



**MÁSTER EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO
TÍTULOS DE LOS TFM DEFENDIDOS EN EL CURSO 2021/22**

1. Desarrollo del enoturismo español para el mercado coreano.
2. Recorrido didáctico sobre el mundo del vino en las colecciones del museo de Burgos.
3. Enoturismo en la Ruta del Vino Arlanza: una propuesta de planificación y diseño de productos turísticos integrados como estrategia de desarrollo local.
4. Estudio de la presencia de vinos con mención y/o sellos de elaboración especial en la distribuidora Alma Vinos Únicos (Burgos).
5. El vino en el patrimonio inmaterial: la música tradicional burgalesa.
6. Viticultura en Asturias: pasado, presente y futuro.
7. Análisis de los sitios web de algunas bodegas de la D.O. Ribera y la D.O. calificada Rioja.
8. Georgian wine tourism: past, present and future.
9. Aprovechamiento de residuos de vinificación para la obtención de compuestos bioactivos con aplicación en enoterapia (cosmética, Spa).
10. Análisis económico de la industria vinícola china.