

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN  
Gastos / Presupuesto 2020

<i>Objetivo: Facilitar la Información y Comunicación de la Universidad de Burgos</i> <i>Código Económico: 226.02</i>	
EXPLICACIÓN DEL GASTO	IMPORTE
<i>Campaña de Grados, Cursos y Títulos. Curso 2019-2020</i> Revistas y periódicos offline	15.044,25
<i>Campaña de Grados, Cursos y Títulos. Curso 2019-2020</i> Radio y televisión	5.302,00
<i>Campaña de Grados, Cursos y Títulos. Curso 2019-2020</i> Medios online y campañas ads internet	26.054,92
<i>Campaña de Másteres. Curso 2019-2020</i> Revistas y periódicos offline	3.860,00
<i>Campaña de Másteres. Curso 2019-2020</i> Radio y televisión	1.304,55
<i>Campaña de Másteres. Curso 2019-2020</i> Medios online y campañas ads internet	5.950,41
<i>Patrocinios deportivos</i> Branding institucional	82.644,63
<i>Campañas de Branding Institucional</i> Producción de soportes publicidad exterior y material promocional	12.900,00
<i>Campañas promocionales Centros y Facultades</i> Medios offline y online	24.860,00

Subtotal	177.920,76
IVA 21%	37.363,36
<b>Total €</b>	<b>215.284,12</b>

Información actualizada a: 16-11-2020