



**PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN**

Acuerdo de la Comisión de Selección por la que se hace pública la propuesta de adjudicación de plaza

<b>Ref. del concurso</b>		<b>21.08</b>
Nº de plazas:	1	
Código R.P.T.	EAE-COM-PA-013	
Categoría de la Plaza:	Profesor Asociado	
Dedicación:	12 h/sem. (6+6)	
Área de Conocimiento:	<b>COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b>	
Departamento:	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
Centro:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	
Perfil Docente:	Docencia en Marketing internacional, marketing sectorial y Trabajos fin de máster	
Nivel de Titulación requerida	Titulado Universitario	
Horario:	Tarde	
Duración del contrato:	Segundo Semestre	

Reunida la Comisión de Selección de la/s plaza/s referenciada/s y concluida la valoración de méritos de los candidatos, esta Comisión acuerda proponer la adjudicación de la/s plaza/s a favor de:

**D./D<sup>a</sup>. JORGE MARCOS PÉREZ**

Y como suplentes (ampliar nº de filas según se precise):

Orden	APELLIDOS Y NOMBRE
Suplente 1º	CUASANTE PÉREZ, FRANCISCO JAVIER
Suplente 2º	GARCÍA ARNÁIZ, RAMIRO
Suplente 3º	MARTÍNEZ ARNÁIZ, FRANCISCO JOSÉ
Suplente 4º	PAMPLIEGA MELGOSA, MONTSERRAT
Suplente 5º	MATA GARCÍA, RUTH

Elevando este acuerdo al Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Burgos.

Contra esta propuesta de la Comisión de Selección los interesados podrán presentar Reclamación ante el Rector Magnífico de la Universidad de Burgos en el plazo máximo de diez días, a contar desde el día siguiente a su publicación en el Tablón Oficial de Anuncios de la Universidad.

Burgos, a 15 de Enero de 2015

El Presidente,

Fdo.: ..... ESTEBAN CALDERÍN .....