▼

Diciembre ▼

Tipo de dato ▼

Periodo ▼

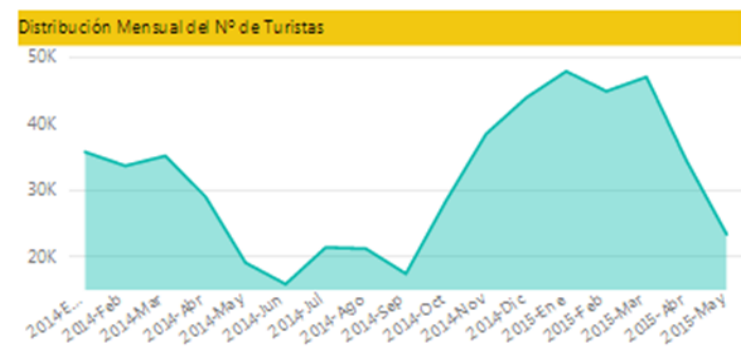
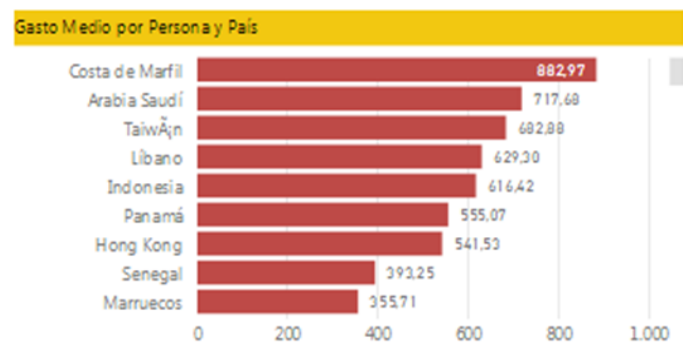
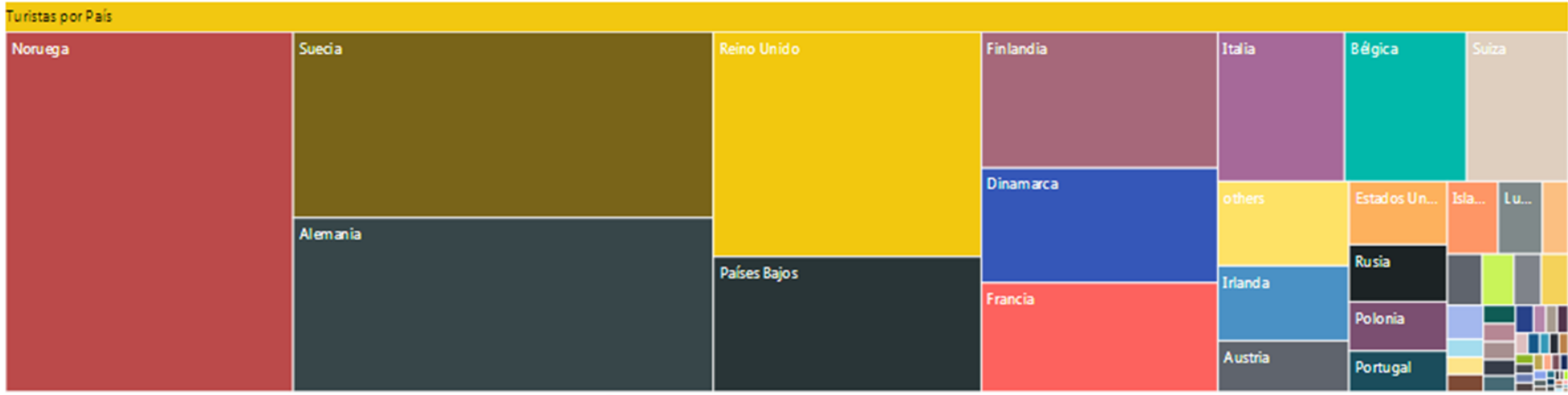


○ Número de compras ○ Número de compradores

	Gasto ▼		Nº Compras ▼		Nº Compradores ▼
Día 1	48786.12	↗	48786.12	↗	48786.12
Día 2	141381.6	↗	141381.6	↗	141381.6
Día 3	24702.12	→	24702.12	→	24702.12
Día 4	17008.61	↘	17008.61	↘	17008.61

¿Como se distribuye el gasto?

Indicadores Básicos				
161,20	100,54	86.684.942,09	537733	862235
Gasto Medio por Persona (Extranjeros)	Gasto Medio por Transacción (Extranjeros)	Gasto Realizado (Extranjeros)	Nº Personas (Extranjeros)	Nº Transacciones Realizadas (Extranjeros)



OTAS – ESTIMACIÓN DE PRECIOS Y OCUPACIÓN



Evolución de los precios:

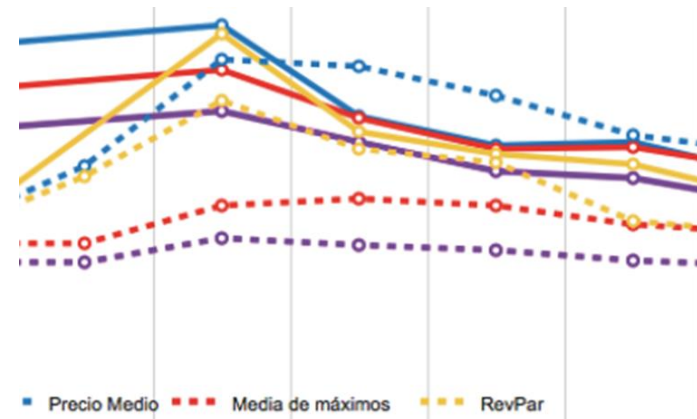
- Comparación de precios entre destinos competidores
- Estimación de la evolución de los precios con un año de antelación
- Estudio de los precios en función de estrategias del pasado

Tarifas

- Previsión de ingresos

Oferta y Ocupación

- Análisis de la oferta
- Estimación de la ocupación



Buscar

Destino/Nombre del hotel:

Trabajo Ocio ?

Fecha de entrada

Fecha de salida

Estancia de 1 noche

Huéspedes

Buscar

Visualización de precios ?

[Mostrar por defecto](#)

Incluir los cargos obligatorios del alojamiento

Los precios para tus fechas en Elvas son los más bajos que hemos visto en 12 días.

Icono de oferta estrella	Precio (por noche)	
	€ 50 - € 100	11
	€ 100 - € 150	17
	€ 100 - € 150	5

Nuestra disponibilidad en Elvas es baja en tus fechas. Si tus fechas son flexibles, prueba una de las fechas destacadas que aparecen a continuación: ✕

51% reservado

Mejores precios: **Más ofertas estrella:**

8 dic — 9 dic Desde € 25	7 dic — 8 dic Desde € 25	11 dic — 12 dic 15 ofertas estrella	10 dic — 11 dic 15 ofertas estrella
------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------------------	-----------------------------------------------

Elvas: 15 alojamientos de 41 disponibles

Las 3 razones para visitar este lugar: **monumentos, historia y centro histórico**

Ordenar por: **Nuestras mejores recomendaciones** Precio Distancia desde el centro de la ciudad Puntuación ▼



Hotel Sao Joao De Deus ★★★★★

Muy bien 8,4
Puntado por 605 clientes después de su estancia

deal 170

Reservado 2 veces hoy

Habitación Doble **Cancelación GRATUITA**, Desayuno incluido
 Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen precio hoy.

¡Ahorra € 10! ~~€ 70~~ **€ 60**

Elige habitación >



Hotel Rural Quinta de Santo Antonio ★★★★★

Bien 7,9
Puntado por 209 clientes después de su estancia

HOY 34% MENOS

deal 165

¡Recién reservado!

Habitación Familiar **Desayuno incluido**
 Múltiple por persona. No reembolsable.

¡Nos quedan 5 habitaciones!
¡Ahorra € 25! ~~€ 76~~ **€ 50**

¿Qué disponibilidad tiene mis hoteles?, ¿y los de mis competidores?

Sistema de Inteligencia Turística **Badajoz-Elvas**

Datos sobre: **Badajoz**

- Home
- Mi ciudad
- Consumo y gasto
- Hoteles**
- Previsión hotelera
- Restauración
- Eventos
- Movilidad
- Museos, Sanidad y OIT
- Análisis avanzado

index | Previsión hotelera | Habitaciones libres y habitaciones disponibles en hoteles, según fecha de entrada y ciudad donde se ubica

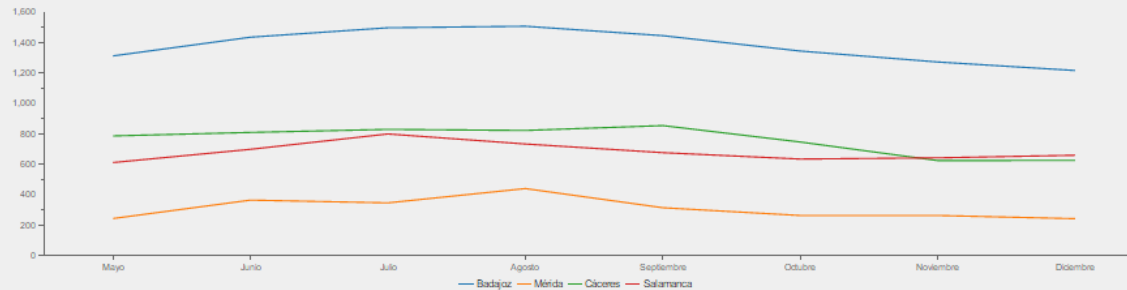
Habitaciones libres y habitaciones disponibles en hoteles, según fecha de entrada y ciudad donde se ubica

+Info Ver tabla Imprimir

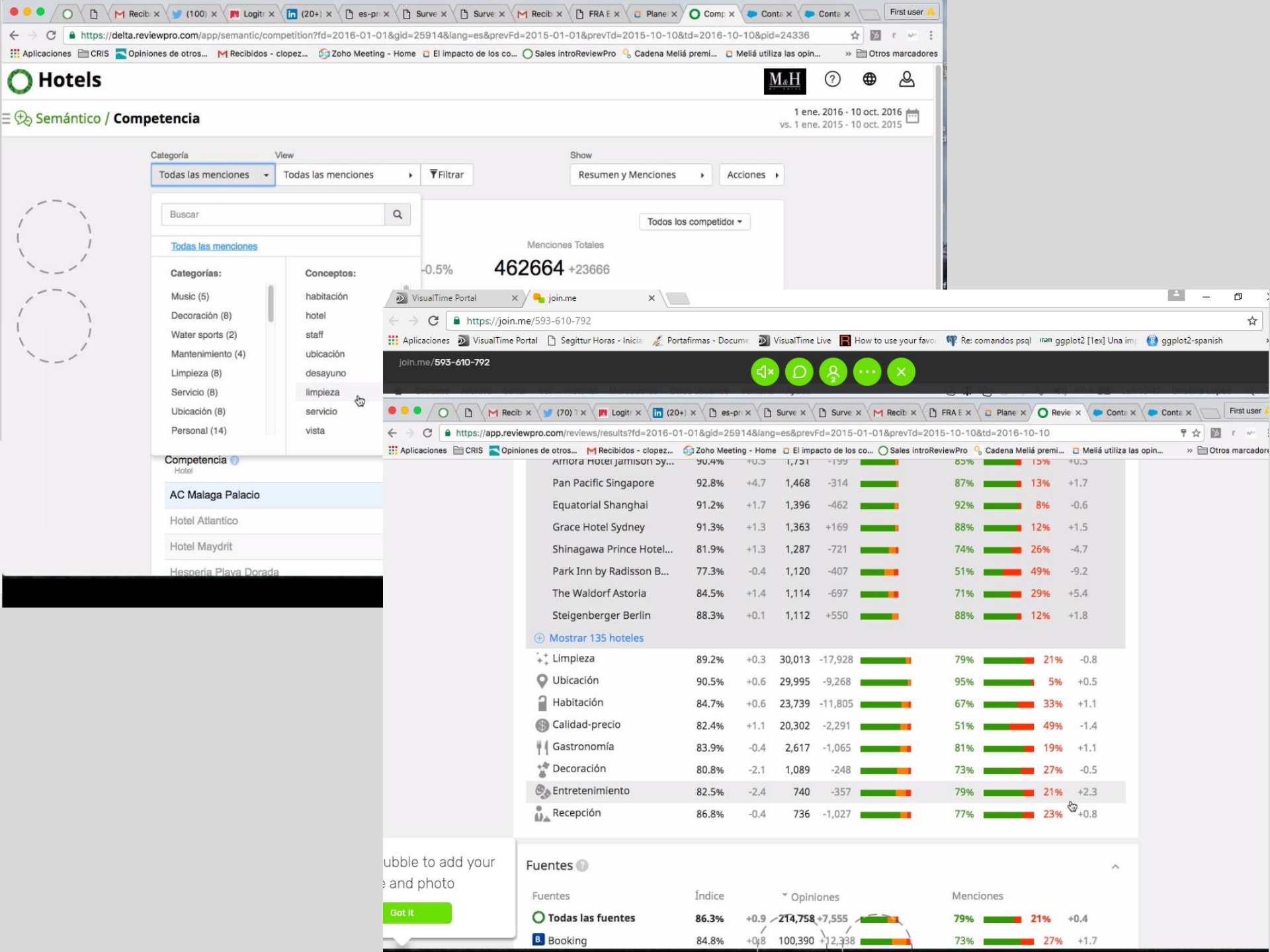
Fecha de búsqueda: 2016 Total meses: Media Periodo Fecha de entrada: 2016 Todos los meses

Filtros

nº habitaciones libres Absoluto Total categorías Total habitaciones Periodo anterior



Fechas	Badajoz	Mérida	Cáceres	Salamanca
Mayo	1.312	243	786	611
Junio	1.435	364	809	698
Julio	1.497	346	829	799
Agosto	1.507	440	822	733
Septiembre	1.445	314	854	676
Octubre	1.344	263	746	634
Noviembre	1.272	263	624	642
Diciembre	1.216	242	625	659



Categoría: Todas las menciones View: Todas las menciones Show: Resumen y Menciones Acciones

Buscar Todos los competidores

- Categorías:**
- Music (5)
 - Decoración (8)
 - Water sports (2)
 - Mantenimiento (4)
 - Limpieza (8)
 - Servicio (8)
 - Ubicación (8)
 - Personal (14)
- Conceptos:**
- habitación
 - hotel
 - staff
 - ubicación
 - desayuno
 - limpieza
 - servicio
 - vista

- Competencia**
- Hotel
 - AC Malaga Palacio**
 - Hotel Atlantico
 - Hotel Maydrit
 - Hesperia Playa Dorada

Menciones Totales
462664 +23666

VisualTime Portal | join.me | https://join.me/593-610-792

Aplicaciones | VisualTime Portal | Segittur Horas - Inicia | Portafirmas - Docume | VisualTime Live | How to use your favor | Re: comandos psql | nam ggplot2 [1ex] Una im | ggplot2-spanish

join.me/593-610-792

https://app.reviewpro.com/reviews/results?fd=2016-01-01&gid=25914&lang=es&prevFd=2015-01-01&prevTd=2015-10-10&td=2016-10-10

Aplicaciones | CRIS | Opiniones de otros... | Recibidos - clopez... | Zoho Meeting - Home | El impacto de los co... | Sales introReviewPro | Cadena Meliá premi... | Meliá utiliza las opin... | Otros marcadores

Hotel	Satisfacción	Cambio	Volumen	Cambio Volumen	Opiniones	Opiniones Pos.	Cambio Opin.	
Pan Pacific Singapore	92.8%	+4.7	1,468	-314	87%	13%	+1.7	
Equatorial Shanghai	91.2%	+1.7	1,396	-462	92%	8%	-0.6	
Grace Hotel Sydney	91.3%	+1.3	1,363	+169	88%	12%	+1.5	
Shinagawa Prince Hotel...	81.9%	+1.3	1,287	-721	74%	26%	-4.7	
Park Inn by Radisson B...	77.3%	-0.4	1,120	-407	51%	49%	-9.2	
The Waldorf Astoria	84.5%	+1.4	1,114	-697	71%	29%	+5.4	
Steigenberger Berlin	88.3%	+0.1	1,112	+550	88%	12%	+1.8	
Mostrar 135 hoteles								
Limpieza	89.2%	+0.3	30,013	-17,928	79%	21%	-0.8	
Ubicación	90.5%	+0.6	29,995	-9,268	95%	5%	+0.5	
Habitación	84.7%	+0.6	23,739	-11,805	67%	33%	+1.1	
Calidad-precio	82.4%	+1.1	20,302	-2,291	51%	49%	-1.4	
Gastronomía	83.9%	-0.4	2,617	-1,065	81%	19%	+1.1	
Decoración	80.8%	-2.1	1,089	-248	73%	27%	-0.5	
Entretenimiento	82.5%	-2.4	740	-357	79%	21%	+2.3	
Recepción	86.8%	-0.4	736	-1,027	77%	23%	+0.8	

ubble to add your
e and photo

Got it

Fuentes

Fuentes	Índice	Opiniones	Menciones
Todas las fuentes	86.3%	+0.9 214,758 +7,555	79% 21% +0.4
Booking	84.8%	+0.8 100,390 +1,338	73% 27% +1.7

¿Qué opinan los clientes de mis hoteles?

Sistema de Inteligencia Turística **Badajoz-Elvas**

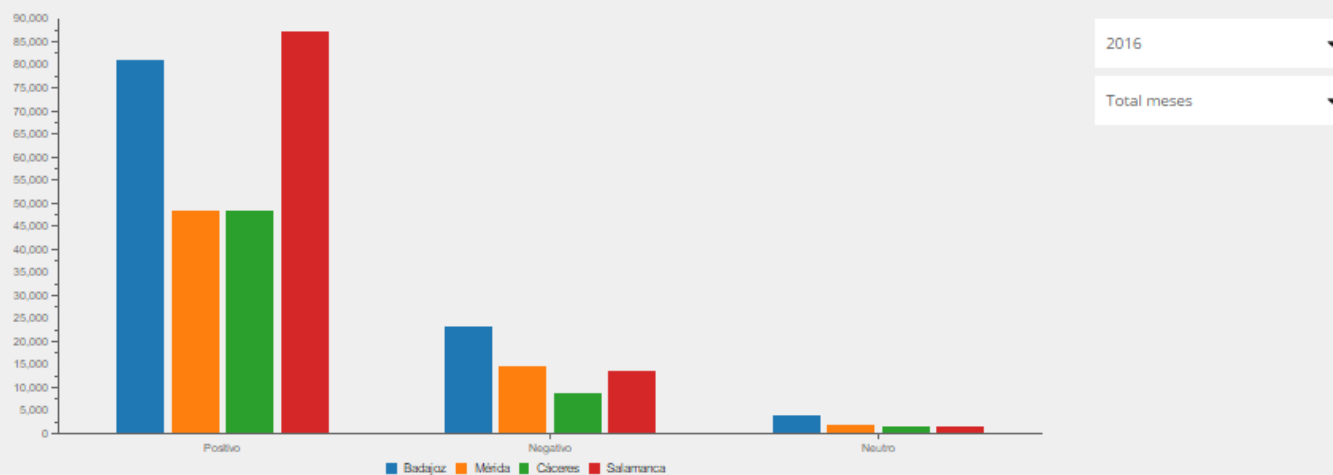
Datos sobre: **Badajoz**

- Home
- Mi ciudad
- Consumo y gasto
- Hoteles
- Previsión hotelera
- Restauración
- Eventos
- Movilidad
- Museos, Sanidad y OIT
- Análisis avanzado

index | Previsión hotelera | Nº de comentarios según ciudad donde se ubica el hotel y tipo de comentario

Nº de comentarios según ciudad donde se ubica el hotel y tipo de comentario
Año 2016

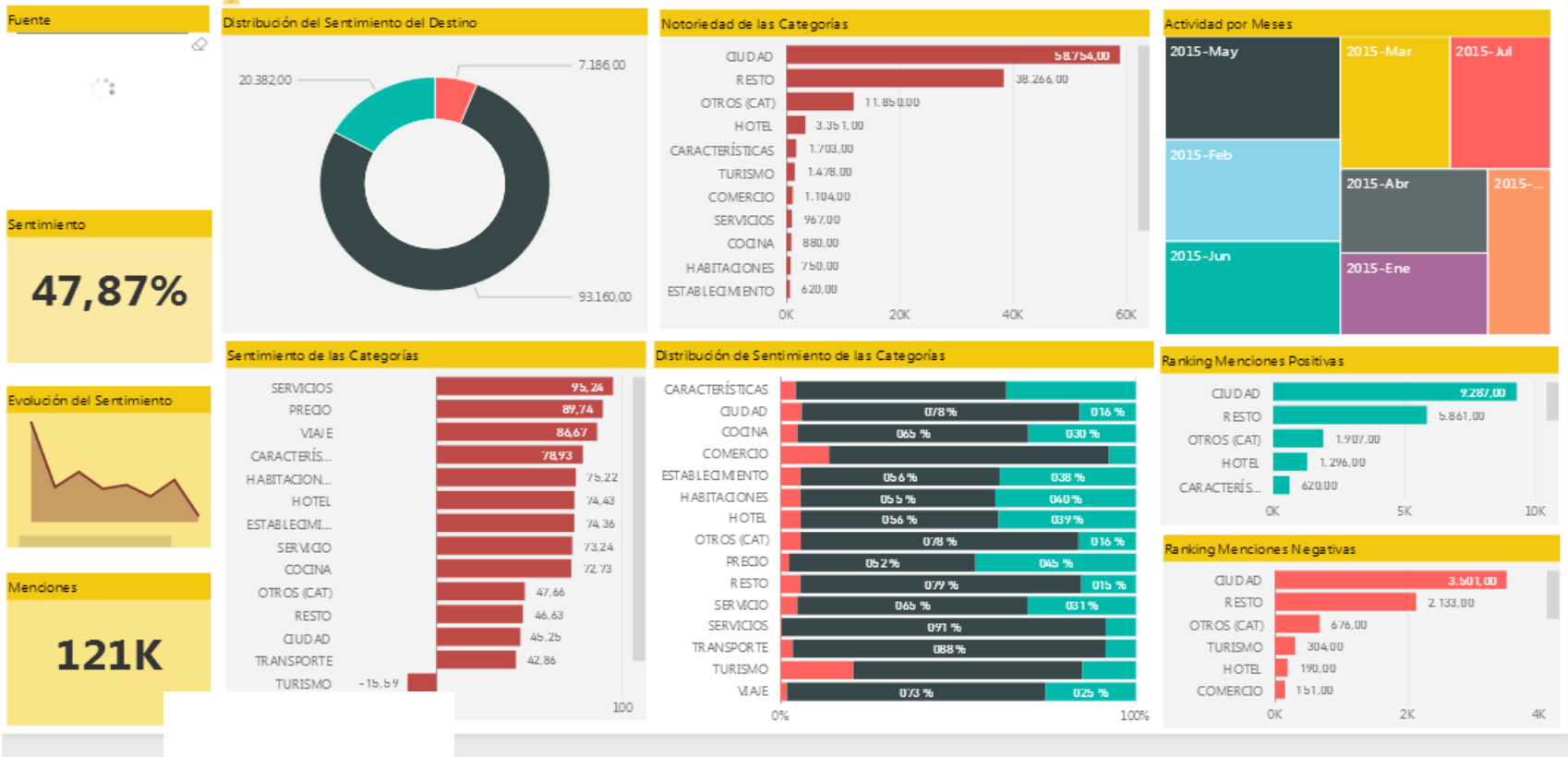
- +Info
- Ver tabla
- Imprimir



Año 2016

Ciudades	Comentarios positivos			Comentarios negativos			Comentarios neutros		
	Nº comentarios	% var. anual	% var. mensual	Nº comentarios	% var. anual	% var. mensual	Nº comentarios	% var. anual	% var. mensual
Badajoz	80.950	1,37%	↗	23.258	1,19%	↗	3.846	1,30%	↗
Mérida	48.266	1,59%	↗	14.751	1,38%	↗	2.043	1,25%	↗
Cáceres	48.559	1,52%	↗	8.755	1,05%	↗	1.587	1,39%	↗
Salamanca	87.414	1,31%	↗	13.605	1,26%	↗	1.691	1,52%	↗

¿qué dicen mí en Internet? Reputación online y Análisis semántico



REPUTACIÓN ONLINE Y EVENTOS ONLINE



Eventos online

- Asistencia a eventos organizados a través de redes sociales



Reputación online

- Posicionamiento
- Análisis de sentimiento
- Valoración cuantitativa
- Índice de reputación



Actividad en Twitter



Número de Usuarios	Número de Usuarios Activos	Número de Usuarios Nuevos	Número de Opiniones	Número de Opiniones por Usuario	Número de Menciones
27,36 m. Nº Usuarios	1436 Nº Usuarios Activos	27,36 m. Nº Usuarios Nuevos	90,43 m. Nº Opiniones	3,31 Nº Opiniones por Usuario	312,11 m. Nº Menciones

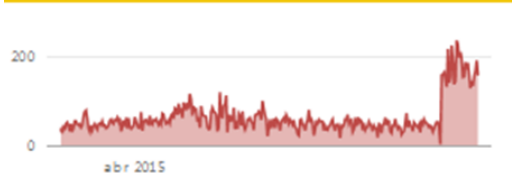
Evolución Número de Usuarios



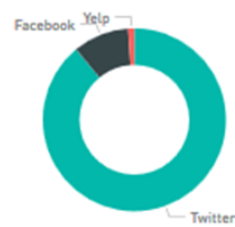
Evolución Número de Usuarios Nuevos



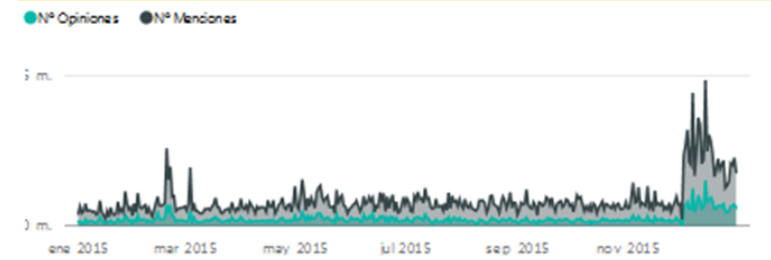
Evolución Número de Usuarios Activos



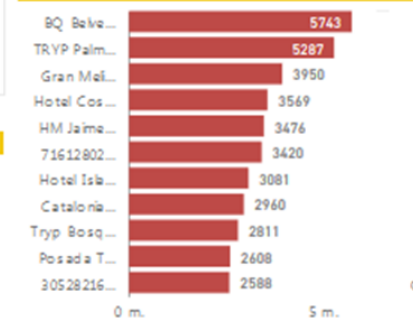
Nº Usuarios por Fuente



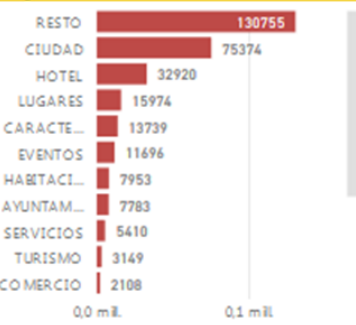
Evolución Número de Opiniones y Menciones



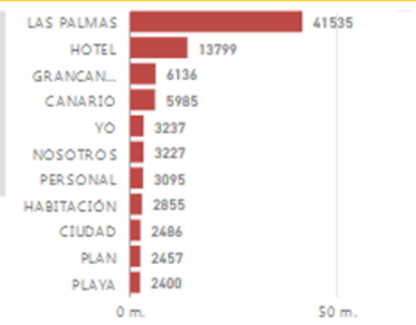
Usuarios más activos



Categorías más comentadas



Conceptos más Comentados



REDES SOCIALES



**GEOLOCALIZACIÓN -
PROCEDENCIA**

**DETECCIÓN DE CLIENTES
POTENCIALES**

DETECCIÓN DE PRESCRIPTORES

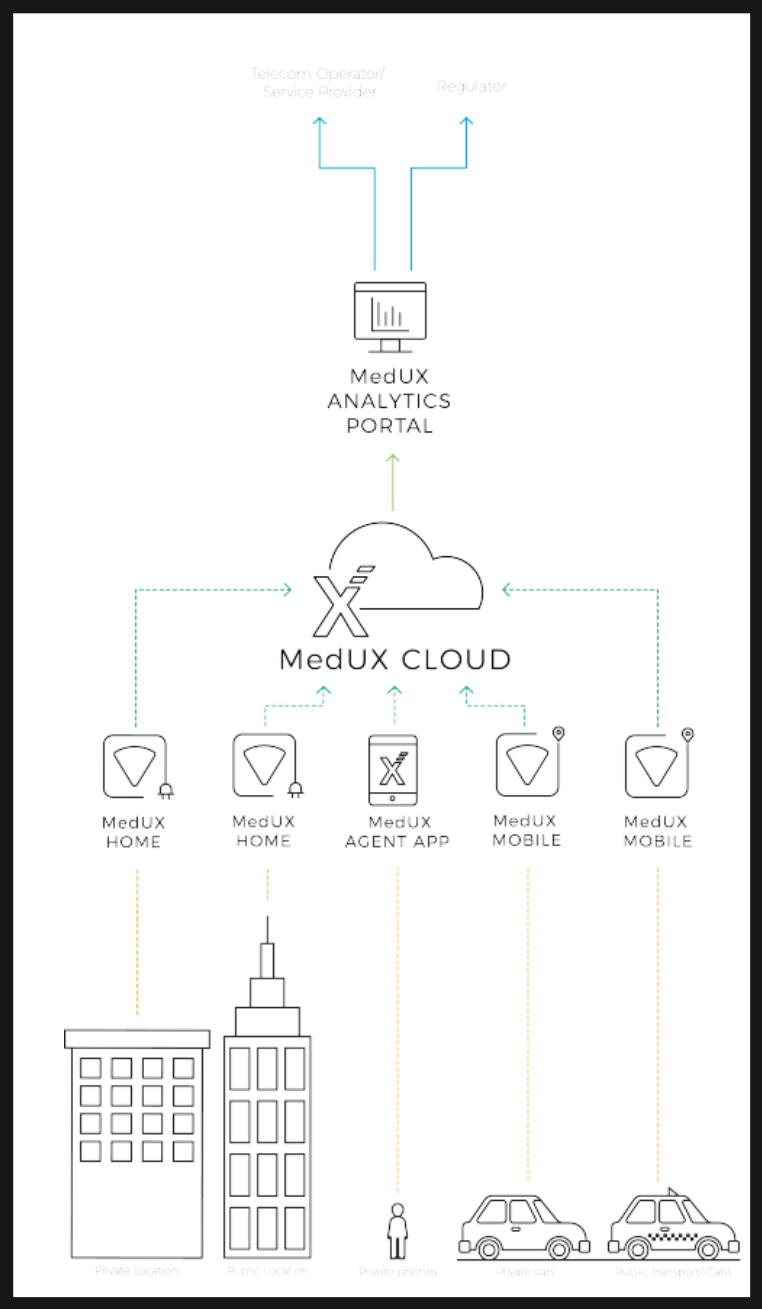
**¿Me
recomendáis
un
restaurante
chulo para
cenar?**

**¿Influencers? ¿Prescriptores de marca?
¿Cuántos seguidores? ¿muy activos? ¿nº retweets?**

The New Wave of Customer Experience Metrics

Live Check Your Digital Services Pulse
Over the Networks with MEDUX

Real Time (digital) Customer Experience Applied Analytics



INFO DELIVERY

DATA COLLECTION

ANÁLISIS SEMÁNTICO

¿SOBRE QUÉ SE HABLA EN MI CIUDAD?

PERFIL DEL TURISTA

- *Procedencia*
- *Sexo*
- *Edad*

**GEOLOCALIZACIÓN
SEGMENTACIÓN
IDIOMA**

REPUTACIÓN Y OPINIONES

- Positivas
- Negativas
- ...

MOTIVACIONES

- *Ocio, placer, descubrimiento, tradición ...*

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Gastronomía
- Producto Cultural
- Deporte ...
- Seguridad
- Alojamiento
- Transporte...

EMOCIONES

- *Euforia: GENIAL!!!!. El mejor hotel del mundo!*
- *Deseo: Contando los días para irme: TIC TAC ...*
- *Decepción: esperaba otra cosa...*

PREDICCIÓN ASISTENCIA A EVENTOS

- *¿Cuántos personas van a asistir?*
- *¿A qué tipo de evento?*
- *¿En que zonas se concentran?*



COGITO® Intelligence API

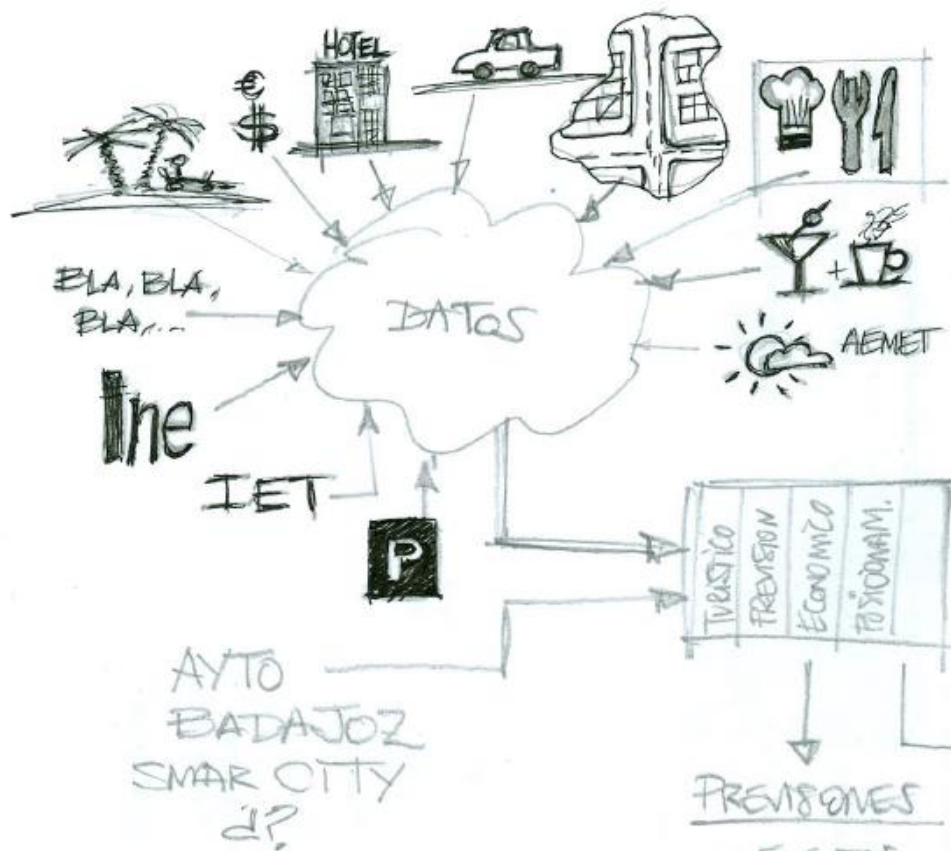
[Home](#) | [Preview](#) | [Original Text](#) | [Tagging](#) | [Categorization](#) | [Text Mining](#) | [People](#) | [Organization](#) | [Places](#) | [Export](#)

Top categories

"police-scanner site"
feed
"dispatch channel"
Twitter
criminal
"Lindsay Blanton"
"Richard Lewis"
California
channel

"scanner feed"
Boston
"police scanner"
police
"Twitter user"
scanner
"law enforcement"
officer
"use scanner"

☞ Police-scanner sites see surge in traffic after Boston
 ☞ (CNN) -- For listeners of police scanners, last week's tragic events offered one real-time drama after another.
 ☞ Listeners hungry for the most up-to-date police reports didn't need a scanner to keep up with the news -- many scanner feeds are available online, while some Twitter users type out what they hear on scanners in real time.



- = BECONPRICE (hoteles + restaurantes)
- PENADATA (Cajeras + TPV)
- AYUNTAMIENTO (OBSERVATORIO)
- SENSORES (trafico)
- COMERCIOS TESTIGO (Comercio mixto)
- IET
- IET



PREVISIONES

- EVENTOS
-

INFORMES.
"OBSERVATORIO"

MODELO DE DATOS MULTIDIMENSIONAL

Actividad Económica



Restauración



Alojamientos

Estimación oferta y
precios hoteleros



Movilidad



Reputación online



Parkings



Eventos

Eventos online



Museos



Oficinas de
Información Turística



Clínicas

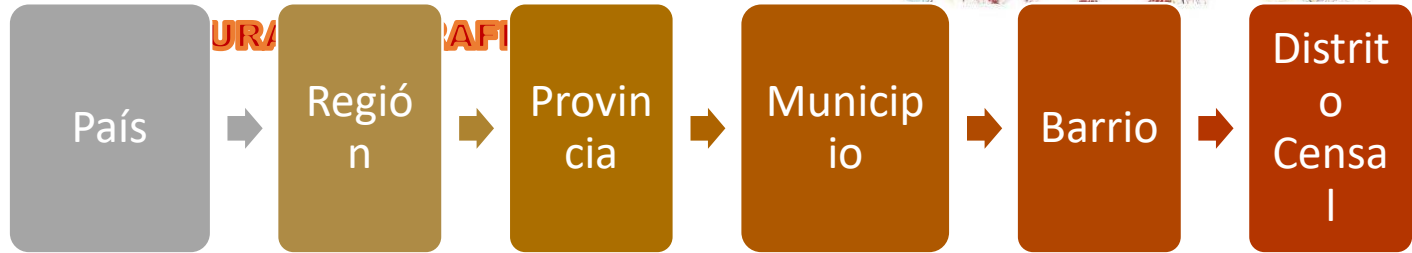
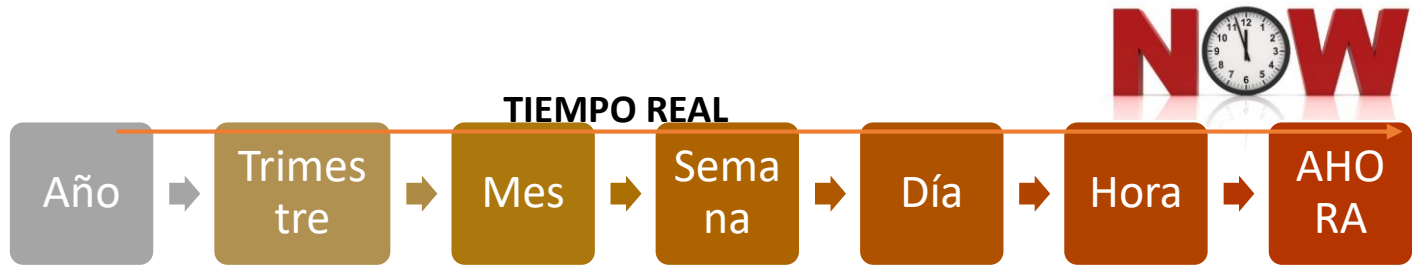




Empowering global customers to make informed, data-driven decisions.

**SKYBOX
IMAGING**

Skybox Imaging's satellites enable businesses to glean data from space



Visión global del destino

Sistema de Inteligencia Turística Badajoz-Eivas

Datos sobre: **Badajoz**

Home **Mi ciudad** Consumo y gasto Hoteles Previsión hotelera Restauración Eventos Movilidad Museos, Sanidad y OIT Análisis avanzado

Indicador genérico

7,7

Objetivo mensual

7,7

Mi ciudad

Descubra los principales indicadores del Sistema de Inteligencia Turística

Acceder ▶

Consumo y gasto

Conozca los datos de consumo y gasto resutantes de la actividad económica en el territorio transfronterizo Badajoz-Eivas

Acceder ▶

Hoteles

Observe los indicadores más relevantes asociados a la oferta y demanda de alojamiento.

Acceder ▶

Análisis avanzado

Analice de forma conjunta la información del sistema desde distintas perspectivas, referenciándola a los acontecimientos que tienen lugar en el destino

Acceder ▶

Previsión hotelera

Monitoree la previsión de la oferta y la demanda sobre alojamiento.

Acceder ▶

Restauración

Analice la ocupación y satisfacción del sector de la restauración.

Acceder ▶

Eventos

Examine el impacto en territorio de los eventos programados en Badajoz y Eivas.

Acceder ▶

Movilidad

Acceda a los datos de movilidad de personas, vehículos y parkings.

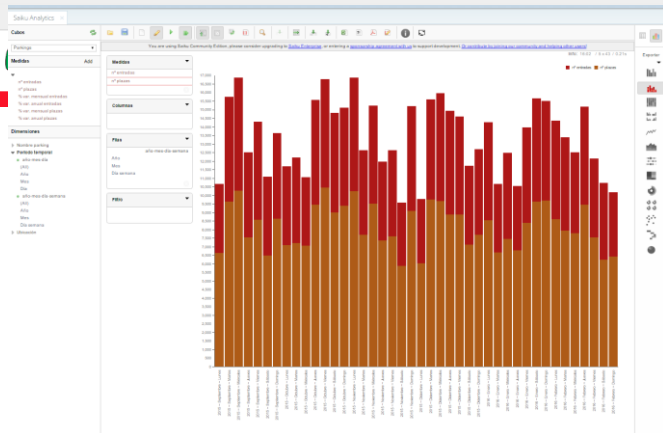
Acceder ▶

Museos, Sanidad y OIT

Consulte los datos más relevantes vinculados a la oferta museística, clínicas sanitarias y oficinas de turismo

Acceder ▶

Listado de tablas **Acceder ▶** Nota metodológica **Acceder ▶**



Home **Mi ciudad** Consumo y gasto Hoteles Previsión hotelera Restauración Eventos Movilidad Museos, Sanidad y OIT Análisis avanzado

Mi ciudad Listado de tablas **Acceder ▶**

Gasto medio diario según actividad del gasto

Fecha de los datos: Agosto 2016 **Acceder ▶**

Gasto, compras y compradores según criterio de residencialidad

Fecha de los datos: Agosto 2016 **Acceder ▶**

Plazas ocupadas, plazas disponibles, % de ocupación, viajeros y estancia media según periodo temporal

Fecha de los datos: Febrero 2016 **Acceder ▶**

% de ocupación según ubicación del hotel

27,59 %

Fecha de los datos: Febrero 2016 **Acceder ▶**

Comensales según régimen alimenticio

Fecha de los datos: Febrero 2016 **Acceder ▶**

Valoración media de los comentarios de los hoteles según periodo temporal y ciudad

Fecha de los datos: Octubre 2016 **Acceder ▶**

Entradas de vehículos a parkings según días de la semana

Fecha de los datos: Febrero 2016 **Acceder ▶**

Entradas a los museos según país de residencia

116.961 Entradas Año 2016

Fecha de los datos: Febrero 2016 **Acceder ▶**

Personas atendidas en oficinas información turística según periodo temporal

Fecha de los datos: Abril 2016 **Acceder ▶**



De lo macro a lo micro

Sistema de Inteligencia Turística Badajoz-Elvas

Datos sobre: **Badajoz**

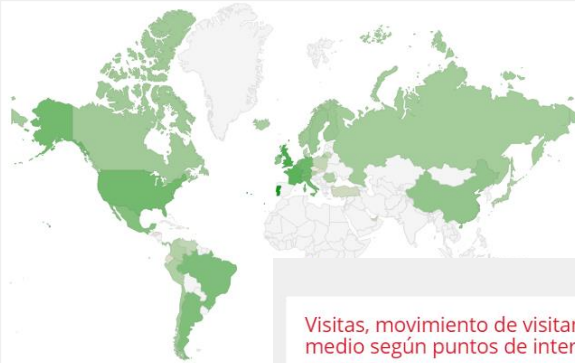
- Home
- Mi ciudad
- Consumo y gasto
- Hoteles
- Previsión turística
- Restauración
- Eventos
- Movilidad
- Museos, Sanidad y OT
- Análisis avanzado

index | Consumo y gasto | Gasto, compras, compradores y gastos medios según país de residencia

Gasto, compras, compradores y gastos medios según país de residencia Año 2016

Info Ver tabla Imprimir

República Checa 56,1 € Portugal 1.975.413,97 €



- 2016
- Total meses
- Gasto
- Total sectores
- Absoluto
- Incluir España

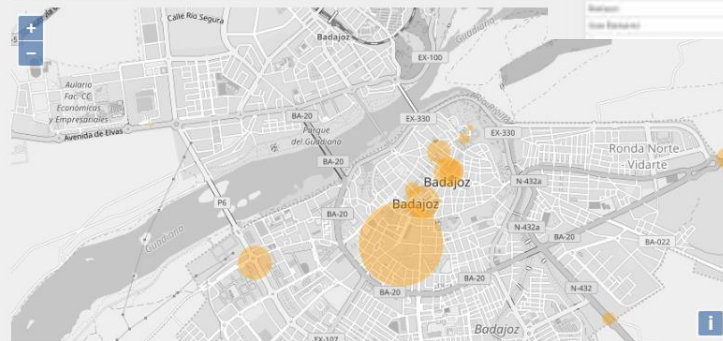
Año 2016

País	Gasto
Portugal	1.975.413,97 €
República Checa	56,1 €
Francia	
Alemania	

index | Movil

Visitas, movimiento de visitantes y tiempo medio según puntos de interés Año 2016

Puerta de Carros 3348 Corte Inglés-Avda. Huelva 1564409 Corte Inglés-Avda. Huelva 1564



Puntos	Nº visitas	% var. anual	% var. mensual
Alcázar	104.435		
IFEBA	69.297		
Menacho	272.013		
Frontera	406.925		

- Home
- Mi ciudad
- Consumo y gasto
- Hoteles
- Previsión turística
- Restauración
- Eventos
- Movilidad
- Museos, Sanidad y OT
- Análisis avanzado

index | Museos, Sanidad y OT | Personas atendidas en oficinas de información turística según provincia de residencia

Personas atendidas en oficinas de información turística según provincia de residencia Abril 2016

Info Ver tabla Imprimir

Visitas 1 Personas 133

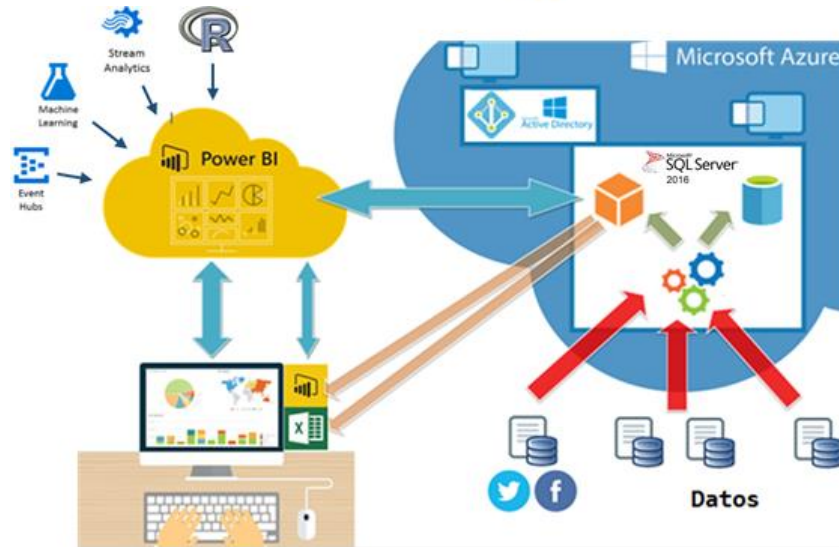


- 2016
- Abril
- Absoluto

Abril 2016

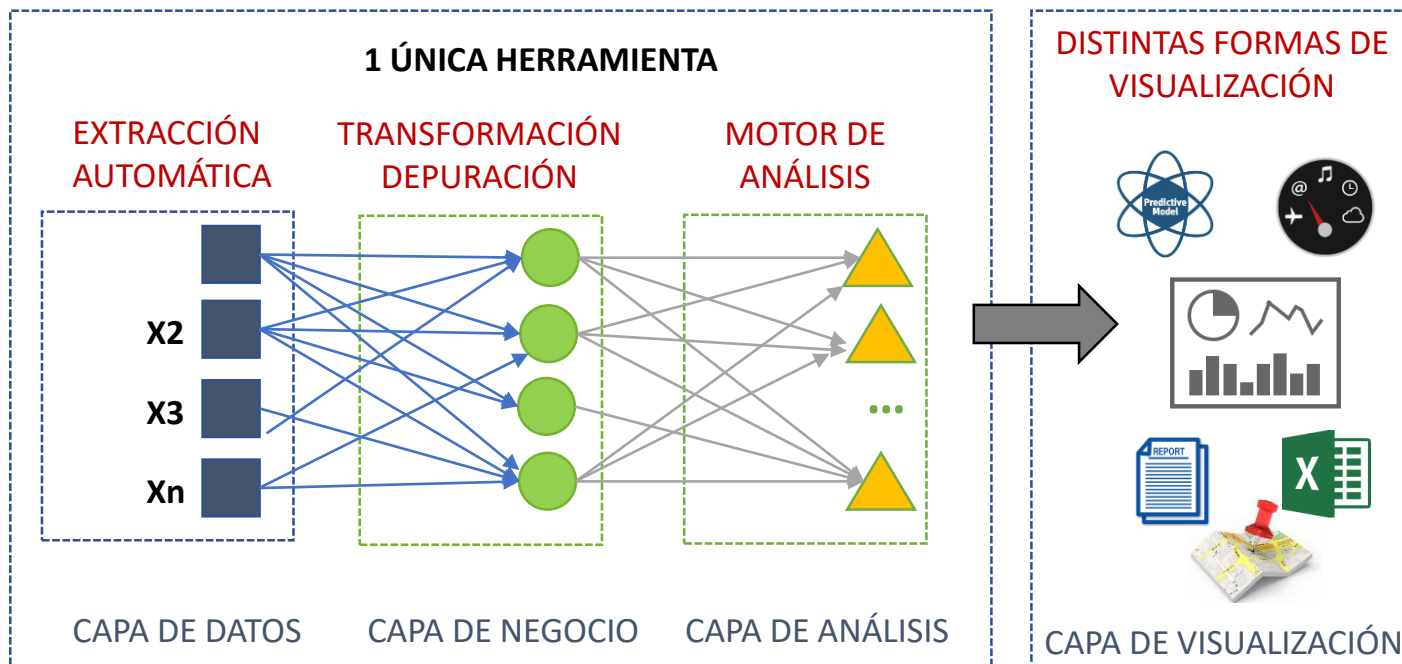
Provincia	Nº personas atendidas	% var. anual	% var. mensual
Castilla-La Mancha	4		
Castilla y León	10		
Extremadura	1		
Madrid	10		
Murcia	1		
País Vasco	1		
Valencia	133		
Resto España	4		

- Total meses
- Total días
- Total horas
- Nº visitas
- Días semana
- Absoluto
- Vehículo



RECOMENDACION

- ANÁLISIS INTEGRAL - UNA ÚNICA HERRAMIENTA
- IDÉNTICA GESTIÓN DE INFORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA
- CENTRADO EN LAS NECESIDADES DEL DESTINO. **MÓDULOS AD HOC**

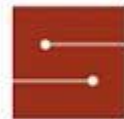


DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA A UN SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA BIG DATA



Los datos son poder. “Como el gobierno nunca sabe a quién va a querer escrutar, recopila, almacena y garantiza el acceso a la información, no necesariamente para vigilar a todo el mundo todo el tiempo, sino que para cuando alguien caiga bajo sospecha, se hallen en condiciones de investigar de inmediato en vez de tener que empezar a reunir información desde cero”, escriben los autores del libro Big Data (Turner, 2013).

Luis Javier Gadea ,
Luisjavier.gadea@segittur.es



SEGITTUR

Sociedad Estatal para la Gestión de la
Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.