

BUSCA TU CAUSA Y DALE **mil**
efecto

**PROMUEVE EL USO
DE LAS REDES SOCIALES
CON CABEZA ENTRE
TUS ALUMNOS**



Efecto MIL es una iniciativa de la Fundación Atresmedia que impulsa el buen uso de las redes sociales.

Si tienes alumnos entre 16 y 25 años, anímalos a participar en la 3ª Edición de Efecto MIL.

1. Registrarse y elegir un tema

Los participantes deberán escoger entre uno de los 5 temas que les proponemos:



**ADICCIÓN A LAS
RRSS**



**PELIGROS DE LOS
RETOS VIRALES**



FAKE NEWS



**ACOSO EN
RRSS**



**DISCURSOS
DE ODIIO**

2. Hacer un vídeo

Solos, o en equipos de un máximo de 3 personas, tendrán que crear un vídeo de menos de 1 minuto en formato redes sociales, utilizando su creatividad, talento y sus propias herramientas, con el reto de sensibilizar sobre estos riesgos de los entornos digitales.



3. Subir el vídeo a

www.efectomil.org

Anímalos a unirse a la Generación Mil, la de los jóvenes que saben usar las redes sociales con cabeza.

¿Te animas? escríbenos a efectomil@fundacionatresmedia.org y te contamos más.

Con la colaboración de:



**fundación
ATRESMEDIA**

