

Observatorio de Turismo de Burgos



SEMINARIO DE OBSERVATORIOS DE TURISMO

"Compartir para Innovar"

Burgos, 20 y 21 de septiembre de 2018
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Burgos

ORGANIZA:



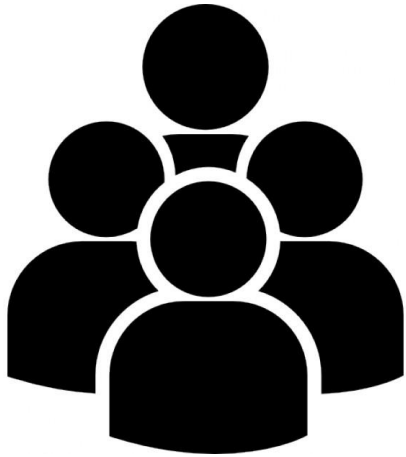
Propuesta de Investigación y
colaboración
*en el sector del turismo de
eventos*

**OBSERVATORIO
CIENTÍFICO DE EVENTOS
Icono14**

olga.sanchez@eventosysuseguridad.es

@ObservatEventos

¿QUIÉNES SOMOS?



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID



COMUNICACIÓN Y SEGURIDAD EN EVENTOS





icono14
ASOCIACIÓN CIENTÍFICA



<http://www.icono14.es/icono14>

Asociación compuesta por 172 miembros, de los cuales 150 son doctores en Ciencias de la Información egresados del [Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II](#) de la Universidad Complutense de Madrid.

Los distintos miembros forman parte de instituciones académicas en Universidades a nivel nacional e internacional.

- Componen la célula madre que funda el grupo abierto a la integración de otros.
- Crea y construye herramientas epistemológicas para estudiar y comprender fenómenos en torno a la imagen, la información, la comunicación y la estética, con el propósito de publicar y difundir los resultados a unas comunidades científicas afines y a la sociedad en general.
- Tiene vocación expresiva autónoma para reunir estudios y exponentes en formato de foro que permita establecer el intercambio de ideas.
- Icono14 y sus tareas de investigación, análisis, debate, expresión y publicación, es abierta, plural, diversa y partícipe de la diferencia.
- Pretende ser vanguardia de pensamiento que llene un vacío de investigación científica, expresivo y cultural en el ámbito de los procesos comunicativos y estéticos.
- Es imagen y ciencia: razón y pasión emocional son también sus herramientas.



icono14
ASOCIACIÓN CIENTÍFICA



Componentes del Grupo de Investigación “Observatorio Científico de Eventos”



**Observatorio
Científico de Eventos**

<http://www.icono14.es/observatorio-cientifico-de-eventos>

Director: D. Francisco García García.

Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Licenciado en Ciencias de la Información, Rama Imagen Visual y Auditiva, 1977, Universidad Complutense de Madrid. Doctor en Ciencias de la Información, Rama Imagen Visual y Auditiva 1982, Universidad Complutense de Madrid.

Investigadora Principal: D^a Olga Sánchez González.

Doctora en Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense de Madrid. Codirección de los Congresos y Seminario de Comunicación y Seguridad en Eventos UCM. Profesora en distintas universidades públicas y privadas de Protocolo, Organización de Eventos, Marketing, Hostelería y Turismo. Más de 18 años en el sector de comercialización y marketing en Hostelería y Turismo en empresas públicas y privadas.

Miembros del Grupo de Investigación:

D. Joan Enric Ubeda García. Doctor en Marketing por la Universitat de València. Doctorando en el Programa de doctorado de Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP de la UCM. Licenciado en Economía, Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado, Diplomado en Estudios Avanzados en Marketing y Máster Oficial en Contenidos y Formatos Audiovisuales. Asesor del Rector en Marketing y Comunicación en la Universitat de València, y profesor asociado del Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la Universitat Politècnica de València. Sus líneas de investigación se centran en el marketing educativo, el marketing público, político y el audiovisual, la gestión del Social Media y de la comunicación estratégica.

D. Carlos Moreno Clemente. Doctorando en el programa de doctorado de Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra y Titulado del Máster en Dirección de Seguridad Privada expedido por la Universidad de Barcelona. Codirector del Congreso de Comunicación y Seguridad en Eventos. Responsable de gestión operativa en grandes eventos, congresos y ferias en Fira de Barcelona.

D^a Begoña Belda Bartolomé Doctoranda en el programa de doctorado en Derecho y Ciencias Sociales de la UNED. Jefa de Protocolo en distintos eventos y consultora freelance. Responsable de eventos de la Facultad de Ciencias Sociales en la Universidad Nebrija.

D. Carlos Carretero Rodríguez Doctorando en el programa de doctorado en Seguridad Humana y Derecho Global de la Universidad Autónoma de Barcelona. Policía Municipal Alcorcón. Centro Unificado de Seguridad. Responsable delegado Implantación y Mantenimiento Plan Emergencias Municipal de Alcorcón (PEMUALCOR) Licenciado en Criminología por la Universidad Alicante. Máster Oficial en Prevención de RRLI Universidad Francisco Vitoria. Especialista en Protección Civil y Emergencias (ENPC).

TESIS DOCTORAL



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Ciencias de la Información Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II

PROTOCOLO, COMUNICACIÓN Y SEGURIDAD
EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Olga Sánchez González

Directores:
Dr. Francisco García García
Dr. Javier Sierra Sánchez

Madrid 2017

A partir de los resultados de la Investigación desarrollada en la tesis doctoral se abre la línea de actuación de la creación del Observatorio

Algunos de los Objetivos principales del estudio de la tesis doctoral

- **Conocer los riesgos y amenazas en los eventos**
- **Analizar la percepción de la Seguridad por el público asistente**
- **Poder constatar la existencia de problemas específicos de formación, concienciación y coordinación**



Análisis e Interpretación de los datos obtenidos

Resultados representativos Organizadores Vs Operativos Seguridad: Problemas de Seguridad

Tabla 10

Comparativa Problemas de Seguridad con los que se encuentran organizadores y operativos de Seguridad en la organización de los eventos

Identificación de Problemas de Seguridad:

- Control de aforos y accesos
- Insuficiente presupuesto
- Deficiencias en la información
Comunicación y coordinación
- Falta de Formación y
Concienciación en Seguridad
- Inspecciones
- Normativa

Problemas de Seguridad con los que se encuentran	
Organizadores/Promotores Eventos	Operativos de Seguridad
El control del aforo y accesos por no respetarlo o por no poder controlarlo.	El insuficiente presupuesto destinado a las necesidades de seguridad junto con la primacía de la consecución de beneficios frente a la Seguridad
Falta de notificación a los agentes de seguridad de la llegada de una autoridad y no son atendidos correctamente.	Falta de información, comunicación y coordinación interior y exterior
Ausencia de una normativa nacional específica para los elementos artísticos que se contratan en la realización de desfiles.	Falta de formación, concienciación y profesionalidad
Ausencia de profesionales formados específicamente para atender grandes eventos.	Poca planificación y organización de los eventos.
La no disponibilidad de un plan de contingencias.	Ausencia de una autoridad única administrativa y baja sensibilidad por parte de autoridades y directivos a los aspectos de seguridad general.
Falta de formación e información	Insuficiente disponibilidad de medios humanos y materiales al igual que poca optimización de medios.
Falta de conocimiento de procedimientos en caso de emergencia	Existencia de múltiple normativa diferente al respecto, ausencia de mandos intermedios
Las seguridad se ve como un gasto no una inversión	
Falta de inspecciones	
Falta de coordinación entre los distintos cuerpos de seguridad	

Nota: Fuente elaboración propia a partir de los datos obtenidos



Más de la mitad de los asistentes a los eventos desconocen las condiciones de Seguridad de los lugares dónde se celebran

El 60% no se ha encontrado con problemas ni condiciones peligrosas pero el 40% afirma que sí

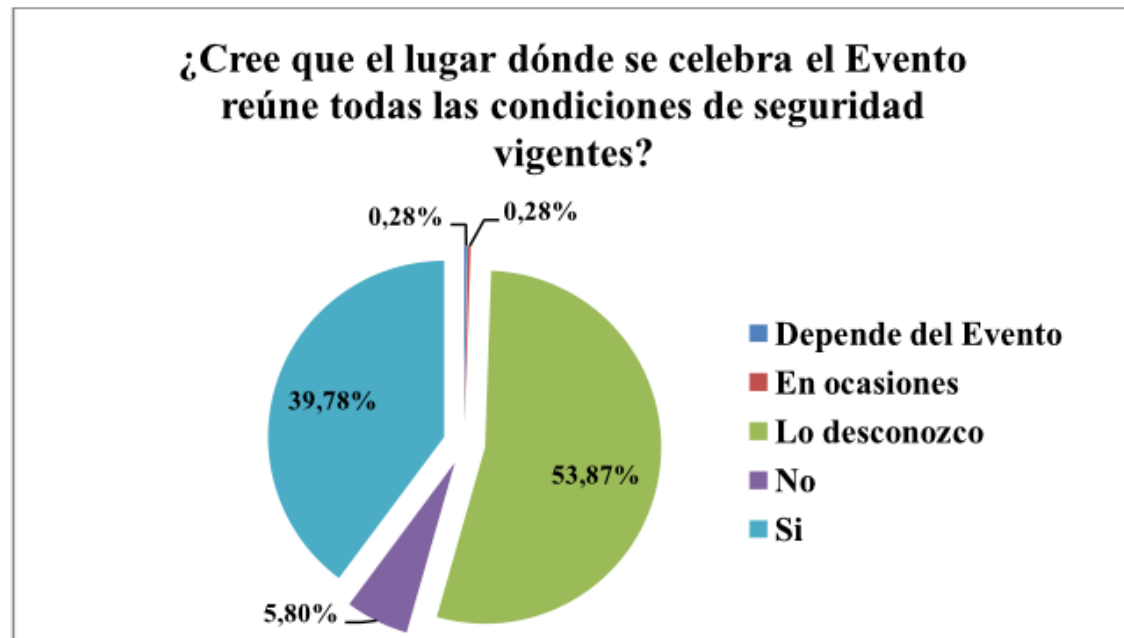


Gráfico 38. Credibilidad del lugar dónde se celebra el Evento reúne todas las condiciones de Seguridad vigentes. Fuente: elaboración propia a partir de los resultados obtenidos

Fuente: tesis doctoral *Protocolo, Comunicación y Seguridad en Eventos UCM (2017)*

Un 23% recomendaría mejorar la Seguridad , accesibilidad, señalización y mejor organización

Resultados



- Conocimiento de la situación actual
- Identificar posibles coincidencias en problemas o mejoras basadas en la experiencia de profesionales



Eventos = Comunicación

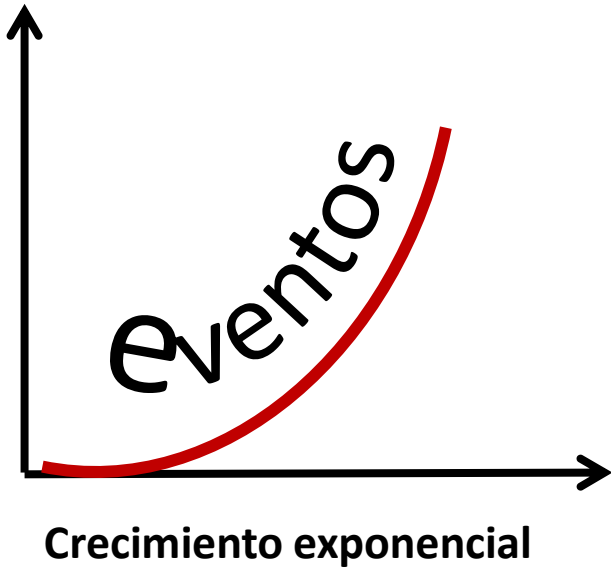


Reclamo de la Sociedad
Medio de comunicación
Hecho económico
Recurso turístico cultural

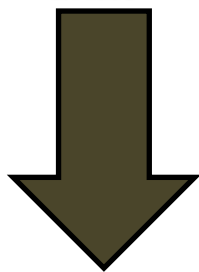
Necesidad
Organizar eventos

Intercambio social, político, técnico,
profesional y científico
Transmisión de la imagen
corporativa/Institución / valores
Oportunidad empresarial
Dinamización del destino turístico

Meetings Industry



Press conferences
Forum
Business opening
kick-off meetings
Corporate Events
Sports Events
Seminars
Road show
Celebrations
Weddings
Competitions
Awards
Conventions
Festivals
Workshops
Tradeshow



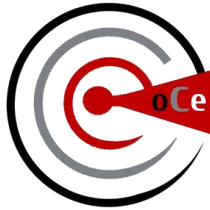
Identificación de
carencias y
necesidades para
justificar mejoras



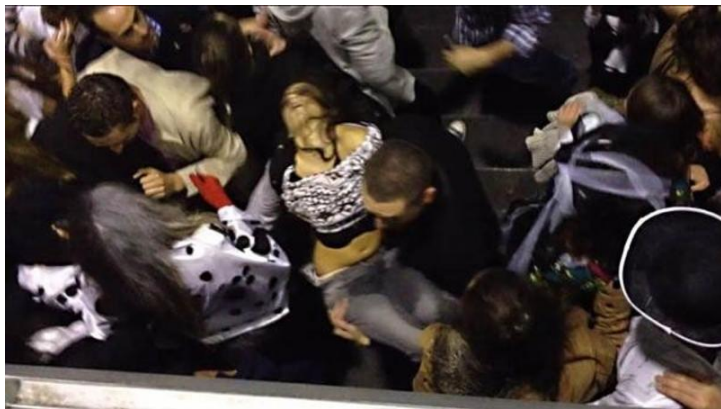
Creación de bases de datos específicas sobre eventos realizados en España para su posterior análisis y comparativa en el mercado.



Turismo
Ocio
Eventos



Algunos riesgos y amenazas previsibles



Adaptaciones legislativas debido a incidentes mortales

El terrorismo,

El descontento social,

Inestabilidad política,

Utilización de tecnología,

Falta de formación,

Posibilidad de contagios (Zika)

Seguridad alimentaria, entre otros...

Son riesgos o amenazas actuales en la celebración de eventos.

INCIDENTE



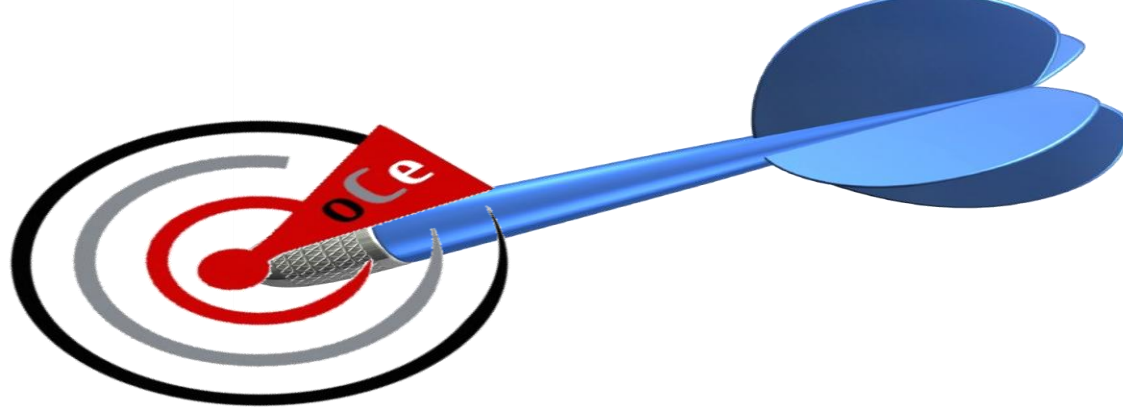
ACCIDENTE

En la celebración de los eventos pueden surgir:



Repercusión





Objetivo y líneas de investigación

- Realización de colaboraciones para la **celebración de sinergias multidisciplinares**
- **Firma de convenios de colaboración para la investigación** en los campos de la Comunicación y Seguridad en los eventos
- Posibilidad de **realización de Simulacros**

III Congreso Comunicación y seguridad en Eventos

Facultad de Ciencias de la Información – UCM – 7 y 8 de marzo de 2018



III Congreso Comunicación y
Seguridad Eventos 2018

Colabora con nosotros



Estamos Interesados en conocer si Informamos o no a los asistentes en autoprotección.

Por favor, contesta como organizador/promotor de eventos

204



Tweets

 Seguir

Organizador / Promotor de Eventos

www.eventosysuseguridad.es

Gestión de Crisis Coordinación Información Comunicación Simulacro Seguridad Autoprotección



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID



COMUNICACIÓN Y SEGURIDAD EN EVENTOS



OBSERVATORIO CIENTÍFICO DE EVENTOS
Grupo Investigación Icono14

Objetivos



Celebración de sinergias multidisciplinares

- Firma de convenios de colaboración para la investigación en los campos de la Comunicación y la Seguridad en los Eventos
- Recopilación de información según tipologías de eventos, número de asistentes, públicos, privados entre otros parámetros de eventos celebrados en España.
- Análisis posterior para ofrecer información real y contrastada sobre previsión de riesgos y amenazas de Protocolo, Comunicación y Seguridad en Eventos para la introducción de mejoras y recomendaciones para el sector.



A través del grupo de investigación se realizarán acuerdos de colaboración con instituciones públicas y privadas con el objetivo de recopilar, apoyar e intercambiar datos para la elaboración de estudios, encuentros científicos y foros de debate que permitan reflexionar sobre la Comunicación y la Seguridad en la organización de distintos eventos.

Colaboraciones actuales:



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID



COMUNICACIÓN Y SEGURIDAD EN EVENTOS

Wizink
Center



Madrid Destino



HISTÓRICO DE EVENTOS SOBRE COMUNICACIÓN Y SEGURIDAD EN EVENTOS CELEBRADOS

I SEMINARIO COMUNICACIÓN Y SEGURIDAD EN EVENTOS 2015 - UCM

I Seminario Comunicación y Seguridad en Eventos: Posibles Amenazas
 Facultad de Ciencias de la Información - UCM
 Director: Francisco García Sánchez
 Coordinadora: Olga Sánchez González
17 y 18 de febrero de 2015
 Sala Azul (Edificio antiguo)
 INSCRIPCIÓN GRATUITA
 seminario.cseventos@gmail.com
 http://eventosysuseguridad.blogspot.com

Cartel - I Congreso Comunicación y Seguridad en Eventos UCM - 2016

I Congreso Comunicación y Seguridad en Eventos
 Facultad de Ciencias de la Información - UCM
 17 y 18 de Febrero de 2016
 www.eventosysuseguridad.es @congresoCSE
 Inscripciones
 Valorable reconocimiento de créditos para alumnos UCM (15 cts. Licenciatura y 1 cto. ECTS Grado)

II Congreso Comunicación y Seguridad en Eventos
 Facultad de Ciencias de la Información - UCM
 20 y 21 de abril de 2017
 www.eventosysuseguridad.es @congresoCSE
 Inscripciones gratuitas
 Valorable reconocimiento de créditos para alumnos UCM (1 cto. Licenciatura y 1 cto. ECTS Grado)

III Congreso Comunicación y Seguridad en Eventos
 Facultad de Ciencias de la Información - UCM
 7 y 8 de marzo de 2018
 www.eventosysuseguridad.es @CongresoCSE | @ObservatEventos
 Inscripción

III Encuentro de Prevención y Emergencias
 27 de octubre de 2017
 Grupo de Investigación:
 Observatorio Científico de Eventos:
 necesidades y objetivos para su creación
 Dra. Olga Sánchez González
 Olga.sanchez@eventosysuseguridad.es

Observatorio de Turismo de Burgos

SEMINARIO DE OBSERVATORIOS DE TURISMO
 "Compartir para Innovar"

Propuesta de Investigación y colaboración en el sector del turismo de eventos
OBSERVATORIO CIENTÍFICO DE EVENTOS Icono14
 olga.sanchez@eventosysuseguridad.es
 @ObservatEventos

1ª Jornada sobre seguridad en eventos musicales y deportivos
 Ponentes, Programa, Exposición, Información práctica, Patrocinadores y colaboradores

Organizan:
 Observatorio Científico de Eventos
 CESINE
 Icono14
 Colaboran:
 Universidad Complutense de Madrid

I Congreso Comunicación, Marketing y Seguridad en Eventos
 Centro universitario Cesine
 14 y 15 de marzo 2019
 www.cesine.com
 www.eventosysuseguridad.es
 @CongresoCSE | @ObservatEventos

IV Congreso Comunicación y Seguridad en Eventos
 Facultad de Ciencias de la Información - UCM
 2019
 www.eventosysuseguridad.es
 @congresoCSE @ObservatEventos
 Inscripción

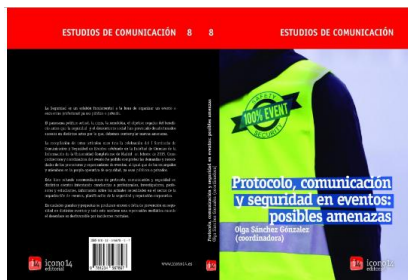
#CCSE2019

<https://www.eventosysuseguridad.es/congresos-y-eventos/>

PUBLICACIONES SOBRE COMUNICACIÓN Y SEGURIDAD EN EVENTOS



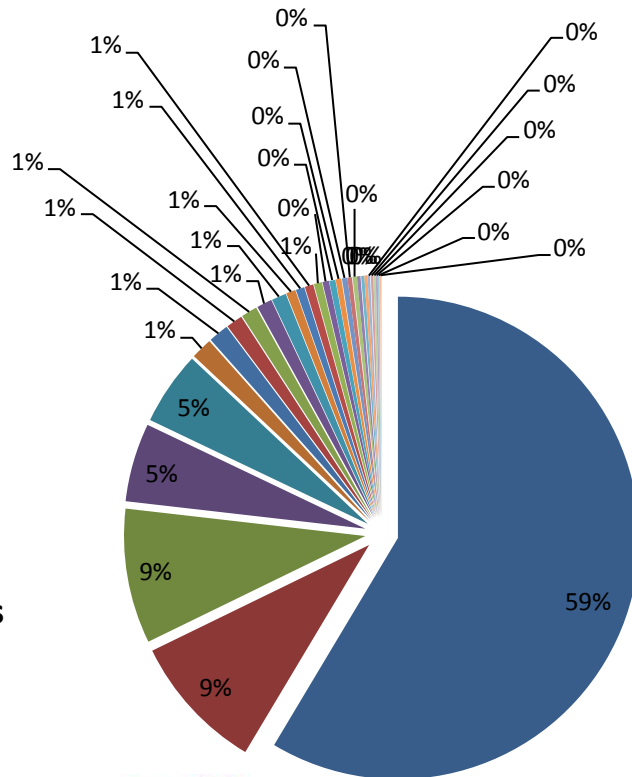
Abierto el plazo de entrega de artículos para la 4ª Publicación de la Colección "Estudios de Comunicación" sobre Protocolo, Comunicación y Seguridad en Eventos de la Editorial Icono14



<https://www.eventosysuseguridad.es/publicaciones-y-estudios/>



Seguimiento a nivel nacional e internacional



- España
- Estados Unidos
- Francia
- Rusia
- Gran Bretaña
- Colombia
- Países Bajos
- Eslovaquia
- Ecuador
- Chile
- Brasil
- Polonia
- República Dominicana
- Bolivia
- Portugal
- Ucrania
- Alemania
- Argentina
- México
- China
- Perú
- Irlanda
- Canadá
- Rumanía
- Venezuela
- Italia
- India
- Panamá
- Indonesia
- Suecia

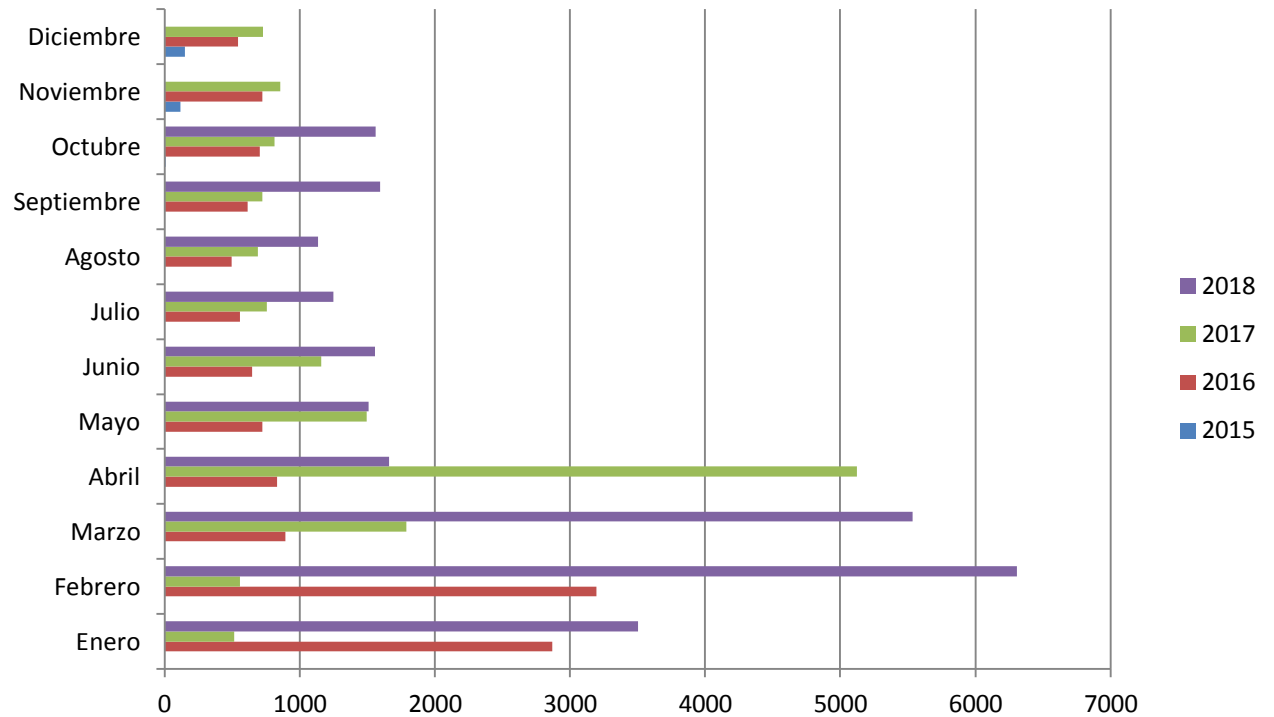
Ubicación de los visitantes

(acumulado 2015-2016-2017 y hasta oct. 2018)





Número de visitantes



Repercusión del alcance web
www.eventosysuseguridad.es

CONTINENTE

Europa	47422
Norteamérica	6372
Sudamérica	2657
Asia	1208
África	101
Oceanía	43
Sin determinar	477

Ubicación de los visitantes nacionales e internacionales

CIUDAD	01/10/2015 - 04/11/2018	PORCENTAJE
Madrid	11.306	34,19%
Barcelona	3.422	10,35%
Seville	703	2,13%
Valencia	585	1,77%
Málaga	412	1,25%
Zaragoza	385	1,16%
Palma de Mallorca	344	1,04%
Granada	325	0,98%
Las Palmas de Gran Canaria	303	0,92%
Murcia	277	0,84%
Sin determinar	15.008	45,38%
Total	33070	99,99%





icono14
ASOCIACIÓN CIENTÍFICA



**Seguimos
trabajando para
concienciar y
colaborar**



Olga Sánchez González
Investigadora principal OCE

[@ObservatEventos](https://twitter.com/ObservatEventos)

[@congresocse](https://twitter.com/congresocse)

[@icono14](https://twitter.com/icono14)

olgasa02@ucm.es

olga.sanchez@eventosysuseguridad.es

www.eventosysuseguridad.es

www.icono14.es

