

**PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN (SUBSANACIÓN DE ERROR)**

Publicada con fecha 15 de abril, la Propuesta de Adjudicación de la plaza 12.01, advertido error tipográfico al figurar el candidato propuesto en el listado de suplentes, por la presente se subsana dicho error:

Acuerdo de la Comisión de Selección por la que se hace pública la propuesta de adjudicación de plaza

Ref. del concurso	12.01
Nº de plazas:	1
Área de Conocimiento:	Comercialización e Investigación de Mercados
Departamento:	Economía y Administración de Empresas
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Categoría profesional:	Interino bajo la figura de Profesor Asociado (6+6)
Dedicación:	12 horas semanales (6 h. docencia y 6 h. tutoría)
Perfil Docente:	Fundamentos de marketing 3º Grado en FICO y Doble Grado en Derecho y ADE
Titulación requerida	Titulado Universitario
Horario:	de mañana
Duración del contrato:	hasta el 31 de julio de 2015
Motivo de la convocatoria	Vacante por renuncia de la plaza EAE-COM-PA-012 y Bolsa de Empleo vacía

Reunida la Comisión de Selección de la/s plaza/s referenciada/s y concluida la valoración de méritos de los candidatos, esta Comisión acuerda proponer la adjudicación de la/s plaza/s a favor de:

D. EMILIO RODRÍGUEZ MOISÉN

Y como suplentes (ampliar nº de filas según se precise):

Orden	APELLIDOS Y NOMBRE
Suplente 1º	GARCÍA ALEMÁN, M^a ANGELES
Suplente 2º	PUENTE RODRÍGUEZ, NURIA
Suplente 3º	RODRÍGUEZ TORICO, PAULA
Suplente 4º	FERNÁNDEZ BAZ, JOSEFINA
Suplente 5º	MATA GARCÍA, RUTH

Elevando este acuerdo al Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Burgos.

Contra esta propuesta de la Comisión de Selección los interesados podrán presentar Reclamación ante el Rector Magnífico de la Universidad de Burgos en el plazo máximo de diez días, a contar desde el día siguiente a su publicación en el Tablón Oficial de Anuncios de la Universidad.

Burgos, a 15 de abril de 2015

El Presidente,

Fdo.: Esther Calderón Monge