

SEMINARIO DE OBSERVATORIOS DE TURISMO “Compartir para Innovar”

20 y 21 de septiembre de 2018. Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales. Universidad de Burgos

CASO DE UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA CON
AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE LA CAÑADA, COMO
BINOMIO ESENCIAL PARA EL ESTUDIO E INVESTIGACIÓN
DE LA HOSTELERIA Y EL TURISMO.

CASO DE UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA CON AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE LA CAÑADA, COMO BINOMIO ESENCIAL PARA EL ESTUDIO E INVESTIGACIÓN DE LA HOSTELERIA Y EL TURISMO.

- INTRODUCCIÓN:
- Proyecto 2007 de constitución de un FORO, que concurriesen la investigación y la organización de Seminarios de Expertos donde se tratasen problemáticas de actualidad, cuyas conclusiones, como del resultado de los estudios de investigación, se tuvieran como referencia para el ámbito público y privado en especial para el municipio de Villanueva de la Cañada y en general para la Comunidad de Madrid.
- Iniciativa de la Universidad y el Ayuntamiento de Villanueva de la Cañada y la colaboración de AMER.
- Convenio de colaboración suscrito 2004 (Adenda 2007)

CASO DE UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA CON AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE LA CAÑADA, COMO BINOMIO ESENCIAL PARA EL ESTUDIO E INVESTIGACIÓN DE LA HOSTELERÍA Y EL TURISMO.

- **ACTIVIDADES INVESTIGADORAS INICIADAS EN EL 2007 Y REALIZADAS HASTA LA FECHA:**
- 1º Estudio, "DEMANDA TURÍSTICA DE VILLANUEVA DE LA CAÑADA Y PERFIL DE LOS CLIENTES DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS, CARACTERÍSTICAS DE LOS MISMOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA" (2008)
- 2º Estudio, "LOS ESTUDIANTES ANTE LA DEMANDA DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO DE VILLANUEVA DE LA CAÑADA Y COMO CONSUMIDORES DE LA OFERTA DE COMERCIO Y TURISMO" .
- 3º Estudio, "SOBRE LOS HÁBITOS DEL USUARIO DE HOSTELERÍA (BAR COPAS, PUB, DISCOTECA, ETC.) Y RESPUESTA DE ESTAS EMPRESAS ANTE EL CONSUMO DE BEBIDAS FUERA DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS EN VILLANUEVA DE LA CAÑADA".
- 4º Estudio, "LA REPERCUSIÓN DE LA LEY ANTITABACO EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE VILLANUEVA DE LA CAÑADA Y EL COMPORTAMIENTO DE SUS CLIENTES"
- 5º Estudio, "ESTUDIO PARA CONOCER EL NIVEL DE FORMACIÓN DE EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DEL SECTOR DE HOSTELERÍA CON EL FIN DE DETECTAR DEFICIENCIAS Y NECESIDADES FORMATIVAS DE LOS MISMOS"
- 6º Estudio, "ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS EN EL MUNICIPIO DE VILLANUEVA DE LA CAÑADA(Calidad, f. jurídicas, formación, NNTT "

CASO DE UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA CON AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE LA CAÑADA, COMO BINOMIO ESENCIAL PARA EL ESTUDIO E INVESTIGACIÓN DE LA HOSTELERIA Y EL TURISMO

1º Estudio: DEMANDA TURÍSTICA DE VILLANUEVA DE LA CAÑADA Y PERFIL DE LOS CLIENTES DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS, CARACTERÍSTICAS DE LOS MISMOS Y CALIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA”

- Se trataba de averiguar el perfil de los clientes de los establecimientos turísticos y las características de los establecimientos de restauración y alojamientos, y la promoción de su oferta turística.

2º Estudio LOS ESTUDIANTES ANTE LA DEMANDA DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO DE VILLANUEVA DE LA CAÑADA Y COMO CONSUMIDORES DE LA OFERTA DE COMERCIO Y TURISMO”

- Objetivos fundamentales: comprobar la demanda de los estudiantes de la UCJC ante la oferta de servicios del Ayuntamiento de Villanueva de la Cañada, así como la demanda de los citados estudiantes ante el comercio y los establecimientos turísticos de restauración del municipio.



**CASO DE UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA CON AYUNTAMIENTO DE
VILLANUEVA DE LA CAÑADA, COMO BINOMIO ESENCIAL PARA EL ESTUDIO E
INVESTIGACIÓN DE LA HOSTELERÍA Y EL TURISMO**

3º Estudio “LOS HÁBITOS DE LOS USUARIOS DE HOSTELERÍA (BAR COPAS, PUB, DISCOTECA, ETC.) Y RESPUESTA DE ESTAS EMPRESAS ANTE EL CONSUMO DE BEBIDAS FUERA DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS EN VILLANUEVA DE LA CAÑADA”

- Conocer los hábitos y costumbres de los usuarios de hostelería (bar de copas, pub, discotecas, etc.); y la respuesta de los locales ante el consumo de bebidas fuera de los establecimientos. Con este estudio se ha remarcado la importancia del fenómeno del botellón y la necesidad de disciplinar este tema que cada día más crea polémicas entre los que lo practican y los vecinos que viven alrededor de las zonas de botellón, así como de los encargados de los establecimientos que ven afectados sus negocios.

4º Estudio “LA REPERCUSIÓN DE LA LEY ANTITABACO EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERÍA DE VILLANUEVA DE LA CAÑADA Y EL COMPORTAMIENTO DE SUS CLIENTES”

- Este estudio fue de los primeros realizados para valorar las consecuencias inmediatas a la Ley que prohíbe el consumo de tabaco en los establecimientos públicos, adecuando la normativa española al resto de Europa, dirigiéndose asimismo a conocer el comportamiento de los establecimientos y de la demanda, teniendo en cuenta diversos aspectos como es el caso de si realizaron obras para separar espacios sin humo, la situación sobre regularidad de la asistencia de los clientes a sus locales, su consumo y gasto, así como si se habilitaron espacios para clientes fumadores, entre otras cuestiones.

CASO DE UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA CON AYUNTAMIENTO DE
VILLANUEVA DE LA CAÑADA, COMO BINOMIO ESENCIAL PARA EL ESTUDIO E
INVESTIGACIÓN DE LA HOSTELERÍA Y EL TURISMO

5º Estudio: "CON OBJETO DE CONOCER EL NIVEL DE FORMACIÓN DE EMPRESARIOS Y TRABAJADORES CON EL FIN DE DETECTAR DEFICIENCIAS Y NECESIDADES FORMATIVAS DE LOS MISMOS"

- Se centraron en conocer el nivel de formación de los trabajadores y directivos de los establecimientos de hostelería en Villanueva de la Cañada (Conocer que actuaciones son más aceptadas en la diferenciación en el municipio en el campo de la hostelería para combatir la crisis: la oferta gastronómica, el diseño de la misma, atención al cliente, limpieza y publicidad de precios).

6º Estudio: "ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS EN EL MUNICIPIO DE VILLANUEVA DE LA CAÑADA (Calidad, f. jurídicas, formación, NNTT) "

Respecto a las medidas tomadas frente a la situación de crisis para la subsistencia del negocio; el fomento de la calidad y el fortalecimiento de las empresas de hostelería; formación empresariado; protección policial.



CASO DE UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA CON AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE LA CAÑADA, COMO BINOMIO ESENCIAL PARA EL ESTUDIO E INVESTIGACIÓN DE LA HOSTELERIA Y EL TURISMO

FOROS

- Se han realizado 11 Foros coincidiendo con la Semana Gastronómica en los meses de junio sirviendo como complemento para fomentar y potenciar la oferta gastronómica local, que se viene realizando desde hace varios colaborando la Cámara de Comercio de Madrid, la Dirección General de Turismo así como la Cátedra Ferran Adrià de la Universidad Camilo José Cela.
- Formato : Mesa redonda donde suelen participar entre 20 a 30 miembros representantes de las Administraciones publicas, Asociaciones empresariales, Cámara, Asociación profesional de turismo, Asociaciones de Consumo, Sindicatos, Expertos, profesores. (Últimamente con asistencia de publico). Se dirimen temas de interés y actualidad (apartamiento turísticos) y presentación de resultados de estudios.
- Conclusiones: Tras cada Foro, se remite a todos los participantes para que desde sus instituciones públicas o privadas, les sirvan para atender aquellas cuestiones que le sean de interés.



**MUCHAS
GRACIAS**

**Do you have
any questions?**



Ayuntamiento de
Villanueva de la Cañada

 **UNIVERSIDAD
CAMILO JOSÉ CELA**