



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
(Universidad de Burgos)
Burgos, 20 y 21 de septiembre de 2018



Paneles de Observatorios de Turismo

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

Dr. José Fco. Baños Pino (Director)
Dr. Luis Valdés Peláez
Dr. Eduardo A. del Valle Tuero

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS

EL SITA SE CREA EN 1996 Y LAS PRIMERAS OPERACIONES ESTADÍSTICAS SE PONEN EN MARCHA EN 1997

- El turismo es una actividad en crecimiento y no había disponibilidad de datos regionales por parte de los Sistemas Nacionales de Estadísticas

COLABORACIÓN INSTITUCIONAL



SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS

- FINANCIADO POR LA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS



EQUIPO MULTIDISCIPLINAR

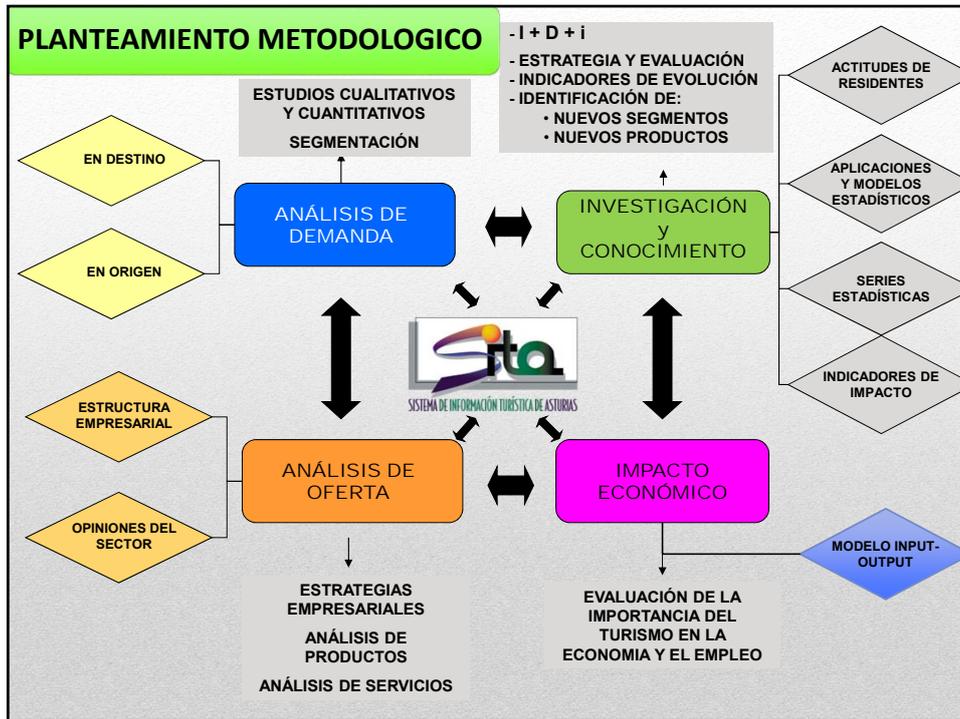
- PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

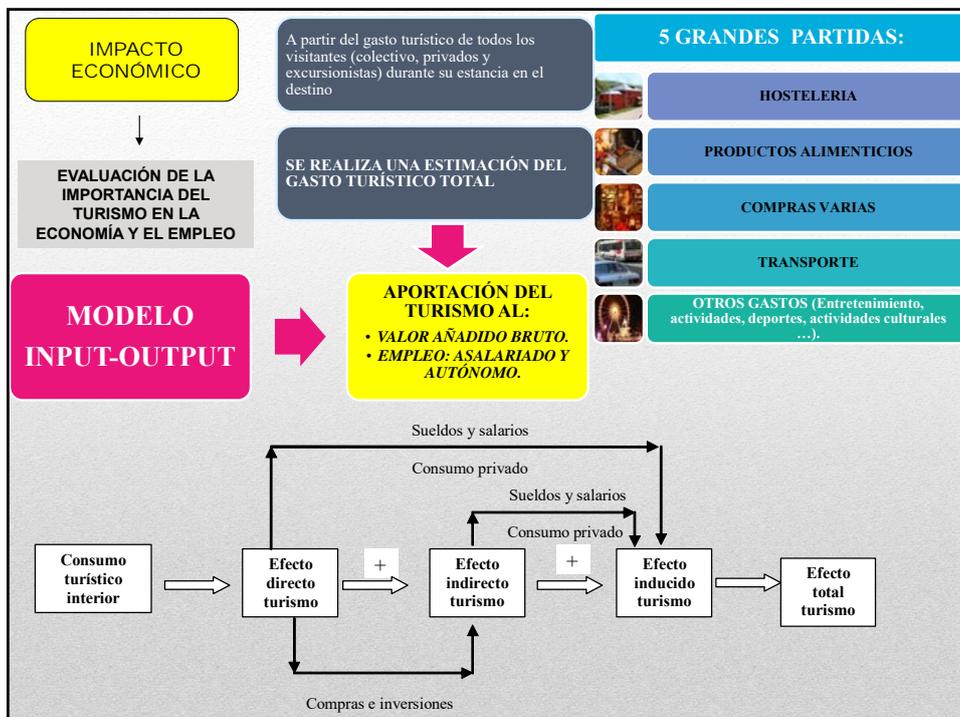


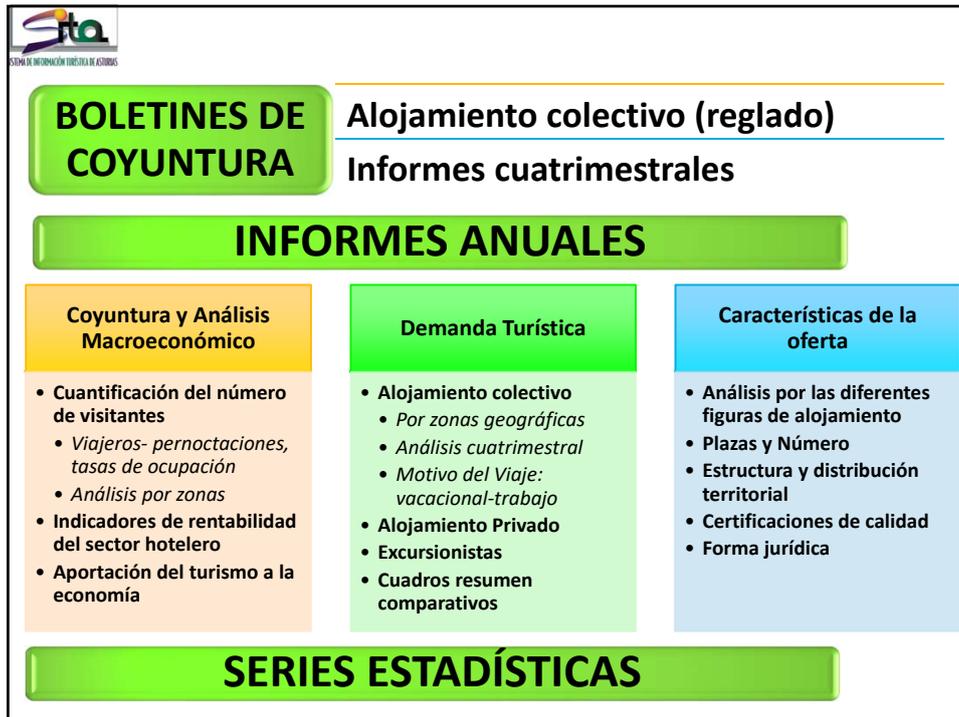
Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos
Universidad de Oviedo

RETOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Obtener información correcta, particular y completa de la situación del turismo en un espacio socioeconómico (Estado / Región / Municipio / Ciudad) de forma continua en el tiempo







Qué es el SITA | Contacto | Enlaces | Mapa web

PÁGINA WEB OPEN DATA

Sistema de Información Turística de Asturias

Boletines | Informes anuales | Series del turismo | Estudios de mercado | Informes y análisis

Último boletín

Primer Cuatrimestre 2018
Boletín oficial realizado durante el Primer Cuatrimestre de 2018.
[Descargar \(PDF, 378KB\)](#)
[Abrir en un nueva ventana](#)
[Ver boletines anteriores](#)

Último informe anual

Informe de turismo de 2017
Resultados del Turismo en Asturias en 2017, realizado por el SITA.
[Descargar \(PDF, 4.300 KB\)](#)
[Abrir en un nueva ventana](#)
[Ver informes anuales anteriores](#)

Series del turismo en Asturias

Últimas series del turismo
[Demanda Resultados Cuatrimestrales 2013-2018](#) (Excel, 209 KB)
[Oferta Resultados Cuatrimestrales 2013-2018](#) (Excel, 87 KB)
[Más series del turismo](#)

Estudios de mercado en origen

Últimos estudios de mercado en origen
[Estudio de Mercado de Origen: Demanda Turística de la Ciudad de Madrid 2018](#) (PDF, 1837KB)
[Estudio de Mercado de Origen: Demanda Turística de la Ciudad de](#)

Informes territoriales

Últimos informes territoriales
[El turismo en Oviedo en 2011](#) (PDF, 997 KB)
[El turismo en Gijón en 2012](#) (PDF, 3,36MB)
[El turismo en Gijón en 2011](#) (PDF,

Análisis y estudios sectoriales

Últimos informes
[Análisis del Turismo de alojamiento Colectivo según el medio de transporte para venir a Asturias y desplazamientos por Asturias en 2015](#) (PDF, 2,73 MB)
[La demanda turística en Asturias en](#)

OTRAS INVESTIGACIONES

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS

PROGRAMA DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE TURISMO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS 2013-2015

DISEÑO, ELABORACIÓN Y REDACCIÓN DE DOCUMENTO DE TRABAJO CONTENIENDO LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS CENTRALES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR DEL TURISMO DE ASTURIAS A MEDIO Y LARGO PLAZO

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE CRUCEROS Y LA LÍNEA MARÍTIMA DE FERRY DENOMINADA “AUTOPISTA DEL MAR” EN EL PUERTO DE EL MUSEL

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO Y POTENCIAL DE CAPTACIÓN Y GENERACIÓN DE TRÁFICO DEL AEROPUERTO DE ASTURIAS



INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN EL ÁMBITO ACADÉMICO

- PUBLICACIONES EN REVISTAS DE INVESTIGACIÓN
- CONGRESOS NACIONALES E INTERNACIONALES

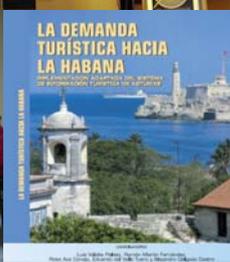
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

- Baja California del Sur - México
- Ciudad de La Habana - Cuba
- Bretaña - Francia
- Santiago de Compostela





UNIVERSIDAD DEL GOLFO DE CALIFORNIA
EVOLUCIONAR PARA TRASCENDER







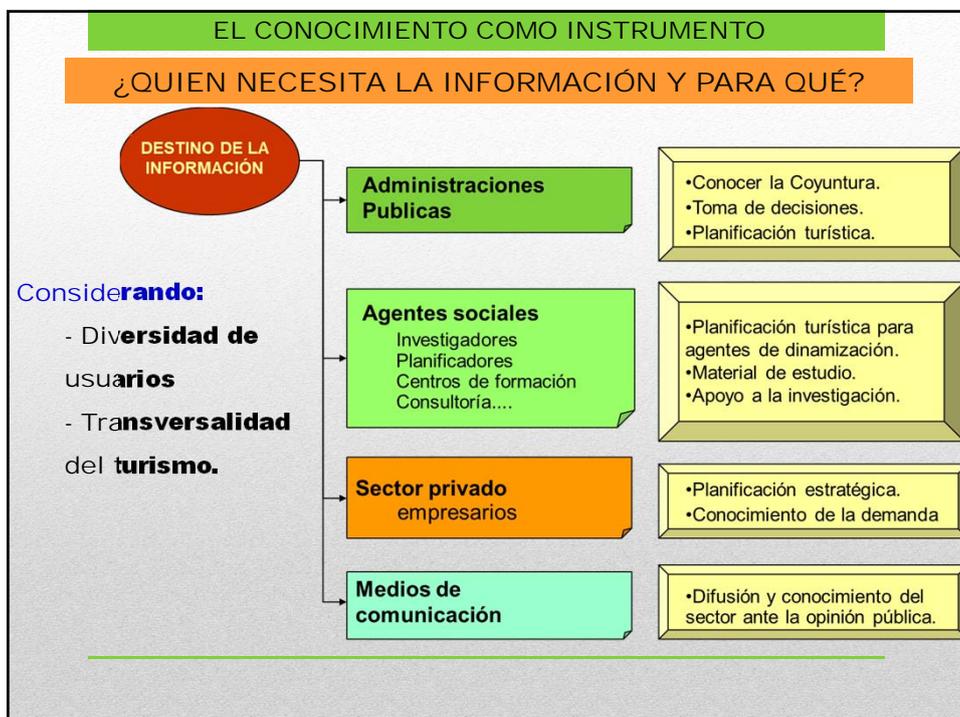




INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

- Boto-García, D., Baños-Pino, J. F., & Álvarez, A. (2018). Determinants of Tourists' Length of Stay: A Hurdle Count Data Approach. *Journal of Travel Research*. DOI: 10.1177/0047287518793041
- Celia Bilbao-Terol , Verónica Cañal-Fernández , Luis Valdés and Eduardo Del Valle (2017) Rural Tourism Accommodation Prices by Land Use-Based Hedonic Approach: First Results from the Case Study of the Self-Catering Cottages in Asturias, *Sustainability*, 9(10), 1688; <https://doi.org/10.3390/su9101688>
- Baños J., Valdés L., Del Valle E., Zapico E. (2016) Economic importance of the motorways of the sea for tourism: The experience of the route Nantes–Gijón. *Maritime Economics & Logistics*, Volume 20, Issue 2, pp 300–320, <https://doi.org/10.1057/s41278-016-0003-2>
- Bilbao, C. & Valdés L. (2016) Evaluation of the profitability of quality labels in rural tourism accommodation: a hedonic approach using propensity score matching, *Applied Economics*, 48:34, 3253-3263, DOI: 10.1080/00036846.2015.1137546
- Bilbao-Terol, C. y Valdés, L. (2015). The environmental setting, farming activities and rural accommodation prices. *Investigaciones Regionales – Journal of Regional Research*, 33, 29-47
- Valdés Peláez, L., Del Valle Tuero, E., Sustacha Melijosa, I. (2011). El conocimiento del turismo en el ámbito regional. *Cuadernos de turismo*, 27. 931-952 <http://revistas.um.es/turismo/article/view/140291>
- Valdés Peláez, L., Aza Conejo, R.I., Baños Pino, J. (2010). Impacto económico del turismo en una región: el caso de Asturias. *Cuadernos de Economía*. Volumen: 33, NÚM. 91, 183-208.
- ...



The screenshot shows the SITA website interface. At the top, there's a green banner with the text 'AGENTES SOCIALES'. Below it, the website header includes navigation links like 'Sobre IDEPA', 'Creación de empresas', etc. A main section titled 'Variables económicas' is visible. On the left, there's a blue box with the text: 'La diversificación de la OFERTA TURÍSTICA en el Principado de Asturias: necesidades de CUALIFICACIÓN PROFESIONAL en el Turismo Cultural y de Congresos'. Below this, there's a photo of a woman and a stone building. A 'Perfil Ambiental de Asturias 2009' section is also present, along with a YouTube video player showing a beach scene with the title 'Récord histórico de turismo en Asturias con más de 2 Millones de visitantes'.

LÍNEAS DE TRABAJO. RETOS

- PROGRAMAS DE TURISMO SOSTENIBLE**
 - Indicadores
 - Evaluación de impactos de productos
- EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS**
 - Especialmente Online. Efecto EWOM (*Word Of Mouth*, boca oreja electrónico)
- DESTINOS INTELIGENTES**
 - *Smart Destinations*: urbanos y también rural
- ANÁLISIS DE BIG DATA Y TÉCNICAS DE MINERÍA DE DATOS (*DATA MINING*)**
 - Es preciso un conocimiento previo del hecho turístico.
 - Extraer valor.
 - Bases de Datos (Data warehouse); Análisis semánticos, redes, textos, fotos...
 - Algoritmos de análisis: regresión, clúster, árboles de decisión, redes neuronales...
- INVESTIGACIÓN NECESITA DE COLABORACIÓN**
 - Perspectiva Transversal: como la propia actividad turística, se necesitan datos y análisis desde diferentes perspectivas: económica, geográfica, social, cultural...




SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS

Facultad de Comercio, Turismo y CC.SS. Jovellanos
C/Luis Moya Blanco 261
Laboral-Ciudad de la Cultura 33203 Gijón
Teléfono (+34) 985 18 21 75
Fax (+34) 985 18 26 30
sita@uniovi.es

www.sita.org