

Contenidos Digitales: El podcast como recurso educativo (para docencia e investigación)

Introducción:

Cada vez es más importante conocer los fundamentos de los contenidos digitales, las mejores herramientas para su elaboración y su aplicación a la docencia presencial y *online*. También su aplicación para diferentes tipos de publicaciones. En este sentido los podcasts son una de las tendencias más marcadas en los contenidos.

Profesor: Alfredo Vela Zancada

Bionota:

Alfredo Vela Zancada es Consultor Digital y Técnico en Informática de Gestión. Socio Director de Social Media TICs and Training, S.L. Profesional de la Formación para la Empresa y Consultor en materias relacionadas con el Marketing Digital, Redes Sociales, Marca Personal, etc. Es editor del blog www.ticsyformacion.com, y una de las personas más activas de España en Redes Sociales, destacando sus cuentas de Twitter @alfredovela y Pinterest.

Posee una experiencia de más de 30 años en la impartición de cursos de Informática y Tecnologías de la Información. Global Ambassador de la red social beBee y embajador de la herramienta de contenidos digitales Genial.ly.

Autor de los libros: *Cómo buscar trabajo con Redes Sociales (y sin ellas)* y *"#ElLibrodeTwitter"*, ambos en segunda edición.

Incluido en la lista de los 100 influencers más importantes de España 2020 de FORBES.

- **Fechas:** 17 de octubre a 25 de noviembre.
- **Duración:** 30 horas.
 - Sesiones síncronas:
 - Sesión 1: 25/10/2022 de 17:30 – 18:30 horas.
 - Sesión 2: 08/11/2022 de 17:30 – 18:30 horas.
- **Modalidad:** *Online*.
- **Lugar:** Campus Virtual de Extensión UVA.
- **Número de asistentes:** 40 (se reservan 6 plazas para el PDI de las 3 universidades públicas de Castilla y León).
- **Objetivos:**
 - Conocer uno de los tipos de contenidos que son tendencia en la actualidad: los podcasts.
 - Ser capaz de crear podcasts de audio y de vídeo.
 - Conocer las aplicaciones de los podcasts a la docencia y a la investigación.
- **Contenidos:**
 - **Introducción a los podcasts:**
 - Qué son.
 - Un poco de historia.
 - Usos de los podcasts.
 - Tipos de podcasts.
 - Ventajas/inconvenientes de los podcasts.
 - **Aspectos a tener en cuenta a la hora de crear un podcast:**
 - Introducción.
 - Aspectos a tener en cuenta.
 - Medios técnicos.
 - **El proceso de creación de un podcast:**
 - Etapas del desarrollo de un podcast.
 - Herramientas auxiliares para la creación de podcasts.
 - Bibliotecas de sonidos.
 - Teleprompter online
 - Canva.
 - Otras herramientas de interés.

- **Herramientas de edición de podcasts:**
 - Introducción.
 - Audacity.
 - Anchor.
 - Otras herramientas de interés.
- **Videopodcasts**
 - Introducción.
 - El proceso de creación de podcasts de vídeo.
 - Herramientas de interés.
- **Difusión de podcasts**
 - Introducción.
 - Ivoox.
- Apple Podcasts.
- Spotify.
- Google Podcasts.
- YouTube.
- Moodle.
- Amazon.
- Spreaker.
- SoundCloud.
- Audible.
- Medios sociales.
- Otros canales.
- **Aplicaciones de los podcasts en la docencia e investigación.**
- **Derechos de autor y licencias.**
- **Recursos de interés.**
- **Metodología:** El curso se realizará en el Campus Virtual de Extensión UVa, e incluirá contenidos para estudiar en la web y/o en documentos PDF. Incluirá vídeos de apoyo, y lecturas recomendadas sobre los diferentes aspectos del curso. Durante el curso se realizarán actividades prácticas evaluables y cuestionarios a la finalización de cada tema. Además, se realizarán dos sesiones sincrónicas de una hora a través de una herramienta de videoconferencia, donde se estudiarán algunos de los contenidos más interesantes del curso.
- **Requisitos:** Para hacer un correcto seguimiento del curso los requisitos son:
 - Disponer de un ordenador con una conexión adecuada a Internet.
 - Disponer de una cuenta de correo electrónico.
 - Tener conocimientos básicos de Internet.
 - Disponer de cámara y micrófono.

Para obtener el certificado del curso será necesario haber superado todos los cuestionarios y actividades propuestas en los diferentes temas.