



PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN

Acuerdo de la Comisión de Selección por la que se hace pública la propuesta de adjudicación de plaza

		Ref. del concurso	21.07
Nº de plazas:	1		
Código R.P.T.	EAE-COM-PA-012		
Categoría de la Plaza:	Profesor Asociado		
Dedicación:	12 h/sem. (6+6)		
Área de Conocimiento:	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Departamento:	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
Centro:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
Perfil Docente:	Docencia en Fundamentos de marketing		
Nivel de Titulación requerida	Titulado Universitario		
Horario:	Mañana		
Duración del contrato:	Segundo Semestre		

Reunida la Comisión de Selección de la/s plaza/s referenciada/s y concluida la valoración de méritos de los candidatos, esta Comisión acuerda proponer la adjudicación de la/s plaza/s a favor de:

D./D^a. JORGE MARCOS PÉREZ

Y como suplentes (ampliar nº de filas según se precise):

Orden	APELLIDOS Y NOMBRE
Suplente 1º	GARCÍA ARNÁIZ, RAMIRO
Suplente 2º	RODRIGUEZ GARCÍA, BERTA
Suplente 3º	RODRIGUEZ TORRICO, PAULA
Suplente 4º	MARTÍNEZ ARNÁIZ, FRANCISCO JOSÉ
Suplente 5º	PAMPLIEGA MELGOSA, MONTSERRAT
Suplente 6º	MATA GARCÍA, RUTH

Elevando este acuerdo al Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Burgos.

Contra esta propuesta de la Comisión de Selección los interesados podrán presentar Reclamación ante el Rector Magnífico de la Universidad de Burgos en el plazo máximo de diez días, a contar desde el día siguiente a su publicación en el Tablón Oficial de Anuncios de la Universidad.

Burgos, a 15 de Enero de 2015

El Presidente,

Fdo.: